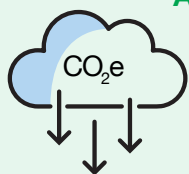


Vivre bien, vivre pleinement : Le plan de Loblaw pour lutter contre les changements climatiques et faire progresser l'équité sociale

« La raison d'être de Loblaw est d'aider les Canadiens à Vivre bien, vivre pleinement. Nous croyons que la lutte contre les changements climatiques et l'équité sociale constituent deux priorités absolues ainsi que deux des domaines où nous pouvons avoir la plus forte incidence. »

- Galen G. Weston,
Président et Président exécutif du Conseil



Atteindre zéro émission nette en matière de GES

- Zéro émission nette d'ici la fin de 2040
- Réduction de 50 % d'ici la fin de 2030
- Zéro émission nette de Scope 3 d'ici 2050

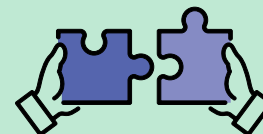
S'attaquer aux déchets plastiques

- Les emballages en plastique de tous nos produits de marques contrôlées ou emballés en magasin seront recyclables ou réutilisables d'ici 2025
- Harmoniser les normes pour les emballages de nos produits de marques contrôlées ou emballés en magasin avec les règles d'or de la conception du Consumer Goods Forum, en utilisant moins de plastique et des plastiques plus intelligents
- Éliminer les déchets plastiques là où c'est possible



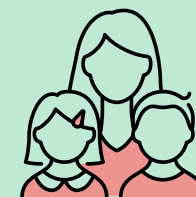
Éliminer le gaspillage alimentaire

- Zéro acheminement de matières résiduelles organiques vers les sites d'enfouissement d'ici 2030
- Réduire le gaspillage alimentaire dans nos magasins détenus par la société et franchisés d'ici 2024



Être l'employeur le plus diversifié et le plus inclusif au Canada

- Mettre en place un programme de formation sur l'inclusion à l'intention de notre personnel, composé d'environ 200 000 personnes, d'ici la fin de 2024
- Atteindre des objectifs de représentation parmi les plus élevés de l'industrie



Soutenir la santé des enfants et des femmes

- Contribuer à nourrir un million d'enfants par année d'ici 2025
- Offrir un soutien parmi les plus percutants au pays afin de favoriser la santé des femmes et leur accès aux soins dont elles ont besoin
- Nourrir plus de gens dans le besoin

