Les Compagnies Loblaw Limitée

#LutterContreLesGES

Le plan de Loblaw pour atteindre zéro émission nette et lutter contre les changements climatiques[3]

30 %

10 ans

Parc de véhicules à zéro émission[1]

50 %

chauffage

gaz réfrigérants

électricité

ATTEINDRE ZÉRO ÉMISSION NETTE

2011

Nous avons commencé à divulguer les émissions de GES découlant des activités de notre entreprise.

2016

Nous nous sommes fixé pour objectif de réduire de 30 % les émissions découlant des activités de notre entreprise d'ici 2030.

2020

Nous avons atteint notre objectif pour 2030, 10 ans plus tôt que prévu.

2021

Nous avons revu nos ambitions à la hausse en établissant un nouvel objectif pour atteindre zéro émission nette de carbone, qui s'inscrit dans le cadre de l'initiative Science Based Target (SBTi).

2030

Nous avons pour objectif de réduire nos émissions de 50 % (par rapport à l'année de référence 2020) pour l'empreinte opérationnelle de notre entreprise[2], et exploiter un parc de véhicules à zéro émission[1].

2040

Nous avons pour objectif d'atteindre zéro émission nette pour l'empreinte opérationnelle de notre entreprise[2] en nous concentrant sur les émissions provenant du chauffage, des gaz réfrigérants et de l'électricité.

2050

Nous avons pour objectif d'atteindre zéro émission nette pour les émissions de Scope 3.

1 Parc de véhicules détenu et exploité par l'entreprise pour les livraisons sortantes et pour les livraisons de courte distance.
2 Comprend les activités de l'entreprise, des magasins d'alimentation franchisés et des pharmacies détenues par des pharmaciens propriétaires, ainsi que les bureaux de et les centres de distribution détenus par la société.
3 Pour Loblaw, lutter contre les changements climatiques signifie contribuer à atténuer les causes et les effets environnementaux des changements climatiques par des mesures telles que la réduction des émissions de CO2 , l'atteinte de nos objectifs de zéro émission nette, la conformité des emballages aux Règles d'or de la conception et l'élimination du gaspillage alimentaire. 1 L'élaboration du plan et les processus utilisés pour mesurer les progrès réalisés par rapport à nos objectifs s'appuient sur des méthodes reconnues au niveau international, par exemple l'Accord de Paris, qui limite l'augmentation de la température mondiale à 1,5 degré Celsius.

Les Compagnies Loblaw Limitée

#LutterContreLesGES

Notre plan d’action pour atteindre zéro émission nette

Nous sommes déterminés à lutter contre les changements climatiques en réduisant notre impact environnemental en minimisant les émissions de carbone découlant de nos activités. Notre stratégie comporte deux volets. Nous nous efforçons de réduire nos émissions directes (Scope 1 et Scope 2) en adoptant des approches innovantes en matière de gestion de l’énergie, de réfrigération et de transport. Nous avons également entamé de plus vastes efforts pour lutter contre nos émissions indirectes (Scope 3) en incitant nos fournisseurs, nos collègues et nos clients à #LutterContreLesGES. Ces collaborations passionnantes ont le potentiel de nous permettre, collectivement, d’avoir un impact sur le défi critique que représente les changements climatiques.

2016 à 2022

Progrès initiaux

En 2016, nous nous sommes engagés à réduire nos émissions de GES de 30 % d’ici 2030 par rapport aux niveaux de 2011 pour nos activités d’entreprise. Grâce à des progrès dans la gestion de l’énergie et à des changements d’équipement, nous avons atteint notre objectif de 2030 en 2020, soit une décennie plus tôt que prévu.

En 2021, nous avons fixé un nouvel objectif : atteindre zéro émission nette dans l’ensemble de notre entreprise d’ici 2040, y compris les activités de l’entreprise, des magasins d’alimentation franchisés et des pharmacies détenues par des pharmaciens propriétaires. Notre stratégie cible les domaines clés suivants : les gaz réfrigérants, le chauffage, l’électricité et la décarbonation de notre parc de véhicules[1]. De plus, nous avons rétabli notre base de référence pour refléter les niveaux d’émission de 2020.

2023 à 2040

#LutterContreLesGES

En 2023, nous avons annoncé un nouvel objectif visant à ce que 70 % des fournisseurs de niveau 1, en fonction de leurs dépenses, aient fixé des objectifs reflétant les orientations définies par l’initiative Science Based Targets (SBTi), d’ici 2027.

Assurer l’inclusivité de notre démarche climatique signifie soutenir tous les fournisseurs, en particulier les plus petits d’entre eux et ceux qui en sont à leurs premiers pas en matière de divulgation de leurs émissions. Loblaw jouera un rôle important en tant que centre de ressources, en favorisant la formation et l’échange de connaissances sur la divulgation et la réduction des émissions afin d’aider nos fournisseurs à #LutterContreLesGES.

Nous tirerons parti de notre envergure pour soutenir les initiatives d’approvisionnement qui favorisent la transformation des pratiques de production dans l’industrie. Notre priorité est d’intégrer l’agriculture régénérative et d’encourager les fournisseurs à réduire les émissions grâce à des stratégies de gestion agricole améliorées et à des mesures incitatives.

Cibles principales :

- Nous avons pour objectif de réduire de 50 % l’empreinte opérationnelle découlant des activités de notre entreprise[2] par rapport à nos niveaux de référence de 2020 et d’exploiter un parc de camions à zéro émission[1]d’ici 2030.
- Nous avons pour objectif d’atteindre zéro émission nette pour l’empreinte opérationnelle de notre entreprise[2] d’ici 2040.

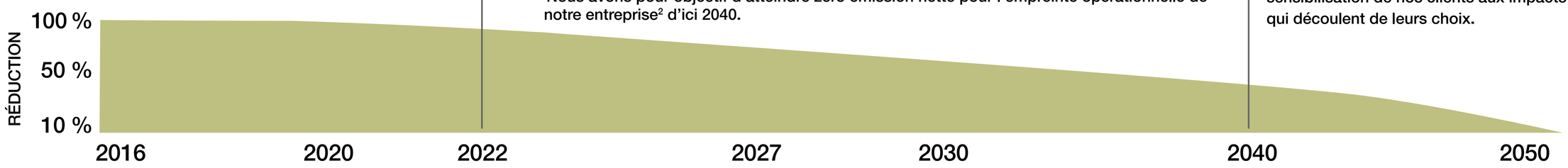
2040 et au-delà

Atteindre zéro émission nette ensemble

D’ici 2040, nous avons pour objectif d’atteindre zéro émission nette pour notre empreinte carbone découlant de nos activités d’entreprise.

Une fois que nous aurons atteint zéro émission nette pour l’empreinte opérationnelle découlant de nos activités d’entreprise[2], nous nous concentrerons sur la collaboration avec nos partenaires de la chaîne de valeur pour atteindre zéro émission nette pour les émissions de Scope 3 d’ici 2050, tout en continuant à faire progresser les technologies de pointe en matière de gestion de l’énergie.

Notre plan est conforme à l’Accord de Paris, qui vise à limiter l’augmentation de la température mondiale à 1,5 degré Celsius et ce, grâce à un effort collectif, et se concentrera sur des domaines clés, notamment les engagements des fournisseurs, l’approvisionnement, la responsabilisation de notre personnel, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la circularité, et la sensibilisation de nos clients aux impacts climatiques qui découlent de leurs choix.



TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION PRÉVUE[3]

1 Parc de véhicules détenu et exploité par l’entreprise pour les livraisons sortantes et pour les livraisons de courte distance.

2 Comprend les activités de l’entreprise, des magasins d’alimentation franchisés et des pharmacies détenues par des pharmaciens propriétaires, ainsi que les bureaux et les centres de distribution détenus par la société.

3 Tableau à des fins d’illustration.

ATTEINDRE
ZÉRO ÉMISSION
NETTE

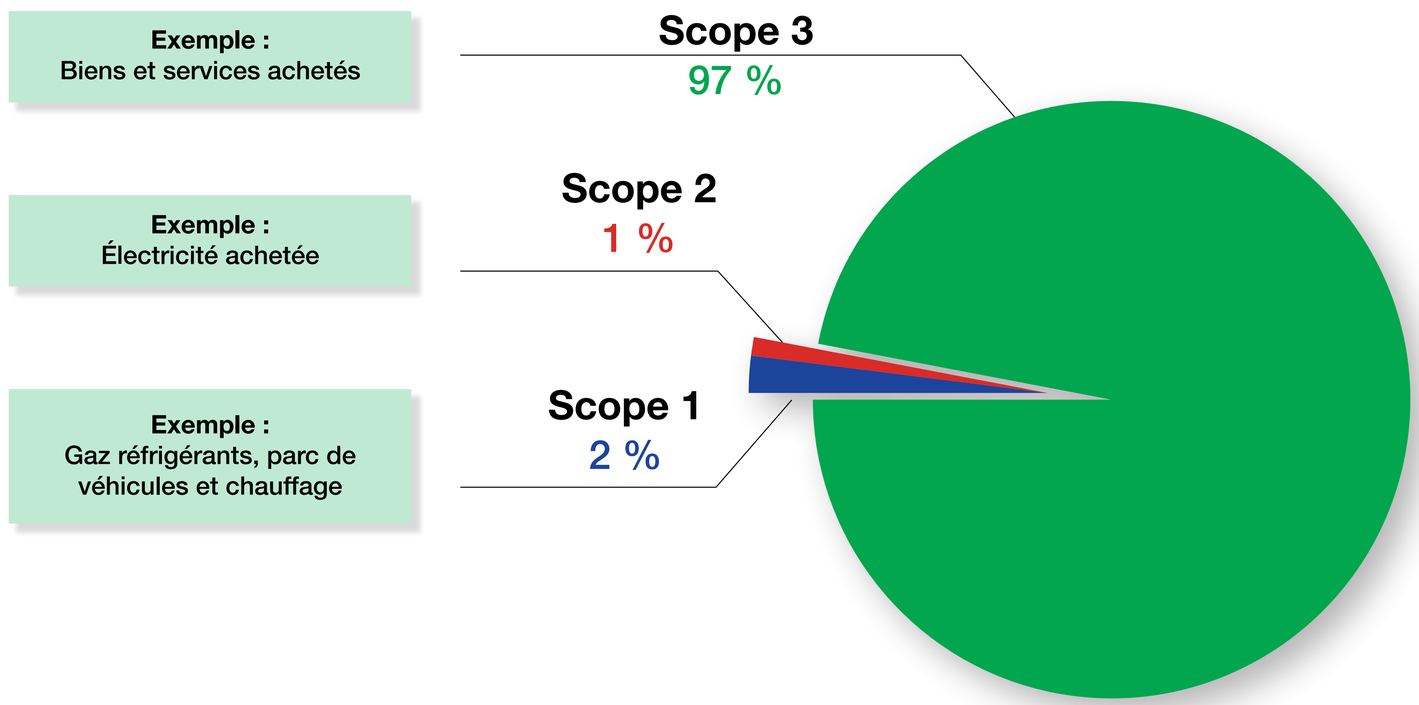
Notre empreinte carbone

Notre objectif visant à atteindre zéro émission nette repose sur une approche pondérée des trois types d'émissions. Les émissions de Scope 1, c'est-à-dire les émissions directes provenant de nos propres sources, nécessitent des mesures étant donné notre capacité à envisager des changements qui ont un impact sur notre empreinte.

Les émissions de Scope 2 concernant les émissions indirectes provenant de l'électricité achetée, souligne la nécessité d'une transition vers des sources d'énergie non émettrices.

Cependant, la grande majorité des émissions, celles de Scope 3, proviennent indirectement de notre chaîne de valeur. Il est essentiel de s'attaquer à ces divers contributeurs, depuis les biens et services achetés jusqu'à l'élimination des produits en fin de vie. Des stratégies impliquant l'engagement des parties prenantes, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et des solutions innovantes sont essentielles pour atteindre notre objectif de zéro émission nette d'ici 2050.

Empreinte carbone de Les Compagnies Loblaw Limitée



Les Compagnies Loblaw Limitée

#LutterContreLesGES

S’attaquer aux émissions de Scope 3

Nous sommes conscients qu’il y a encore beaucoup de travail à faire pour réduire nos émissions de Scope 3. Cependant, nous sommes résolus à relever le défi. Nous comprenons l’importance de nous concentrer sur les domaines clés où nous pouvons avoir le plus d’impact, et nous mettons activement en place des processus au sein de notre entreprise pour garantir le succès de nos efforts en matière de développement. Nous sommes convaincus que la collaboration est essentielle pour atteindre nos objectifs. En travaillant ensemble avec nos collègues, nos fournisseurs, nos clients et les autres parties prenantes, nous avons pour objectif de respecter notre engagement d’atteindre zéro émission nette d’ici 2050.

	NOS FOURNISSEURS En amont	NOTRE ÉQUIPE		NOS CLIENTS En aval	
LEVIERS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS	**Engagements des fournisseurs** Collaborer avec les fournisseurs à fixer des objectifs de réduction leurs émissions de carbone fondés sur des données scientifiques[1].	**Soutien aux pratiques d’approvisionnement responsable** Accroître les possibilités d’approvisionnement stratégiques pour nos biens et services achetés et nos biens d’équipement.	**Donner à nos gens les moyens d’agir** Donner à nos gens les moyens de collaborer et de respecter nos engagements climatiques.	**Programmes de lutte contre le gaspillage alimentaire et de détournement des déchets alimentaires** Réaliser les engagements en matière de gaspillage alimentaire et lancer des programmes audacieux de circularité.	**Donner à nos clients les moyens d’agir** Investir dans des initiatives qui permettent à nos clients de réduire leur empreinte carbone.
EXEMPLES CONCRETS DE NOS EFFORTS	Agir en tant que centre de ressources, en encourageant la formation et l’échange de connaissances sur la réduction des émissions afin de faire en sorte que 70 % des fournisseurs de niveau 1, en fonction de leurs dépenses, fixent des objectifs fondés sur la science d’ici 2027.	Collaborer à des partenariats en amont, tels que ceux concernant l’Alliance canadienne pour zéro émission nette en agroalimentaire (CANZA), nos offres de produits à base de plantes indigènes avec World Wildlife Fund (WWF), et notre soutien à Consumer Goods Forum (CGF).	Développer les capacités internes pour donner davantage de moyens aux collègues d’agir sur nos engagements climatiques dans l’ensemble de l’entreprise, en élargissant la portée de l’impact et de l’engagement des collègues de nos comités de réduction des émissions de carbone, du gaspillage alimentaire et des déchets plastiques.	Favoriser une culture qui vise à éliminer le gaspillage, en établissant des partenariats avec des agences de récupération des aliments pour faire en sorte qu’aucune matière résiduelle organique ne soit envoyée vers les sites d’enfouissement d’ici 2030 et mettre en œuvre des solutions réutilisables innovantes qui soutiennent une économie plus circulaire.	Offrir aux clients une solide expérience de magasinage, allant des bornes de recharge pour véhicules électriques aux produits conçus en tenant compte de la planète, comme notre gamme PC[MD] Priorité Planète[MC].

1 Les objectifs fondés sur la science sont définis comme ceux visant à limiter l’augmentation de la température mondiale à 1,5 degré Celsius.