

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Loblaw annonce ses résultats du quatrième trimestre de 2020 et de l'exercice clos le 2 janvier 2021¹⁾

BRAMPTON, ONTARIO, Le 25 février 2021 Les Compagnies Loblaw Limitée (TSX : L) (« Loblaw » ou la « société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers non audités pour le quatrième trimestre clos le 2 janvier 2021 et la publication de son Rapport annuel de 2020 - Revue financière (le « rapport annuel »), qui comprend les états financiers audités et le rapport de gestion de la société pour l'exercice clos le 2 janvier 2021. Le Rapport annuel de 2020 de la société sera disponible sous l'onglet « Investisseurs » du site Web de la société à loblaw.ca et sera déposé sur SEDAR et disponible à sedar.com.

À moins d'indication contraire, toutes les données comparatives portant sur les résultats qui sont présentées pour le quatrième trimestre de 2020 (période de 13 semaines close le 2 janvier 2021) sont comparées aux données du quatrième trimestre de 2019 (période de 12 semaines close le 28 décembre 2019) et toutes les données comparatives portant sur les résultats qui sont présentées pour l'exercice 2020 en entier (période de 53 semaines close le 2 janvier 2021) sont comparées aux données de l'exercice 2019 en entier (période de 52 semaines close le 28 décembre 2019).

« Que ce soit en magasin ou en ligne, notre réseau a réussi à relever le défi que constituait la croissance exceptionnelle des ventes, afin que les Canadiens soient bien nourris et en bonne santé », a déclaré Galen G. Weston, président exécutif du Conseil de Les Compagnies Loblaw Limitée. « Notre raison d'être, aider les Canadiens à Vivre bien, vivre pleinement, est au cœur de notre engagement soutenu envers la sécurité de nos collègues, les bas prix et les services stratégiques qui comptent pour les clients. En se tournant vers l'avenir, nous bénéficions d'un bon momentum sur le plan financier, nous avons réalisé des progrès au niveau de notre stratégie et nos principaux secteurs d'activité sont bien positionnés. »

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions sur les activités de la société. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires du secteur de l'alimentation au détail a bénéficié de la pandémie, mais les coûts visant à assurer la sécurité des clients et collègues sont demeurés élevés. Loblaw a continué d'offrir de la valeur dans les catégories qui comptent le plus pour les consommateurs, conservant les parts de marché acquises au cours de la pandémie dans les secteurs des magasins conventionnels, des pharmacies et de la beauté, et elle a amélioré la trajectoire de ses bannières à escompte. Dans le secteur des pharmacies au détail, le chiffre d'affaires des produits de l'avant du magasin a été soutenu par la vigueur des catégories de produits de consommation courante, tandis que les catégories à marge plus élevée ont subi l'incidence négative de la pandémie. La pandémie de COVID-19 a accéléré certaines tendances à plus long terme, ce qui a permis à la société de faire progresser ses secteurs de croissance stratégiques, soit le Commerce en ligne convivial, un Réseau de soins de santé relié et les Paiements et récompenses.

FAITS SAILLANTS DU QUATRIÈME TRIMESTRE DE 2020

À moins d'indication contraire, les faits saillants du quatrième trimestre qui suivent reflètent l'incidence de la consolidation des franchises et de la COVID-19, et ils sont présentés en fonction d'une période comparable⁴⁾ de 12 semaines.

- Les produits se sont établis à 12 408 millions de dollars, en hausse de 818 millions de dollars, ou 7,1 %, comparativement à ceux inscrits au quatrième trimestre de 2019.
- Le chiffre d'affaires du secteur Vente au détail s'est établi à 12 165 millions de dollars, en hausse de 844 millions de dollars, ou 7,5 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019.
 - La croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur de l'alimentation au détail⁴⁾ (Loblaws) est demeurée forte et a atteint 8,6 %, la division Marché de la société ayant enregistré une forte progression de 10,6 % et la division Escompte ayant affiché une croissance de 7,4 %.
 - Le chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur des pharmacies au détail⁴⁾ (Shoppers Drug Mart/Pharmaprix) a augmenté de 3,7 %, le chiffre d'affaires des magasins comparables tiré des médicaments sur ordonnance ayant progressé de 5,0 % et le chiffre d'affaires des magasins comparables tiré des produits de l'avant du magasin⁴⁾ s'étant accru de 2,8 %.
- Le chiffre d'affaires tiré du commerce électronique de la société s'est accru de 160 % par rapport au quatrième trimestre de 2019.
- La société a engagé des coûts liés à la COVID-19 d'environ 42 millions de dollars afin d'assurer la sécurité des clients et des collègues.
- Le résultat d'exploitation s'est établi à 635 millions de dollars, en hausse de 94 millions de dollars, ou 17,4 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019.
- Le montant ajusté du BAIIA²⁾ s'est établi à 1 265 millions de dollars, en hausse de 60 millions de dollars, ou 5,0 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019.
- Le montant ajusté de la marge du BAIIA²⁾ s'est établi à 10,2 %, ce qui représente une baisse de 20 points de base en regard du quatrième trimestre de 2019.
- Le bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société s'est établi à 310 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 56 millions de dollars, ou 22,0 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019. Le bénéfice net dilué par action ordinaire s'est établi à 0,88 \$, ce qui représente une hausse de 0,18 \$, ou 25,7 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019.
- Le montant ajusté du bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société²⁾ s'est établi à 410 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 15 millions de dollars, ou 3,8 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019.
- Le montant ajusté du bénéfice net dilué par action ordinaire²⁾ s'est établi à 1,16 \$, ce qui représente une augmentation de 0,07 \$, ou 6,4 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019.
- La société a racheté 5,5 millions d'actions ordinaires aux fins d'annulation, à un coût de 350 millions de dollars.
- Les dépenses d'investissement de la société se sont élevées à 418 millions de dollars et les flux de trésorerie disponibles²⁾, à 606 millions de dollars.
- La société a comptabilisé des charges de restructuration et autres charges connexes d'environ 10 millions de dollars, liées essentiellement à des initiatives d'amélioration des processus et de création d'efficacités.

Le tableau qui suit présente les faits saillants du quatrième trimestre de la société, compte tenu et compte non tenu de l'incidence approximative de la 53^e semaine.

Pour les périodes closes le 2 janvier 2021 et le 28 décembre 2019 (en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	2020	2020 ⁴⁾	2019	(13 semaines c. 12 semaines)		(12 semaines c. 12 semaines)	
	(13 semaines)	(12 semaines)	(12 semaines)	Variation (en \$)	Variation (en %)	Variation (en \$)	Variation (en %)
Produits	13 286 \$	12 408 \$	11 590 \$	1 696 \$	14,6 %	818 \$	7,1 %
Résultat d'exploitation	702	635	541	161	29,8 %	94	17,4 %
Montant ajusté du BAIIA ²⁾	1 332	1 265	1 205	127	10,5 %	60	5,0 %
Montant ajusté de la marge du BAIIA ²⁾	10,0 %	10,2 %	10,4 %				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	609 \$	609 \$	589 \$	20 \$	3,4 %	20 \$	3,4 %
Bénéfice net dilué par action ordinaire (en dollars)	0,98 \$	0,88 \$	0,70 \$	0,28 \$	40,0 %	0,18 \$	25,7 %
Montant ajusté du bénéfice net dilué par action ordinaire ²⁾ (en dollars)	1,26 \$	1,16 \$	1,09 \$	0,17 \$	15,6 %	0,07 \$	6,4 %

Le tableau qui suit présente l'incidence approximative de la 53^e semaine sur le secteur Vente au détail et sur les résultats consolidés de la société au quatrième trimestre de 2020. La 53^e semaine n'a pas d'incidence sur le secteur Services financiers.

Incidence de la 53 ^e semaine 2020	
Produits	878 \$
Résultat d'exploitation	67
Montant ajusté du BAIIA ²⁾	67
Montant ajusté de la marge du BAIIA ²⁾	7,6 %
Bénéfice net dilué par action ordinaire (en dollars)	0,10 \$
Montant ajusté du bénéfice net dilué par action ordinaire ²⁾ (en dollars)	0,10 \$

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS ANNUELS DE 2020

Si l'on tient compte d'une période comparable de 52 semaines, la société a :

- enregistré une croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur de l'alimentation au détail⁴⁾ de 8,6 % et du chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur des pharmacies au détail⁴⁾ de 4,9 %;
- affiché un montant ajusté du bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société²⁾ de 1 492 millions de dollars, ce qui représente une baisse de 1,6 % en regard de 2019;
- affiché un montant ajusté du bénéfice net dilué par action ordinaire²⁾ de 4,17 \$, ce qui représente une hausse de 1,2 % par rapport à 2019;
- affecté environ 1 148 millions de dollars aux dépenses d'investissement, déduction faite du produit tiré de la cession d'immeubles;
- remis du capital aux actionnaires en consacrant une portion importante d'environ 1 595 millions de dollars des flux de trésorerie disponibles du secteur Vente au détail de la société au rachat d'actions. En 2020, la société a racheté 13,3 millions d'actions ordinaires aux fins d'annulation à un coût de 888 millions de dollars.

Sur une base comparative d'un exercice complet à l'autre (53 semaines) :

- le chiffre d'affaires tiré du commerce électronique de la société s'est accru de 178 %;
- la croissance du commerce électronique a eu un effet dilutif d'environ 100 millions de dollars sur le résultat d'exploitation, ou de 0,20 \$ sur le bénéfice net dilué par action ordinaire²⁾;
- la société a engagé des coûts liés à la COVID-19 d'environ 445 millions de dollars depuis le début de l'exercice, dont des coûts de rémunération de 180 millions de dollars qui comprennent le versement d'une prime non récurrente de 25 millions de dollars aux collègues des magasins et des centres de distribution.

Le tableau qui suit présente les faits saillants de l'exercice complet de la Société, compte tenu et compte non tenu de l'incidence approximative de la 53^e semaine.

Pour les périodes closes le 2 janvier 2021 et le 28 décembre 2019 (en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	2020	2020 ⁴⁾	2019	(53 semaines c. 52 semaines)	(52 semaines c. 52 semaines)	Variation (en \$)	Variation (en %)	Variation (en \$)	Variation (en %)
	(53 semaines)	(52 semaines)	(52 semaines)	Variation (en \$)	Variation (en %)	Variation (en \$)	Variation (en %)	Variation (en \$)	Variation (en %)
Produits	52 714 \$	51 836 \$	48 037 \$	4 677 \$	9,7 %	3 799 \$	7,9 %		
Résultat d'exploitation	2 365	2 298	2 270	95	4,2 %	28	1,2 %		
Montant ajusté du BAIIA ²⁾	5 041	4 974	4 912	129	2,6 %	62	1,3 %		
Montant ajusté de la marge du BAIIA ²⁾	9,6 %	9,6 %	10,2 %						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	2 596 \$	2 596 \$	2 524 \$	72 \$	2,9 %	72 \$	2,9 %		
Bénéfice net dilué par action ordinaire (en dollars)	3,06 \$	2,96 \$	2,90 \$	0,16 \$	5,5 %	0,06 \$	2,1 %		
Montant ajusté du bénéfice net dilué par action ordinaire ²⁾ (en dollars)	4,26 \$	4,17 \$	4,12 \$	0,14 \$	3,4 %	0,05 \$	1,2 %		

Voir les notes de fin de document à la fin du présent communiqué de presse.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS

Sauf indication contraire, toute l'information financière tient compte de l'incidence de la consolidation des franchises et de la COVID-19.

Pour les périodes closes le 2 janvier 2021 et le 28 décembre 2019 (en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	2020	2019	Variation (en \$)	Variation (en %)	2020	2019	Variation (en \$)	Variation (en %)
	(13 semaines)	(12 semaines)	(en \$)	(en %)	(53 semaines)	(52 semaines)	(en \$)	(en %)
Produits	13 286 \$	11 590 \$	1 696 \$	14,6 %	52 714 \$	48 037 \$	4 677 \$	9,7 %
Résultat d'exploitation	702	541	161	29,8 %	2 365	2 270	95	4,2 %
Montant ajusté du BAIIA ²⁾	1 332	1 205	127	10,5 %	5 041	4 912	129	2,6 %
Montant ajusté de la marge du BAIIA ²⁾	10,0 %	10,4 %			9,6 %	10,2 %		
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société	348 \$	257 \$	91 \$	35,4 %	1 108 \$	1 081 \$	27 \$	2,5 %
Bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société¹⁾	345	254	91	35,8 %	1 096	1 069	27	2,5 %
Montant ajusté du bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société ²⁾	445	395	50	12,7 %	1 527	1 516	11	0,7 %
Bénéfice net dilué par action ordinaire (en dollars)	0,98 \$	0,70 \$	0,28 \$	40,0 %	3,06 \$	2,90 \$	0,16 \$	5,5 %
Montant ajusté du bénéfice net dilué par action ordinaire ²⁾ (en dollars)	1,26 \$	1,09 \$	0,17 \$	15,6 %	4,26 \$	4,12 \$	0,14 \$	3,4 %
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation - dilué (en millions)	353,8	363,7			358,2	368,4		

i) Le bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société correspond au bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société, déduction faite des dividendes déclarés sur les actions privilégiées de deuxième rang, série B, de la société.

SECTEURS D'EXPLOITATION À PRÉSENTER

La société compte deux secteurs d'exploitation à présenter, dont toutes les principales activités sont exercées au Canada :

- le secteur Vente au détail comprend principalement les magasins d'alimentation au détail détenus par la société et par des franchisés et les pharmacies détenues par des pharmaciens propriétaires. Il comprend également les pharmacies situées en magasin, les produits de soins de santé et de beauté, ainsi que les vêtements et autres articles de marchandise générale;
- le secteur Services financiers offre des services de cartes de crédit et d'opérations bancaires courantes, le programme *PC Optimum*^{MC}, des services de courtage d'assurance et des services de télécommunications.

Pour les périodes closes le 2 janvier 2021 et le 28 décembre 2019 (en millions de dollars canadiens)	2020 (13 semaines)				2019 ⁵⁾ (12 semaines)			
	Vente au détail	Services financiers	Éliminations ¹⁾	Total	Vente au détail	Services financiers	Éliminations ¹⁾	Total
Produits	13 043 \$	320 \$	(77) \$	13 286 \$	11 321 \$	337 \$	(68) \$	11 590 \$
Montant ajusté de la marge brute ²⁾	3 832 \$	253 \$	(77) \$	4 008 \$	3 376 \$	273 \$	(68) \$	3 581 \$
Montant ajusté de la marge brute exprimé en pourcentage ²⁾	29,4 %	s. o.	— %	30,2 %	29,8 %	s. o.	— %	30,9 %
Résultat d'exploitation	649 \$	53 \$	— \$	702 \$	480 \$	61 \$	— \$	541 \$
Charges d'intérêts nettes et autres charges financières	146	20	—	166	155	21	—	176
Bénéfice avant impôt sur le résultat	503 \$	33 \$	— \$	536 \$	325 \$	40 \$	— \$	365 \$
Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles	600 \$	9 \$	— \$	609 \$	581 \$	8 \$	— \$	589 \$
Montant ajusté du BAIIA ²⁾	1 270	62	—	1 332	1 135	70	—	1 205
Montant ajusté de la marge du BAIIA ²⁾	9,7 %	s. o.	— %	10,0 %	10,0 %	s. o.	— %	10,4 %

i) Les colonnes Éliminations comprennent le reclassement des produits liés aux récompenses axées sur la fidélisation du programme Mastercard^{MD} Services financiers le Choix du Président^{MD} dans le secteur Services financiers.

Pour les exercices clos le 2 janvier 2021 et le 28 décembre 2019 (en millions de dollars canadiens)	2020 (53 semaines)				2019 ⁵⁾ (52 semaines)			
	Vente au détail	Services financiers	Éliminations ¹⁾	Total	Vente au détail	Services financiers	Éliminations ¹⁾	Total
Produits	51 859 \$	1 097 \$	(242) \$	52 714 \$	47 099 \$	1 196 \$	(258) \$	48 037 \$
Montant ajusté de la marge brute ²⁾	15 300 \$	931 \$	(242) \$	15 989 \$	13 998 \$	1 015 \$	(258) \$	14 755 \$
Montant ajusté de la marge brute exprimé en pourcentage ²⁾	29,5 %	s. o.	— %	30,3 %	29,7 %	s. o.	— %	30,7 %
Résultat d'exploitation	2 231 \$	134 \$	— \$	2 365 \$	2 082 \$	188 \$	— \$	2 270 \$
Charges d'intérêts nettes et autres charges financières	655	87	—	742	666	81	—	747
Bénéfice avant impôt sur le résultat	1 576 \$	47 \$	— \$	1 623 \$	1 416 \$	107 \$	— \$	1 523 \$
Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles	2 571 \$	25 \$	— \$	2 596 \$	2 502 \$	22 \$	— \$	2 524 \$
Montant ajusté du BAIIA ²⁾	4 882	159	—	5 041	4 700	212	—	4 912
Montant ajusté de la marge du BAIIA ²⁾	9,4 %	s. o.	— %	9,6 %	10,0 %	s. o.	— %	10,2 %

i) Les colonnes Éliminations comprennent le reclassement des produits liés aux récompenses axées sur la fidélisation du programme Mastercard^{MD} Services financiers le Choix du Président^{MD} dans le secteur Services financiers.

SECTEUR VENTE AU DÉTAIL

Sauf indication contraire, l'information financière qui suit reflète l'incidence de la consolidation des franchises, de la COVID-19 et de la 53^e semaine.

- Le chiffre d'affaires du secteur Vente au détail s'est établi à 13 043 millions de dollars au quatrième trimestre de 2020, en hausse de 1 722 millions de dollars, ou 15,2 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019, ce qui tient compte de l'incidence de 878 millions de dollars de la 53^e semaine. Exclusion faite de la consolidation des franchises, le chiffre d'affaires du secteur Vente au détail a augmenté de 1 601 millions de dollars, ou 14,6 %, ce qui tient compte de l'incidence de 845 millions de dollars de la 53^e semaine.
 - Le chiffre d'affaires du secteur de l'alimentation au détail (Loblaw) s'est établi à 9 302 millions de dollars et le chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur de l'alimentation au détail⁴⁾ a augmenté de 8,6 % (1,9 % en 2019). La croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur de l'alimentation⁴⁾ reflète l'incidence positive de la COVID-19.
 - Le prix moyen des articles du secteur de l'alimentation au détail de la société a augmenté de 3,9 % (0,8 % en 2019), ce qui reflète la croissance d'un exercice à l'autre des produits du secteur de l'alimentation au détail par rapport au nombre moyen d'articles vendus dans les magasins de la société au cours du trimestre. L'augmentation du prix moyen des articles est attribuable à la composition du chiffre d'affaires.
 - Si l'on tient compte d'un nombre comparable de semaines, la taille du panier d'épicerie s'est accrue et l'achalandage en magasin a diminué au cours du trimestre.
 - Le chiffre d'affaires du secteur des pharmacies au détail (Shoppers Drug Mart/Pharmaprix) s'est établi à 3 741 millions de dollars et le chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur des pharmacies au détail⁴⁾ a augmenté de 3,7 % (3,9 % en 2019), le chiffre d'affaires des magasins comparables tiré des médicaments sur ordonnance⁴⁾ ayant augmenté de 5,0 % (6,1 % en 2019) et le chiffre d'affaires des magasins comparables tiré des produits de l'avant du magasin⁴⁾ s'étant accru de 2,8 % (2,2 % en 2019). La croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur des pharmacies⁴⁾ reflète l'incidence favorable de la COVID-19.
 - Si l'on tient compte seulement des magasins comparables, le nombre d'ordonnances exécutées a augmenté⁴⁾ de 1,9 % (3,1 % en 2019) et la valeur moyenne des ordonnances a progressé de 2,0 % (2,4 % en 2019).
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 169 millions de dollars, ou 35,2 %, au quatrième trimestre de 2020 comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019 pour s'établir à 649 millions de dollars, ce qui tient compte de l'incidence de 67 millions de dollars de la 53^e semaine.
- Le montant ajusté de la marge brute²⁾ s'est établi à 3 832 millions de dollars au quatrième trimestre de 2020, en hausse de 456 millions de dollars, ou 13,5 %, comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019. Si l'on ne tient pas compte de la consolidation des franchises, le montant ajusté de la marge brute²⁾ a augmenté de 349 millions de dollars. Le montant ajusté de la marge brute exprimé en pourcentage²⁾ s'est établi à 29,4 %, en baisse de 40 points de base comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019. Le montant ajusté de la marge brute exprimé en pourcentage²⁾, si l'on ne tient pas compte de la consolidation des franchises, s'est établi à 26,9 %, en baisse de 80 points de base comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019. Les marges du secteur de l'alimentation ont subi l'incidence défavorable des changements dans la composition du chiffre d'affaires en lien avec la COVID-19 ainsi que des prix concurrentiels. Les marges du secteur des pharmacies au détail ont subi l'incidence défavorable des changements dans la composition du chiffre d'affaires tiré des produits de l'avant du magasin occasionnés par la COVID-19. Le montant ajusté de la marge brute exprimé en pourcentage²⁾, si l'on ne tient pas compte de la 53^e semaine, a diminué de 70 points de base.
- Le montant ajusté du BAIIA²⁾ s'est établi à 1 270 millions de dollars au quatrième trimestre de 2020, en hausse de 135 millions de dollars, ou 11,9 %, par rapport à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019. L'augmentation tient compte de l'incidence favorable de 37 millions de dollars, d'un exercice à l'autre, de la consolidation des franchises. Si l'on ne tient pas compte de la consolidation des franchises, la hausse est attribuable à l'augmentation de 349 millions de dollars du montant ajusté de la marge brute²⁾, partiellement contrebalancée par une augmentation de 251 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives. Si l'on ne tient pas compte de la consolidation des franchises, les frais de vente et charges générales et administratives exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires se sont établis à 17,4 %, en baisse de 20 points de base comparativement à ceux inscrits au quatrième trimestre de 2019. La diminution favorable de 20 points de base s'explique essentiellement par l'effet de levier sur le chiffre d'affaires et par les gains en matière d'amélioration des processus et de création d'efficacités, partiellement contrebalancés par les coûts liés à la COVID-19 et les coûts de main-d'œuvre supplémentaires liés au commerce électronique en raison de l'augmentation des ventes en ligne.

- Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles se sont établis à 600 millions de dollars au quatrième trimestre de 2020, en hausse de 19 millions de dollars comparativement à ceux inscrits au quatrième trimestre de 2019, en raison essentiellement de la consolidation des franchises et de l'augmentation des actifs liés aux TI. Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles tiennent compte de l'amortissement des immobilisations incorporelles liées à l'acquisition de Corporation Shoppers Drug Mart de 117 millions de dollars (116 millions de dollars en 2019).
- La société a comptabilisé des charges de restructuration et autres charges connexes de 10 millions de dollars, liées essentiellement à des initiatives d'amélioration des processus et de création d'efficaces. Les charges de restructuration tiennent compte de charges d'environ 10 millions de dollars liées à la fermeture annoncée précédemment de deux centres de distribution situés à Laval et à Ottawa. La société investit actuellement dans un projet d'agrandissement visant à rendre son centre de distribution de Cornwall plus moderne et plus efficient, afin de desservir ses secteurs de l'alimentation et des pharmacies au détail de l'Ontario et du Québec. Les volumes provenant des centres de distribution de Laval et d'Ottawa seront transférés à Cornwall et la société s'attend à engager des coûts de restructuration supplémentaires liés à ces fermetures tout au long de 2021 et jusqu'en 2022.
- À la clôture du premier trimestre de 2020, la société a consolidé tous ses franchisés restants. Au quatrième trimestre de 2020, la consolidation des franchises a donné lieu à une hausse des produits d'un exercice à l'autre de 121 millions de dollars, à une augmentation du montant ajusté du BAIIA²⁾ de 37 millions de dollars, à un accroissement des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles de 3 millions de dollars et à une hausse du bénéfice net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle de 37 millions de dollars.

SECTEUR SERVICES FINANCIERS

- Les produits inscrits au quatrième trimestre de 2020 se sont établis à 320 millions de dollars, ce qui représente une diminution de 17 millions de dollars comparativement à ceux inscrits au quatrième trimestre de 2019, en raison essentiellement de la diminution des intérêts, des commissions d'interchange et des frais sur cartes de crédit attribuable aux dépenses moindres des clients, contrebalancée en partie par la hausse du chiffre d'affaires attribuable aux kiosques *La Boutique Mobile*^{MC} et par un reclassement entre les produits et les charges à l'exercice précédent d'environ 19 millions de dollars, sans incidence sur le bénéfice avant impôt sur le résultat.
- Le bénéfice avant impôt sur le résultat inscrit au quatrième trimestre de 2020 s'est établi à 33 millions de dollars, en baisse de 7 millions de dollars comparativement à celui inscrit au quatrième trimestre de 2019. Cette baisse découle principalement du recul des produits susmentionnés, contrebalancé en partie par la diminution des pertes de crédit et des pertes de crédit attendues ainsi que par de la baisse des coûts d'acquisition de la clientèle.

MISE À JOUR SUR LA COVID-19

La pandémie de COVID-19 a continué d'avoir des répercussions majeures sur différents aspects de nos activités au quatrième trimestre. Au cours des quatre semaines ayant suivi la clôture du trimestre, la croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur de l'alimentation au détail est demeurée élevée tandis que la croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables du secteur des pharmacies au détail a ralenti en ce qui a trait aux produits de l'avant du magasin et est demeurée constante en ce qui a trait aux médicaments sur ordonnance. Pendant le reste du trimestre, tant les produits alimentaires que les médicaments sur ordonnance des magasins comparables seront comparés à la vague de stockage de réserves amorcée au premier trimestre de 2020. Les coûts liés à la COVID seront de l'ordre de 40 à 50 millions de dollars pour le premier trimestre de 2021.

DÉCLARATION DE DIVIDENDES

Après la clôture du quatrième trimestre de 2020, le Conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel sur les actions ordinaires et les actions privilégiées de deuxième rang, série B de :

Actions ordinaires	0,335 \$ par action ordinaire, à payer le 1 ^{er} avril 2021 aux actionnaires inscrits le 15 mars 2021
Actions privilégiées de deuxième rang, série B	0,33125 \$ par action, à payer le 31 mars 2021 aux actionnaires inscrits le 15 mars 2021

MISE À JOUR CONCERNANT LA STRATÉGIE ET PERSPECTIVES³⁾

Mise à jour concernant la stratégie

Alors que nous nous apprêtons à entrer dans la deuxième année de la pandémie de COVID-19, les principaux secteurs d'activité de Loblaw sont demeurés vigoureux. La société est bien positionnée pour s'adapter à l'évolution des tendances de consommation provoquée par la pandémie. La direction entend assurer la croissance des secteurs de l'alimentation et des pharmacies au détail ainsi que des services d'opérations bancaires courantes, en tirant parti des actifs de pointe de Loblaw et en créant de la valeur grâce à ses programmes d'amélioration des processus et de création d'efficacités ainsi que ses connaissances fondées sur des données. La stratégie de Loblaw place cette dernière en bonne position pour tirer profit des changements rapides dans le secteur mondial de l'alimentation au détail et du bien-être alors qu'elle repose sur trois initiatives de croissance stratégiques : le Commerce en ligne convivial, les Paiements et récompenses et un Réseau de soins de santé relié.

Processus et efficacités et connaissances fondées sur des données L'ambitieux programme qui a permis de réaliser plus d'un milliard de dollars d'économies au cours des trois dernières années repose sur une culture d'amélioration continue. Les investissements dans la connaissance clients approfondie et fondée sur des données ont entraîné la création d'un actif composé de données possédant une valeur stratégique à long terme, qui permet d'améliorer l'expérience client, de dégager de nouvelles sources de produits et de réduire les charges d'exploitation. Ces initiatives viseront à compenser les effets normaux de l'inflation et à réaliser des économies de plus de 200 millions de dollars par année.

Commerce en ligne convivial Loblaw continue de tirer profit des investissements qu'elle a effectués tôt et de son leadership sur le marché en ce qui a trait au commerce de détail en ligne, lequel a dégagé un chiffre d'affaires de 2,8 milliards de dollars en 2020, dont 2,0 milliards de dollars dans le secteur des produits alimentaires. La société estime qu'un leadership soutenu en matière de commerce de détail en ligne permettra d'accroître la valeur pour les clients à long terme grâce à l'offre d'une solution omnicanal complète. La transition des ventes en magasin vers les ventes en ligne devrait occasionner des défis à moyen terme en ce qui a trait à la rentabilité. La société entend accroître la rentabilité du commerce en ligne avec le temps en tablant sur l'efficacité opérationnelle et la technologie de même que l'augmentation des ventes et des marges, ainsi qu'en se servant de son ensemble unique de données pour créer de nouvelles avenues en termes de promotions et de publicités plus pertinentes et mesurables.

Réseau de soins de santé relié À long terme, Loblaw a l'intention de tirer profit de son réseau unique de pharmacies et de professionnels des soins de santé en offrant un éventail accru de services pharmaceutiques, que ce soit en magasin ou en ligne, afin d'accroître sa présence sur le marché canadien des soins de santé dont la valeur s'élève à 265 milliards de dollars. L'année 2020 a été marquée par des tendances encourageantes et une croissance des services de soins de santé, témoignant du potentiel à long terme des investissements effectués par la société. En 2021, Loblaw prévoit investir environ 20 millions de dollars en charges d'exploitation supplémentaires afin de continuer à numériser ses activités de pharmacie, d'accroître ses services de pharmacie et d'élargir les fonctionnalités et le nombre d'utilisateurs de sa nouvelle appli PC Santé, un portail de produits et services de santé destiné aux consommateurs.

Paiements et récompenses Trois ans après le lancement de *PC Optimum*, la société a continué de proposer aux clients de nouvelles façons d'accumuler et d'échanger leurs récompenses afin de favoriser leur fidélisation et d'accroître notre part de leur portefeuille. En 2020, *PC Finance*^{MD} a lancé avec succès son nouveau compte *PC Argent*^{MC}, qui offre aux Canadiens davantage de commodité et leur permet d'obtenir des récompenses *PC Optimum* pour leurs opérations bancaires courantes. Après un lancement initial très réussi, Loblaw poursuivra le déploiement de l'application *PC Argent* en 2021.

Perspectives

Il est difficile pour la société de prédire les répercussions précises de la COVID-19 sur les résultats financiers de 2021. Toutefois, Loblaw s'attend à ce que les ventes de produits alimentaires demeurent élevées au cours du premier semestre en raison des répercussions de la pandémie qui se font toujours sentir, y compris l'incidence des mesures de confinement dans plusieurs territoires. Lorsque les économies rouvriront, la croissance des produits sera mise à l'épreuve en comparaison des ventes élevées de 2020. On s'attend à une amélioration du côté des coûts en comparaison des coûts importants liés à la COVID-19 engagés par la société et à ce que les programmes d'amélioration des processus et de création d'efficacités ainsi que les connaissances fondées sur des données continuent de générer des bénéfices. On prévoit des niveaux modérés de réforme réglementaire.

La société s'attend à ce que :

- ses principaux secteurs d'activité de vente au détail dégagent une croissance du bénéfice plus élevée que celle du chiffre d'affaires;
- la rentabilité de *PC Finance* augmente;
- la croissance du BPA se situe dans le bas d'une fourchette à deux chiffres, exclusion faite de l'incidence de la 53^e semaine;
- des dépenses d'investissement d'environ 1,2 milliard de dollars soient effectuées, déduction faite du produit tiré de la cession d'immeubles;
- un remboursement de capital aux actionnaires soit effectué au moyen de l'affectation d'une fraction importante des flux de trésorerie disponibles au rachat d'actions.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR

La société a recours à des mesures financières non conformes aux PCGR étant donné qu'elle estime que ces mesures fournissent de l'information utile à la direction et aux investisseurs pour évaluer avec exactitude sa performance et sa situation financières.

La direction a recours à ces mesures et à d'autres mesures financières non conformes aux PCGR afin d'exclure, lors de son analyse de la performance sous-jacente consolidée et sectorielle de la société sur le plan de l'exploitation, l'incidence de certaines charges et de certains produits qui doivent être comptabilisés en vertu des PCGR. La direction exclut ces éléments parce qu'ils ne sont pas nécessairement représentatifs de la performance sous-jacente de la société sur le plan de l'exploitation et qu'ils rendent difficiles les comparaisons de la performance financière sous-jacente d'une période à l'autre. La société exclut d'autres éléments si elle juge qu'il en résultera une analyse plus efficace de la performance sous-jacente sur le plan de l'exploitation. L'exclusion de certains éléments ne signifie pas que ces éléments ne sont pas récurrents.

Comme ces mesures n'ont pas de sens normalisé en vertu des PCGR, elles ne sauraient se comparer à des mesures portant le même nom présentées par d'autres sociétés ouvertes ni se substituer à d'autres mesures financières établies selon les PCGR.

Pour obtenir un rapprochement et une description des mesures financières non conformes aux PCGR et des mesures financières de la société, il y a lieu de se reporter à la rubrique 17, « Mesures financières non conformes aux PCGR », du rapport de gestion inclus dans le Rapport annuel de 2020 de la société.

Changement de méthode liée aux mesures financières non conformes aux PCGR entrant en vigueur à l'exercice 2021

En 2020, la direction a procédé à un examen des éléments d'ajustement historiques en vue de réduire le nombre d'éléments qu'elle exclut de ses mesures financières non conformes aux PCGR. La direction est arrivée à la conclusion qu'afin de présenter les éléments d'ajustement d'une manière plus cohérente avec celle de ses pairs canadiens et américains, la société n'apportera plus d'ajustements pour tenir compte des pertes de valeur d'immobilisations corporelles et autres pertes de valeur connexes (déduction faite des reprises), de certaines charges de restructuration et autres charges connexes, des frais de règlement au titre des régimes de retraite, des modifications des taux d'impôt des sociétés prévus par la loi et d'autres éléments.

À compter du premier trimestre de 2021, les charges de restructuration et autres charges connexes seront considérées comme un élément d'ajustement uniquement si elles sont significatives et qu'elles font partie d'un plan de restructuration annoncé publiquement. Les autres éléments inhabituels seront évalués au cas par cas en fonction de leur nature, de leur ampleur et de leur propension à se reproduire. Ce changement entrera en vigueur au premier trimestre de 2021, avec retraitement des périodes comparatives à ce moment.

Le résumé qui suit est présenté à titre informatif et présente un rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR présentées précédemment en 2020 avec celles qui seront présentées en vertu de la nouvelle méthode comptable à compter de 2021 :

	Période de 12 semaines close le 21 mars 2020			Période de 12 semaines close le 13 juin 2020			Période de 16 semaines close le 3 octobre 2020			Période de 13 semaines close le 2 janvier 2021			Période de 53 semaines close le 2 janvier 2021		
	Secteur Vente au détail	Secteur Services financiers	Chiffres consolidés	Secteur Vente au détail	Secteur Services financiers	Chiffres consolidés	Secteur Vente au détail	Secteur Services financiers	Chiffres consolidés	Secteur Vente au détail	Secteur Services financiers	Chiffres consolidés	Secteur Vente au détail	Secteur Services financiers	Chiffres consolidés
(en millions de dollars canadiens)															
Montant ajusté du résultat d'exploitation - présenté précédemment	691 \$	3 \$	694 \$	502 \$	34 \$	536 \$	840 \$	44 \$	884 \$	787 \$	53 \$	840 \$	2 820 \$	134 \$	2 954 \$
Ajouter (déduire) l'incidence des éléments suivants :															
Pertes de valeur d'immobilisations corporelles et autres pertes de valeur connexes, déduction faite des reprises	— \$	— \$	— \$	— \$	— \$	— \$	— \$	— \$	— \$	(17)	—	(17) \$	(17) \$	— \$	(17) \$
Charges de restructuration et autres charges connexes	(4)	—	(4)	(8)	—	(8)	(6)	—	(6)	—	—	—	(18)	—	(18)
Éléments d'ajustement	(4) \$	— \$	(4) \$	(8) \$	— \$	(8) \$	(6) \$	— \$	(6) \$	(17) \$	— \$	(17) \$	(35) \$	— \$	(35) \$
Montant ajusté du résultat d'exploitation - retraité	687 \$	3 \$	690 \$	494 \$	34 \$	528 \$	834 \$	44 \$	878 \$	770 \$	53 \$	823 \$	2 785 \$	134 \$	2 919 \$
Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles	589	5	594	593	5	598	789	6	795	600	9	609	2 571	25	2 596
Moins : amortissement des immobilisations incorporelles acquises dans le cadre de l'acquisition de Shoppers Drug Mart/ Pharmaprix	(119)	—	(119)	(118)	—	(118)	(155)	—	(155)	(117)	—	(117)	(509)	—	(509)
Montant ajusté du BAIIA - retraité	1 157 \$	8 \$	1 165 \$	969 \$	39 \$	1 008 \$	1 468 \$	50 \$	1 518 \$	1 253 \$	62 \$	1 315 \$	4 847 \$	159 \$	5 006 \$

Le tableau qui suit présente le montant ajusté du bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires et le montant ajusté du bénéfice net dilué par action ordinaire :

(en millions de dollars canadiens/ en dollars canadiens)	Période de 12 semaines close le 21 mars 2020		Période de 12 semaines close le 13 juin 2020		Période de 16 semaines close le 3 octobre 2020		Période de 13 semaines close le 2 janvier 2021		Période de 53 semaines close le 2 janvier 2021	
	Bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société	Bénéfice net dilué par action ordinaire	Bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société	Bénéfice net dilué par action ordinaire	Bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société	Bénéfice net dilué par action ordinaire	Bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société	Bénéfice net dilué par action ordinaire	Bénéfice net disponible aux porteurs d'actions ordinaires de la société	Bénéfice net dilué par action ordinaire
Montant ajusté - présenté précédemment	352 \$	0,97 \$	266 \$	0,74 \$	464 \$	1,30 \$	445 \$	1,26 \$	1 527 \$	4,26 \$
Ajouter (déduire) l'incidence des éléments suivants :										
Pertes de valeur d'immobilisations corporelles et autres pertes de valeur connexes, déduction faite des reprises	— \$	— \$	— \$	— \$	— \$	— \$	(13) \$	(0,04) \$	(13) \$	(0,04) \$
Charges de restructuration et autres charges connexes	(3)	(0,01)	(6)	(0,02)	(5)	(0,01)	—	—	(14)	(0,04)
Éléments d'ajustements	(3) \$	(0,01) \$	(6) \$	(0,02) \$	(5) \$	(0,01) \$	(13) \$	(0,04) \$	(27) \$	(0,08) \$
Montant ajusté - retraité	349 \$	0,96 \$	260 \$	0,72 \$	459 \$	1,29 \$	432 \$	1,22 \$	1 500 \$	4,18 \$

Ce changement n'aurait eu aucune incidence sur la marge brute du secteur Vente au détail, sur le montant ajusté de la marge brute du secteur Vente au détail et sur le montant ajusté de la marge brute exprimé en pourcentage du secteur Vente au détail, ni sur le montant ajusté des charges d'intérêts nettes et autres charges financières présentés précédemment dans les rapports de gestion annuel et intermédiaire de 2020 de la société.

PRINCIPALES INFORMATIONS FINANCIÈRES

Les tableaux qui suivent présentent les principales informations financières trimestrielles et annuelles, qui ont été préparées par la direction conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS ») et qui s'appuient sur les états financiers consolidés audités annuels de la société pour l'exercice clos le 2 janvier 2021. Ces informations financières ne contiennent pas toutes les informations à fournir aux termes des IFRS; par conséquent, elles doivent être lues en parallèle avec le Rapport annuel de 2020 de la société, qui est disponible sous l'onglet Investisseurs du site Web de la société, à l'adresse loblaw.ca, et à l'adresse sedar.com.

États consolidés des résultats

(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	2 janvier 2021 (13 semaines) (non audité)	28 décembre 2019 (12 semaines) (non audité)	2 janvier 2021 (53 semaines) (audité)	28 décembre 2019 (52 semaines) (audité)
Produits	13 286 \$	11 590 \$	52 714 \$	48 037 \$
Coût des marchandises vendues	9 278	8 008	36 725	33 281
Frais de vente et charges générales et administratives	3 306	3 041	13 624	12 486
Résultat d'exploitation	702 \$	541 \$	2 365 \$	2 270 \$
Charges d'intérêts nettes et autres charges financières	166	176	742	747
Bénéfice avant impôt sur le résultat	536 \$	365 \$	1 623 \$	1 523 \$
Impôt sur le résultat	142	99	431	392
Bénéfice net	394 \$	266 \$	1 192 \$	1 131 \$
Attribuable aux :				
Actionnaires de la société	348 \$	257 \$	1 108 \$	1 081 \$
Participations ne donnant pas le contrôle	46	9	84	50
Bénéfice net	394 \$	266 \$	1 192 \$	1 131 \$
Bénéfice net par action ordinaire (en dollars)				
De base	0,98 \$	0,70 \$	3,08 \$	2,93 \$
Dilué	0,98 \$	0,70 \$	3,06 \$	2,90 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en millions)				
De base	351,3	360,8	355,5	365,4
Dilué	353,8	363,7	358,2	368,4

Bilans consolidés

(en millions de dollars canadiens)	Au 2 janvier 2021	Au 28 décembre 2019 ¹⁾
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 668 \$	1 133 \$
Placements à court terme	269	57
Créances	986	1 104
Créances sur cartes de crédit	3 109	3 624
Stocks	5 195	5 076
Charges payées d'avance et autres actifs	216	211
Actifs détenus en vue de la vente	108	105
Total des actifs courants	11 551 \$	11 310 \$
Immobilisations corporelles	5 540	5 490
Actifs au titre de droits d'utilisation	7 207	7 362
Immeubles de placement	128	172
Immobilisations incorporelles	6 870	7 322
Goodwill	3 948	3 946
Actifs d'impôt différé	113	169
Créances liées aux prêts consentis à des franchisés	—	19
Autres actifs	513	519
Total des actifs	35 870 \$	36 309 \$
Passifs		
Passifs courants		
Dette bancaire	86 \$	18 \$
Fournisseurs et autres passifs	5 380	5 321
Passif au titre de la fidélisation	194	191
Provisions	92	119
Impôt sur le résultat à payer	83	27
Dépôts à vue de clients	24	—
Dette à court terme	575	725
Tranche à moins d'un an de la dette à long terme	597	1 127
Tranche à moins d'un an des obligations locatives	1 379	1 419
Participation des pharmaciens propriétaires	349	280
Total des passifs courants	8 759 \$	9 227 \$
Provisions	133	102
Dette à long terme	6 449	5 971
Obligations locatives	7 522	7 691
Passifs d'impôt différé	1 380	1 539
Autres passifs	508	458
Total des passifs	24 751 \$	24 988 \$
Capitaux propres		
Capital social	7 045 \$	7 265 \$
Résultats non distribués	3 813	3 822
Surplus d'apport	109	100
Cumul des autres éléments du résultat global	21	47
Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société	10 988 \$	11 234 \$
Participations ne donnant pas le contrôle	131	87
Total des capitaux propres	11 119 \$	11 321 \$
Total des passifs et des capitaux propres	35 870 \$	36 309 \$

i) Certains chiffres comparatifs ont été retraités pour les rendre conformes à la présentation adoptée pour l'exercice à l'étude.

Tableaux consolidés des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens)	2 janvier 2021 (13 semaines)	28 décembre 2019 ⁵⁾ (12 semaines)	2 janvier 2021 (53 semaines)	28 décembre 2019 ⁵⁾ (52 semaines)
Activités d'exploitation				
Bénéfice net	394 \$	266 \$	1 192 \$	1 131 \$
Ajouter (déduire) :				
Impôt sur le résultat	142	99	431	392
Charges d'intérêts nettes et autres charges financières	166	176	742	747
Ajustement de la juste valeur des immeubles de placement	9	(7)	9	(7)
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	609	589	2 596	2 524
Pertes de valeur d'actifs, déduction faite des reprises	19	80	33	84
Variation du compte de correction de valeur des créances sur cartes de crédit	(10)	8	41	29
Variation des provisions	(8)	21	4	(41)
	1 321 \$	1 232 \$	5 048 \$	4 859 \$
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	253	195	76	21
Variation des créances sur cartes de crédit, montant brut	(91)	(369)	474	(344)
Impôt sur le résultat payé	(105)	(106)	(452)	(630)
Intérêts perçus	1	5	7	16
Intérêts perçus relativement aux contrats de location-financement	1	1	4	5
Autres	—	30	34	33
Entrées nettes liées aux activités d'exploitation	1 380 \$	988 \$	5 191 \$	3 960 \$
Activités d'investissement				
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(350) \$	(317) \$	(820) \$	(817) \$
Entrées d'immobilisations incorporelles	(68)	(96)	(338)	(376)
Trésorerie reprise à la consolidation initiale des franchises	—	5	14	20
Variation des placements à court terme	76	21	(212)	37
Variation des dépôts de garantie	—	—	—	800
Produit de la sortie d'actifs	25	22	76	113
Paiements au titre de la location reçus relativement aux contrats de location-financement	2	3	9	9
Autres	40	24	(105)	(75)
Sorties nettes liées aux activités d'investissement	(275) \$	(338) \$	(1 376) \$	(289) \$
Activités de financement				
Variation de la dette bancaire	(107) \$	(134) \$	68 \$	(38) \$
Variation de la dette à court terme	75	175	(150)	(190)
Variation des dépôts à vue de clients	24	—	24	—
Dette à long terme				
Émise	84	119	1 417	672
Remboursée	(261)	(131)	(1 486)	(1 083)
Intérêts payés	(71)	(74)	(336)	(349)
Loyers payés en trésorerie en vertu des obligations locatives – intérêts	(84)	(88)	(369)	(387)
Loyers payés en trésorerie en vertu des obligations locatives – principal	(200)	(132)	(1 024)	(822)
Dividendes versés sur les actions ordinaires et les actions privilégiées	(120)	—	(580)	(460)
Capital social ordinaire				
Émis	1	2	30	82
Racheté et détenu en fiducie	—	(42)	(10)	(62)
Racheté et annulé	(350)	(163)	(888)	(937)
Produit d'autres financements	46	—	46	—
Autres	23	6	(24)	(32)
Sorties nettes liées aux activités de financement	(940) \$	(462) \$	(3 282) \$	(3 606) \$
Incidence de la variation des cours de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	4 \$	1 \$	2 \$	3 \$
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	169 \$	189 \$	535 \$	68 \$
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	1 499	944	1 133	1 065
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	1 668 \$	1 133 \$	1 668 \$	1 133 \$

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué de presse renferme des énoncés prospectifs portant sur les objectifs, les plans, les buts, les aspirations, les stratégies, la situation financière, les résultats d'exploitation, les flux de trésorerie, la performance, les perspectives et les occasions d'affaires de la société, ainsi que sur les questions d'ordre juridique et réglementaire qui la concernent. Les énoncés prospectifs qui figurent dans le présent communiqué de presse renferment plus particulièrement, mais sans s'y limiter, des énoncés concernant les résultats attendus ainsi que les événements et les plans futurs, les initiatives stratégiques et la restructuration, les changements réglementaires, dont la poursuite de la réforme du réseau de la santé, la situation de trésorerie future, les dépenses d'investissement prévues ainsi que le degré d'avancement et l'incidence des déploiements de systèmes de technologies de l'information. Ces énoncés prospectifs particuliers figurent tout au long du présent communiqué de presse, y compris, mais sans s'y limiter, à la rubrique « Résultats d'exploitation consolidés » sous « Autres questions liées à l'entreprise » et à la rubrique « Mise à jour concernant la COVID-19 ». Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de mots ou d'expressions comme « s'attendre à », « anticiper », « croire », « pouvoir », « entrevoir », « estimer », « objectif », « avoir l'intention de », « prévoir », « chercher à », « faire », « devoir » et autres mots ou expressions semblables, conjugués au présent, au conditionnel ou au futur, lorsqu'ils se rapportent à la société et à sa direction.

Les énoncés prospectifs reflètent les estimations, opinions et hypothèses de la société, lesquelles se fondent sur la perception qu'a la direction des tendances historiques, de la situation actuelle et des événements futurs prévus, ainsi que sur d'autres facteurs qui, de l'avis de la direction, sont appropriés dans les circonstances. Les attentes de la société quant à sa performance sur le plan de l'exploitation et à sa performance financière pour 2021 s'appuient sur certaines hypothèses, notamment en ce qui a trait à la pandémie de COVID-19, à l'incidence de la réforme du réseau de la santé, aux économies de coûts prévues et à l'efficacité sur le plan de l'exploitation ainsi qu'aux bénéfices associés aux initiatives stratégiques. Les estimations, opinions et hypothèses de la société sont, de par leur nature, assujetties à des incertitudes et à des éventualités importantes d'ordre commercial, économique, concurrentiel ou autre en ce qui a trait aux événements futurs, dont la pandémie de COVID-19, et sont donc susceptibles d'être révisées. La société ne peut garantir que ces estimations, opinions et hypothèses se révéleront exactes.

Bon nombre de risques et incertitudes pourraient faire en sorte que les résultats réels de la société diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés explicitement ou implicitement ou de ceux qui sont prévus dans les énoncés prospectifs, notamment ceux qui sont décrits à la rubrique 12, « Risques d'entreprise et gestion des risques », du rapport de gestion inclus dans le Rapport annuel de 2020 et à la rubrique 4, « Risques », de la notice annuelle 2020 de la société pour l'exercice clos le 2 janvier 2021, qui contient des informations détaillées sur les risques liés à la COVID-19 et son incidence sur la société.

Les lecteurs sont donc invités à ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs, qui traduisent les attentes de la société uniquement à la date du présent communiqué de presse. Sauf dans la mesure où la loi l'exige, la société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les présents énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement.

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

Rapport annuel de 2020

Le Rapport annuel de 2020 est disponible sous l'onglet « Investisseurs » du site Web de la société, à loblaw.ca, et à sedar.com.

Relations avec les investisseurs

Personne-ressource pour les investisseurs :
Roy MacDonald
Vice-président, Relations avec les investisseurs
905-861-2243
investor@loblaw.ca

Personne-ressource pour les médias :
Kevin Groh
Vice-président principal, Affaires corporatives et communications
905-861-2437
pr@loblaw.ca

Des informations financières supplémentaires ont été transmises par voie électronique à diverses autorités en valeurs mobilières du Canada par l'intermédiaire du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (« SEDAR ») et du Bureau du surintendant des institutions financières (le « BSIF »), organisme de réglementation principal de la Banque le Choix du Président, filiale de la société. La société procède à un appel à l'intention des analystes peu de temps après la publication de ses résultats financiers trimestriels. Ces appels sont archivés sous l'onglet « Investisseurs » du site Web de la société, à l'adresse loblaw.ca.

Téléconférence et webémission

Les Compagnies Loblaw Limitée tiendra une téléconférence et une webémission le 25 février 2021 à 10 h (HE).

Pour accéder à la téléconférence, prière de composer le 647-427-7450 ou le 888-231-8191. La rediffusion sera disponible deux heures environ après la téléconférence au 416-849-0833 ou au 855-859-2056, code d'accès 8866677. Pour accéder à la webémission, veuillez cliquer sur l'onglet « Investisseurs » du site loblaw.ca. Préinscription possible.

De plus amples renseignements sur la téléconférence et la webémission se trouvent sur le site Web de Les Compagnies Loblaw Limitée à l'adresse loblaw.ca.

Notes de fin de document du communiqué de presse

- 1) Le présent communiqué de presse renferme des énoncés prospectifs. Voir la rubrique « Énoncés prospectifs » du présent communiqué de presse et du Rapport annuel de 2020 pour une analyse des principaux facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des prévisions et des projections formulées aux présentes et pour connaître les principaux facteurs et hypothèses pris en compte lors de l'établissement de ces énoncés. Le présent communiqué de presse doit être lu en parallèle avec les documents que Les Compagnies Loblaw Limitée dépose, à l'occasion, auprès des autorités en valeurs mobilières et qui peuvent être consultés à sedar.com et à loblaw.ca.
 - 2) Voir la rubrique 17 intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du Rapport annuel de 2020 de la société, qui comprend le rapprochement de ces mesures non conformes aux PCGR avec les mesures conformes aux PCGR les plus directement comparables.
 - 3) À lire en parallèle avec la rubrique « Énoncés prospectifs » du présent communiqué de presse et du Rapport annuel de 2020 à l'intention des actionnaires de la société.
 - 4) Les résultats sont présentés en fonction d'un nombre comparable de semaines. Un nombre comparable de semaines serait de 12 semaines contre 12 semaines ou de 52 semaines contre 52 semaines.
 - 5) Certains chiffres ont été retraités pour les rendre conformes à la présentation adoptée pour l'exercice à l'étude.
-