

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Compagnies Loblaw limitée annonce les résultats du troisième trimestre de 2012¹⁾

BRAMPTON, ONTARIO Le 14 novembre 2012 Les Compagnies Loblaw limitée (TSX : L) (« Loblaw » ou la « société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers non audités pour le troisième trimestre clos le 6 octobre 2012. Le rapport du troisième trimestre de la société sera disponible sous l'onglet Centre des investisseurs du site Web de la société au loblaw.ca et sera déposé sur SEDAR et disponible au sedar.com.

Résumé du troisième trimestre de 2012¹⁾

- Bénéfice net de base par action ordinaire de 0,79 \$, en baisse de 6,0 % par rapport au troisième trimestre de 2011.
- Marge du BAIIA²⁾ de 6,6 %, identique à ce qu'elle était au troisième trimestre de 2011.
- Produits de 9 827 millions de dollars, en hausse de 1,0 % par rapport au troisième trimestre de 2011.
- Chiffre d'affaires du secteur Vente au détail en hausse de 0,7 % et chiffre d'affaires des magasins comparables en baisse de 0,2 %, comparativement au troisième trimestre de 2011.

« Au troisième trimestre, notre équipe a exécuté le plan tel que prévu. Les investissements ciblés dans l'offre de produits et de services à la clientèle donnent des résultats probants, l'avancement du programme d'infrastructure demeure sur la bonne voie et les efficiences escomptées commencent à se concrétiser, » a déclaré Galen G. Weston, président du Conseil de Les Compagnies Loblaw limitée. « Nous sommes très satisfaits des progrès fondamentaux réalisés jusqu'à maintenant. La hausse du dividende annoncée ce matin témoigne de la confiance du Conseil en la stratégie à long terme de la direction et en sa capacité de créer de la valeur pour les actionnaires avec le temps ».

Résultats opérationnels trimestriels consolidés

Pour les périodes closes le 6 octobre 2012
et le 8 octobre 2011 (non audité)

(en millions de dollars canadiens,
sauf indication contraire)

	2012 (16 semaines)	2011 (16 semaines)	Variation (en dollars)	Variation (en pourcentage)	2012 (40 semaines)	2011 (40 semaines)	Variation (en dollars)	Variation (en pourcentage)
Produits	9 827 \$	9 727 \$	100 \$	1,0 %	24 139 \$	23 877 \$	262 \$	1,1 %
Résultat opérationnel	405	421	(16)	(3,8 %)	934	1 069	(135)	(12,6 %)
Bénéfice net	222	236	(14)	(5,9 %)	507	595	(88)	(14,8 %)
Bénéfice net de base par action ordinaire (en dollars)	0,79	0,84	(0,05)	(6,0 %)	1,80	2,11	(0,31)	(14,7 %)
Marge opérationnelle	4,1 %	4,3 %			3,9 %	4,5 %		
BAIIA ²⁾	646 \$	639 \$	7 \$	1,1 %	1 524 \$	1 598 \$	(74) \$	(4,6 %)
Marge du BAIIA ²⁾	6,6 %	6,6 %			6,3 %	6,7 %		

- 1) Le présent communiqué de presse renferme des énoncés prospectifs. Voir les énoncés prospectifs à la page 5 du présent communiqué de presse pour une analyse des principaux facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des conclusions, prévisions et projections formulées dans les présentes et pour connaître les principales hypothèses posées lors de l'établissement de ces énoncés. Ce communiqué de presse doit être lu en parallèle avec les documents que Les Compagnies Loblaw limitée dépose, à l'occasion, auprès des autorités en valeurs mobilières et qui peuvent être consultés au sedar.com et au loblaw.ca.
- 2) Voir les mesures financières non conformes aux PCGR à la page 7 du présent communiqué de presse.

- L'augmentation de 100 millions de dollars des produits par rapport à ceux du troisième trimestre de 2011 est essentiellement attribuable aux hausses enregistrées dans les secteurs opérationnels Vente au détail et Services financiers de la société, tel qu'il est décrit ci-après.
- Pour l'exercice 2012 en entier, la société s'attend maintenant à ce qu'une tranche de 50 millions de dollars de l'investissement marginal dans son offre de produits et de services à la clientèle, ce qui représente une hausse de 10 millions de dollars par rapport à ce qui avait été annoncé précédemment, ne soit pas comblée par ses activités. De ce montant, 15 millions de dollars ont été engagés au troisième trimestre de 2012, dont 10 millions de dollars étaient liés au coût de la main-d'œuvre et 5 millions de dollars liés aux pertes. Pour l'exercice à ce jour, ce montant s'élève à 40 millions de dollars, dont une tranche 20 millions de dollars était liée aux prix, une autre de 5 millions de dollars était liée aux pertes, montants qui ont tous deux été reflétés dans la marge brute, et enfin, une dernière tranche de 15 millions de dollars était liée au coût de la main-d'œuvre.
- Le résultat opérationnel a diminué de 16 millions de dollars comparativement au troisième trimestre de 2011, ce qui s'explique par la diminution de 24 millions de dollars du résultat opérationnel du secteur Vente au détail, en partie contrebalancée par la hausse de 8 millions de dollars du résultat opérationnel du secteur Services financiers. La marge opérationnelle s'est établie à 4,1 % au troisième trimestre de 2012, comparativement à 4,3 % au trimestre correspondant de 2011. La diminution de 24 millions de dollars du résultat opérationnel du secteur Vente au détail s'explique essentiellement par la hausse du coût de la main-d'œuvre et des autres coûts opérationnels et les éléments significatifs décrits ci-après, partiellement contrebalancés par l'augmentation de la marge brute et des profits de change.
- Le résultat opérationnel consolidé comprend les éléments significatifs suivants :
 - des coûts marginaux de 29 millions de dollars liés aux investissements dans les technologies de l'information (les « TI ») et la chaîne d'approvisionnement, y compris les charges suivantes :
 - 100 millions de dollars (78 millions de dollars en 2011) liés aux TI;
 - 70 millions de dollars (55 millions de dollars en 2011) liés aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles;
 - 3 millions de dollars (11 millions de dollars en 2011) au titre des autres projets liés à la chaîne d'approvisionnement;
 - une charge de 9 millions de dollars (15 millions de dollars en 2011) découlant de l'incidence de la rémunération fondée sur des actions, déduction faite des contrats à livrer sur actions;
 - une charge de 8 millions de dollars (12 millions de dollars en 2011) liée à la conversion de certains magasins conventionnels de l'Ontario en un modèle d'exploitation moins coûteux et plus efficace, conformément aux modalités des conventions collectives ratifiées au troisième trimestre de 2010;
 - un profit de néant (14 millions de dollars en 2011) lié à la vente d'une partie d'un bien immobilier situé à North Vancouver, en Colombie-Britannique.
- La diminution du bénéfice net de 14 millions de dollars par rapport à celui du troisième trimestre de 2011 est principalement attribuable à la baisse du résultat opérationnel et à la hausse des charges d'intérêts, partiellement contrebalancées par une réduction du taux d'impôt effectif de la société.
- Le bénéfice net de base par action ordinaire a subi l'incidence des éléments suivants :
 - une charge de 0,07 \$ liée aux investissements marginaux dans les TI et la chaîne d'approvisionnement;
 - une charge de 0,03 \$ (0,05 \$ en 2011) attribuable à l'incidence de la rémunération fondée sur des actions, déduction faite des contrats à livrer sur actions;
 - une charge de 0,02 \$ (0,03 \$ en 2011) liée à la conversion de certains magasins conventionnels de l'Ontario, conformément aux modalités des conventions collectives ratifiées en 2010;
 - un profit de néant (0,04 \$ en 2011) lié à la vente d'une partie d'un bien immobilier situé à North Vancouver, en Colombie-Britannique.
- Au troisième trimestre de 2012, la société a affecté 289 millions de dollars aux dépenses d'investissement.
- Après la clôture du troisième trimestre de 2012, la société a annoncé un plan de compression du personnel de son siège social et du personnel occupant des postes administratifs. Ce plan, qui vise principalement des postes de gestionnaires et d'employés de bureau, devrait toucher environ 700 postes. La société prévoit comptabiliser une charge estimative de 60 millions de dollars au quatrième trimestre de 2012 afin de tenir compte du coût prévu des compressions planifiées.

Les résultats consolidés trimestriels par secteur opérationnel à présenter sont les suivants :

Résultats opérationnels du secteur Vente au détail

Pour les périodes closes le 6 octobre 2012
et le 8 octobre 2011 (non audité)

(en millions de dollars canadiens,
sauf indication contraire)

	2012 (16 semaines)	2011 (16 semaines)	Variation (en dollars)	Variation (en pourcentage)	2012 (40 semaines)	2011 (40 semaines)	Variation (en dollars)	Variation (en pourcentage)
Chiffre d'affaires	9 627 \$	9 563 \$	64 \$	0,7 %	23 671 \$	23 477 \$	194 \$	0,8 %
Marge brute	2 104	2 071	33	1,6 %	5 244	5 251	(7)	(0,1 %)
Résultat opérationnel	373	397	(24)	(6,0 %)	873	1 015	(142)	(14,0 %)
Augmentation (diminution) du chiffre d'affaires des magasins comparables	(0,2 %)	1,3 %			(0,2 %)	0,4 %		
Marge brute (en pourcentage)	21,9 %	21,7 %			22,2 %	22,4 %		
Marge opérationnelle	3,9 %	4,2 %			3,7 %	4,3 %		

- Pour le troisième trimestre de 2012, les facteurs suivants expliquent l'augmentation de 64 millions de dollars, ou 0,7 %, du chiffre d'affaires du secteur Vente au détail comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent :
 - le chiffre d'affaires des magasins comparables a diminué de 0,2 % (augmentation de 1,3 % en 2011);
 - le chiffre d'affaires tiré des produits alimentaires, des produits pharmaceutiques et des postes d'essence a connu une croissance modeste;
 - le chiffre d'affaires tiré des articles de marchandise générale, à l'exclusion des vêtements, a légèrement diminué;
 - les ventes de vêtements n'ont pas connu de croissance;
 - la société a enregistré une inflation interne moyenne trimestrielle modeste du prix des produits alimentaires au troisième trimestre de 2012 et une inflation moyenne trimestrielle modérée du prix des produits alimentaires au troisième trimestre de 2011, inflations qui ont été inférieures à l'inflation moyenne trimestrielle du prix des aliments de 1,8 % (4,9 % en 2011), calculée selon « l'indice des prix à la consommation pour des aliments achetés au magasin » (l'« IPC »). L'IPC ne traduit pas nécessairement l'incidence de l'inflation sur la composition spécifique de l'offre de produits vendus dans les magasins de Loblaw;
 - 19 magasins détenus par la société ou magasins franchisés ont ouvert leurs portes et huit les ont fermées au cours des douze derniers mois, soit une augmentation nette de 0,3 million de pieds carrés, ou 0,6 %.
- La marge brute a augmenté de 33 millions de dollars au troisième trimestre de 2012 comparativement à celle du troisième trimestre de 2011, et la marge brute exprimée en pourcentage s'est chiffrée à 21,9 %, en hausse par rapport aux 21,7 % enregistrés au troisième trimestre de 2011. Ces hausses sont principalement attribuables à de meilleures synergies au plan des achats et à une gestion rigoureuse des fournisseurs, ainsi qu'à la baisse des frais de transport, partiellement neutralisées par la hausse des coûts relatifs aux programmes d'établissement des prix promotionnels et par l'augmentation des pertes. L'augmentation de la charge liée aux pertes reflète un investissement marginal d'environ 5 millions de dollars dans l'offre de produits et de services à la clientèle de la société lié à l'amélioration de l'assortiment des produits dans les magasins, qui n'a pas été comblé par les activités.
- Le résultat opérationnel a diminué de 24 millions de dollars par rapport à celui du troisième trimestre de 2011 et la marge opérationnelle du troisième trimestre de 2012 s'est établie à 3,9 %, comparativement à 4,2 % pour la période correspondante de 2011. En plus d'être attribuables aux éléments significatifs mentionnés plus haut à la rubrique « Résultats opérationnels trimestriels consolidés », le résultat opérationnel et la marge opérationnelle ont subi l'incidence négative de la hausse du coût de la main-d'œuvre et des autres coûts opérationnels, en partie contrebalancée par la croissance de la marge brute et la hausse des profits de change. L'augmentation du coût de la main-d'œuvre au troisième trimestre de 2012 tient compte d'un investissement marginal d'environ 10 millions de dollars dans l'offre de produits et de services à la clientèle de la société lié à l'amélioration du service dans les magasins, qui n'a pas été comblé par les activités.

Résultats opérationnels du secteur Services financiers

Pour les périodes closes le 6 octobre 2012
et le 8 octobre 2011 (non audité)
(en millions de dollars canadiens,
sauf indication contraire)

	2012 (16 semaines)	2011 (16 semaines)	Variation (en dollars)	Variation (en pourcentage)	2012 (40 semaines)	2011 (40 semaines)	Variation (en dollars)	Variation (en pourcentage)
Produits	200 \$	164 \$	36 \$	22,0 %	468 \$	400 \$	68 \$	17,0 %
Résultat opérationnel	32	24	8	33,3 %	61	54	7	13,0 %
Bénéfice avant impôt sur le résultat	19	10	9	90,0 %	27	17	10	58,8 %

(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire) (non audité)	Au 6 octobre 2012	Au 8 octobre 2011	Variation (en dollars)	Variation (en pourcentage)
Montant net moyen des créances sur cartes de crédit pour le trimestre	2 055 \$	1 942 \$	113 \$	5,8 %
Créances sur cartes de crédit	2 073	1 911	162	8,5 %
Compte de correction de valeur des créances sur cartes de crédit	39	33	6	18,2 %
Rendement annualisé sur le montant brut moyen des créances sur cartes de crédit pour le trimestre	12,8 %	12,7 %		
Taux annualisé de pertes sur créances sur le montant brut moyen des créances sur cartes de crédit pour le trimestre	4,4 %	4,3 %		

- Les produits ont augmenté de 22,0 % au troisième trimestre de 2012 comparativement au troisième trimestre de 2011. La hausse est principalement attribuable à l'augmentation des produits de PC Télécom qui a découlé de l'inauguration des kiosques Boutique Mobile au quatrième trimestre de 2011 et à la croissance des produits d'intérêts et des commissions d'interchange attribuable à l'augmentation de la valeur des opérations sur cartes de crédit et des soldes de créances.
- Le résultat opérationnel a augmenté de 8 millions de dollars au troisième trimestre de 2012 comparativement au troisième trimestre de 2011. Cette hausse résulte de la croissance des produits dont il est question ci-dessus, partiellement neutralisée par les investissements liés à l'inauguration des kiosques Boutique Mobile et les pertes sur cartes de crédit sur les soldes de créances plus élevés.
- Le bénéfice avant impôt sur le résultat a augmenté de 9 millions de dollars au troisième trimestre de 2012 comparativement au troisième trimestre de 2011. Cette hausse est essentiellement attribuable à l'augmentation du résultat opérationnel.

Perspectives¹⁾

- La société met à jour ses perspectives pour l'exercice 2012. Pour l'exercice, la société prévoit ce qui suit :
 - Les dépenses d'investissement se chiffreront à environ 1,1 milliard de dollars, dont environ 40 % seront consacrés aux projets liés à l'infrastructure des TI et à la chaîne d'approvisionnement et environ 60 % seront affectés aux activités du secteur Vente au détail.
 - Les coûts engagés relativement à la conversion de certains magasins conventionnels de l'Ontario conformément aux modalités des conventions collectives ratifiées en 2010 avoisineront les 40 millions de dollars.
 - Les coûts marginaux liés aux investissements dans les TI et la chaîne d'approvisionnement s'établiront à environ 65 millions de dollars, en baisse par rapport au montant estimatif de 70 millions de dollars précédemment prévu pour l'exercice en entier.
 - L'investissement marginal dans son offre de produits et de services à la clientèle qui ne sera pas comblé par les activités devrait s'établir à 50 millions de dollars, en hausse par rapport à l'estimation précédente de 40 millions de dollars.
 - Le bénéfice net par action pour l'exercice en entier affiche une baisse par rapport à celui de 2011, et le bénéfice du quatrième trimestre de 2012, compte non tenu de la charge de restructuration de 60 millions de dollars dont il est fait mention ci-dessus, devrait avoisiner celui du quatrième trimestre de 2011.

1) Voir les énoncés prospectifs à la page 5 du présent communiqué de presse.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse de la société renferme des énoncés prospectifs portant sur les objectifs, les plans, les buts, les aspirations, les stratégies, la situation financière, les résultats opérationnels, les flux de trésorerie, la performance, les perspectives et les occasions d'affaires de la société. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de mots ou d'expressions comme « anticiper », « s'attendre à », « croire », « pouvoir », « estimer », « objectif », « avoir l'intention de », « prévoir », « chercher à », « faire », « devoir » et autres expressions semblables, conjugués au présent, au conditionnel ou au futur, lorsqu'ils se rapportent à la société et à sa direction. Dans le présent communiqué de presse, les énoncés prospectifs comprennent les attentes suivantes que la société entretient pour l'exercice 2012 :

- Ses dépenses d'investissement se chiffreront à environ 1,1 milliard de dollars.
- Les coûts liés à la conversion de certains magasins conventionnels de l'Ontario, conformément aux modalités des conventions collectives ratifiées en 2010, se chiffreront à environ 40 millions de dollars.
- Les coûts marginaux liés aux investissements dans les TI et la chaîne d'approvisionnement s'établiront à environ 65 millions de dollars.
- Les coûts marginaux de 50 millions de dollars liés à la bonification de son offre de produits et de services à la clientèle ne seront pas comblés par les activités.
- Le bénéfice net par action pour l'exercice en entier affiche une baisse par rapport à celui de 2011, et le bénéfice du quatrième trimestre de 2012, compte non tenu de la charge de restructuration de 60 millions de dollars dont il est fait mention ci-dessus, devrait avoisiner celui du quatrième trimestre de 2011.

Les énoncés prospectifs ne constituent pas des faits historiques, mais reflètent plutôt les attentes actuelles de la société quant aux résultats et aux événements futurs. Ils traduisent également les hypothèses actuelles de la direction quant aux risques et aux incertitudes dont il est question plus loin et leur incidence respective sur la société. De plus, les attentes de la société quant à son bénéfice net en 2012 reposent en partie sur les hypothèses selon lesquelles les taux d'impôt varieront entre 25 % et 26 %, la société réalisera son plan d'accroissement de la superficie nette de vente au détail en pieds carrés de 1 % et la société n'aura à faire face à aucun événement défavorable ou coût imprévu relativement aux investissements dans les TI ou la chaîne d'approvisionnement.

Ces énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont assujettis à divers risques et incertitudes en conséquence desquels les résultats ou les événements réels pourraient différer sensiblement des attentes actuelles, notamment :

- l'incapacité d'assurer la croissance de ses produits et de réaliser les économies et l'efficacité opérationnelle prévues résultant des initiatives importantes de la société, notamment ses investissements dans les systèmes de TI, le déploiement des systèmes de TI de la société, ou l'obtention de résultats imprévus associés à la mise en œuvre de ces initiatives;
- l'incapacité de l'infrastructure de TI de la société à soutenir les besoins de celle-ci;
- une intensification de la concurrence exercée par les concurrents actuels ou les nouveaux venus sur le marché;
- l'incapacité de la société à réaliser les économies et les efficacités prévues, notamment celles liées à la restructuration;
- l'évolution de la conjoncture économique, notamment des taux d'inflation ou de déflation, ainsi que les variations des taux d'intérêt, des cours de change et des cours des dérivés et des marchandises;
- les événements touchant la santé publique, notamment ceux liés à la sécurité des aliments;
- l'incapacité d'obtenir les résultats souhaités au cours des négociations collectives, y compris les modalités des futures conventions collectives, ce qui pourrait entraîner des arrêts de travail;
- l'incapacité de la société à gérer les stocks de manière à réduire au minimum l'incidence des problèmes liés aux stocks désuets ou excédentaires et à contrôler les pertes;
- l'incapacité de la société de tenir des registres appropriés à l'appui de sa conformité aux règles, aux règlements et aux politiques comptables, fiscales ou juridiques;
- l'incapacité des magasins franchisés de la société d'afficher la performance attendue;
- la dépendance envers certains prestataires de services indépendants, notamment ceux fournissant des services liés à la chaîne d'approvisionnement et aux gammes de vêtements de la société, de même que leur fidélisation;
- les questions d'approvisionnement et de contrôle de la qualité des fournisseurs;
- la modification des lois et des règlements s'appliquant à la société et à ses activités, ou l'incapacité de les respecter, y compris les changements apportés à la réglementation concernant le prix des médicaments génériques sur ordonnance, la réduction des remboursements accordés en vertu des régimes d'assurance-médicaments publics et la diminution des indemnités professionnelles pharmaceutiques versées par les fabricants de médicaments;

- les changements dans les passifs d'impôt de la société, notamment l'impôt sur le résultat, ainsi que dans les passifs liés à la réglementation et aux taxes à la consommation, y compris les changements découlant des modifications des lois fiscales, des règlements sur les impôts ou des cotisations futures;
- toute cotisation que la société pourrait être tenue de verser à ses régimes de retraite agréés à prestations définies par capitalisation ou à ses régimes de retraite multi-employeurs auxquels elle cotise en sus des cotisations qu'elle envisage de verser à l'heure actuelle;
- le risque que la société subisse une perte financière si ses contreparties ne s'acquittaient pas de leurs obligations prévues aux termes des contrats conclus avec celles-ci;
- l'incapacité de la société à recouvrer ses créances sur cartes de crédit.

Cette liste des facteurs qui pourraient toucher les énoncés prospectifs de la société n'est pas exhaustive. D'autres risques et incertitudes que la société ignore actuellement ou qu'elle juge présentement sans importance pourraient faire en sorte que les résultats ou les événements réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont précisés dans les énoncés prospectifs. Ces autres risques et incertitudes sont présentés dans les documents que la société dépose auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières, y compris à la rubrique « Risques d'entreprise et gestion des risques » du rapport de gestion ainsi que du rapport de gestion inclus dans le Rapport annuel 2011 – Revue financière de la société. Les lecteurs sont donc invités à ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs, qui traduisent les attentes de la société uniquement à la date du présent communiqué de presse. La société n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les présents énoncés prospectifs que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf dans la mesure où la loi l'exige.

Mesures financières non conformes aux PCGR

La société utilise les mesures financières non conformes aux PCGR suivantes : le BAIIA et la marge du BAIIA. Elle estime que ces mesures financières non conformes aux PCGR fournissent de l'information utile à la direction et aux investisseurs pour évaluer sa performance financière et sa situation financière, pour les raisons indiquées ci-après. Comme ces mesures n'ont pas de sens normalisé en vertu des PCGR, elles ne sauraient se comparer à des mesures portant le même nom présentées par d'autres sociétés ouvertes ni se substituer à d'autres mesures financières établies selon les PCGR.

BAIIA et marge du BAIIA Le tableau qui suit présente le rapprochement entre le bénéfice avant impôt sur le résultat, les charges d'intérêts nettes et autres charges financières et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (le « BAIIA ») d'une part et le résultat opérationnel, qui a fait l'objet d'un rapprochement avec le bénéfice net établi conformément aux PCGR et présenté dans les comptes consolidés de résultat pour les périodes de 16 semaines et de 40 semaines closes le 6 octobre 2012 et le 8 octobre 2011. La direction utilise le BAIIA pour évaluer le rendement des activités courantes et la capacité de la société à générer des flux de trésorerie afin de financer ses besoins de trésorerie, notamment son programme de dépenses d'investissement.

La marge du BAIIA représente le BAIIA divisé par les produits.

(en millions de dollars canadiens) (non audité)	2012 (16 semaines)	2011 (16 semaines)	2012 (40 semaines)	2011 (40 semaines)
Bénéfice net	222 \$	236 \$	507 \$	595 \$
Ajouter l'incidence des éléments suivants :				
Impôt sur le résultat	83	90	176	228
Charges d'intérêts nettes et autres charges financières	100	95	251	246
Résultat opérationnel	405	421	934	1 069
Ajouter l'incidence de l'élément suivant :				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	241	218	590	529
BAIIA	646 \$	639 \$	1 524 \$	1 598 \$

Principales informations financières

Les tableaux qui suivent présentent les principales informations financières trimestrielles, qui ont été préparées par la direction conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS ») et qui s'appuient sur le rapport du troisième trimestre de 2012 aux actionnaires de la société. Ces informations financières ne contiennent pas la totalité des informations à fournir pour les périodes intermédiaires aux termes des IFRS; par conséquent, elles doivent être lues en parallèle avec le Rapport annuel 2011 – Revue financière et le rapport du troisième trimestre de 2012 aux actionnaires de la société, qui sont disponibles sous l'onglet Centre des investisseurs du site Web de la société, au loblaw.ca.

Comptes consolidés résumés de résultat

	6 octobre 2012 (16 semaines)	8 octobre 2011 (16 semaines)	6 octobre 2012 (40 semaines)	8 octobre 2011 (40 semaines)
(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire) (non audité)				
Produits	9 827 \$	9 727 \$	24 139 \$	23 877 \$
Coût des marchandises vendues	7 538	7 494	18 454	18 230
Frais de vente et charges générales et administratives	1 884	1 812	4 751	4 578
Résultat opérationnel	405	421	934	1 069
Charges d'intérêts nettes et autres charges financières	100	95	251	246
Bénéfice avant impôt sur le résultat	305	326	683	823
Impôt sur le résultat	83	90	176	228
Bénéfice net	222 \$	236 \$	507 \$	595 \$
Bénéfice net par action ordinaire (en dollars)				
De base	0,79 \$	0,84 \$	1,80 \$	2,11 \$
Dilué	0,77 \$	0,83 \$	1,79 \$	2,09 \$

Bilans consolidés résumés

(en millions de dollars canadiens) (non audité)	Au 6 octobre 2012	Au 8 octobre 2011	Au 31 décembre 2011
Actifs			
Actifs courants			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	749 \$	987 \$	966 \$
Placements à court terme	836	820	754
Créances	491	404	467
Créances sur cartes de crédit	2 073	1 911	2 101
Stocks	1 946	2 028	2 025
Charges payées d'avance et autres actifs	105	152	117
Actifs détenus en vue de la vente	30	30	32
Total des actifs courants	6 230	6 332	6 462
Immobilisations corporelles	8 808	8 486	8 725
Immeubles de placement	97	75	82
Goodwill et immobilisations incorporelles	1 061	1 023	1 029
Impôt différé	255	224	232
Dépôts de garantie	243	184	266
Créances liées à des prêts consentis à des franchisés	365	316	331
Autres actifs	295	269	301
Total des actifs	17 354 \$	16 909 \$	17 428 \$
Passifs			
Passifs courants			
Fournisseurs et autres passifs	3 307	3 307	3 677
Provisions	40	48	35
Impôt sur le résultat à payer	11	10	14
Dette à court terme	905	905	905
Tranche à moins d'un an de la dette à long terme	219	86	87
Total des passifs courants	4 482	4 356	4 718
Provisions	46	49	50
Dette à long terme	5 373	5 465	5 493
Impôt différé	24	26	21
Titres de participation	222	221	222
Autres passifs	895	844	917
Total des passifs	11 042	10 961	11 421
Capitaux propres attribuables aux actionnaires			
Capital social ordinaire	1 548	1 540	1 540
Résultats non distribués	4 701	4 358	4 414
Surplus d'apport	58	45	48
Cumul des autres éléments du résultat global	5	5	5
Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires	6 312	5 948	6 007
Total des passifs et des capitaux propres attribuables aux actionnaires	17 354 \$	16 909 \$	17 428 \$

Tableaux consolidés résumés des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens) (non audité)	6 octobre 2012 (16 semaines)	8 octobre 2011 (16 semaines)	6 octobre 2012 (40 semaines)	8 octobre 2011 (40 semaines)
Activités opérationnelles				
Bénéfice net	222 \$	236 \$	507 \$	595 \$
Impôt sur le résultat	83	90	176	228
Charges d'intérêts nettes et autres charges financières	100	95	251	246
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	241	218	590	529
Impôt sur le résultat payé	(63)	(66)	(185)	(162)
Intérêts perçus	7	6	34	42
Variation des créances sur cartes de crédit	(15)	63	28	86
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(84)	73	(376)	(340)
Perte de valeur des immobilisations corporelles et autres pertes de valeur connexes	4	–	7	9
(Profit) perte sur la sortie d'actifs	1	(12)	(1)	(11)
Autres	(6)	(9)	1	(28)
Rentrées nettes liées aux activités opérationnelles	490	694	1 032	1 194
Activités d'investissement				
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(289)	(324)	(656)	(640)
Variation des placements à court terme	(151)	(74)	(115)	(33)
Produit de la vente d'immobilisations corporelles	17	45	33	51
Variation des placements dans des franchises et autres créances	(4)	(19)	(1)	9
Variation des dépôts de garantie	(5)	10	17	177
Entrées de goodwill et d'immobilisations incorporelles	(3)	(1)	(44)	(6)
Sorties nettes liées aux activités d'investissement	(435)	(363)	(766)	(442)
Activités de financement				
Variation de la dette bancaire	–	–	–	(10)
Variation de la dette à court terme	–	–	–	370
Dette à long terme				
Émise	12	104	49	320
Remboursée	(24)	(28)	(97)	(893)
Intérêts payés	(94)	(64)	(253)	(277)
Dividendes versés	(118)	(118)	(177)	(134)
Actions ordinaires				
Émises	3	–	7	19
Rachetées aux fins d'annulation	(2)	(19)	(6)	(22)
Sorties nettes liées aux activités de financement	(223)	(125)	(477)	(627)
Incidence de la variation des cours de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(6)	7	(6)	5
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(174)	213	(217)	130
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	923	774	966	857
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	749 \$	987 \$	749 \$	987 \$

Rapport annuel 2011 et rapport du troisième trimestre de 2012 aux actionnaires

Le rapport annuel 2011 ainsi que le rapport du troisième trimestre de 2012 aux actionnaires de la société sont disponibles sous l'onglet Centre des investisseurs du site Web de la société au loblaw.ca ou au sedar.com.

Relations avec les investisseurs

Les actionnaires, les analystes en valeurs mobilières et les professionnels en placements sont priés d'adresser leurs demandes à Kim Lee, vice-présidente, relations avec les investisseurs, au siège social national de la société ou par courriel à investor@loblaw.ca.

Des informations financières supplémentaires ont été transmises par voie électronique à divers organismes de réglementation du commerce des valeurs mobilières au Canada par l'intermédiaire du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (« SEDAR ») et du Bureau du surintendant des institutions financières (le « BSIF »), organisme de réglementation principal de la Banque le Choix du Président, filiale de la société.

Téléconférence et webémission

Les Compagnies Loblaw limitée tiendra une téléconférence et une webémission le 14 novembre 2012, à 11 h, HNE.

Pour accéder à la téléconférence, prière de composer le 647-427-7450. La rediffusion sera disponible deux heures après la téléconférence au 416-849-0833, code d'accès 33855200. Pour accéder à la webémission, veuillez visiter notre site, au loblaw.ca, cliquer sur l'onglet Centre des investisseurs, puis cliquer sur la webémission, sous Événements et présentations. Préinscription possible.

De plus amples renseignements se trouvent sur le site Web de Les Compagnies Loblaw limitée, au loblaw.ca.