

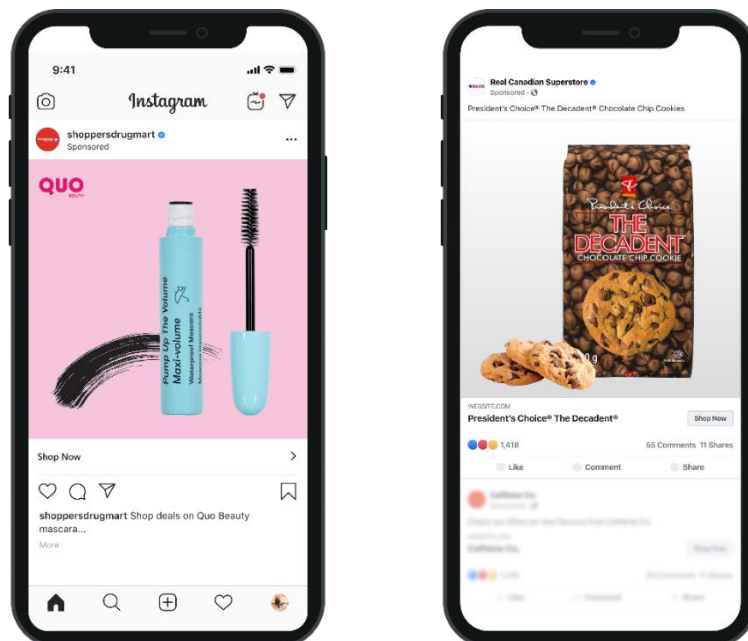
Avis relatif à la publicité personnalisée

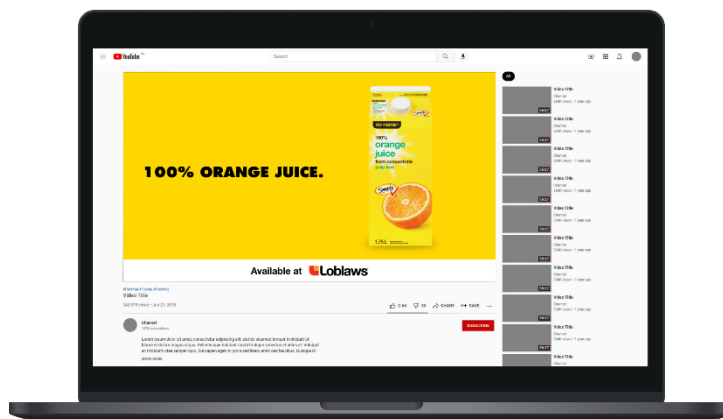
Date d'entrée en vigueur : Le 16 octobre 2023

1 Information générale sur le présent avis:

- Le présent avis a pour but de fournir à nos clients (« vous ») des renseignements sur la façon dont nous utilisons la publicité ciblée par centres d'intérêt pour vous fournir des publicités personnalisées sur les sites Web et les applications mobiles de Loblaw et de tiers.
- Les « publicités ciblées par centres d'intérêt » sont des publicités pour des produits, des aubaines et des offres spéciales de notre part ou de nos clients qui vous sont adaptées en fonction de votre façon de magasiner. Il est important pour nous que les publicités que vous recevez portent sur des produits et services (les nôtres ou ceux de tiers) qui sont pertinents pour vous.
- Nous livrons des publicités ciblées par centres d'intérêt au moyen d'identifiants uniques attribués à votre appareil, navigateur ou application mobile, et en partenariat avec des sociétés de publication, de diffusion et de contenu externes, multimédias et de publicité.
- Cet avis est régi par la [Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw](#). En cas de divergence entre cet avis et la Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw, cette politique prévaut.

Exemples de publicité personnalisée sur une application mobile:





2 Quels renseignements recueillons-nous?

Nous pouvons vous présenter des publicités basées sur les intérêts sur nos sites Web, nos applications mobiles et d'autres propriétés de tiers, comme les plateformes de médias sociaux. Pour ce faire, nous et les partenaires publicitaires tiers avec lesquels nous collaborons, pouvons utiliser des identifiants uniques attribués à votre appareil, navigateur ou application mobile, ainsi que votre adresse électronique ou votre numéro de téléphone condensés (anonymisés) pour recueillir des renseignements sur vos visites sur nos sites Web et nos applications mobiles, sites Web et applications mobiles de tiers, et/ou médias numériques et de diffusion comme la télévision connectée et la diffusion multimédia en continu.

Nous recueillons, par exemple, des renseignements sur ce qui suit :

- les produits, les pages Web ou les publicités que vous avez fait défiler, sur lesquels vous avez cliqué ou que vous avez visualisés sur nos sites Web ou applications mobiles;
- les produits et services que vous avez achetés en ligne, sur nos sites Web et applications mobiles, et hors ligne, dans nos magasins à l'aide de votre compte PC Optimum.
- ❖ Pour plus d'informations sur la manière dont nous recueillons vos informations personnelles, veuillez consulter la [Politique de confidentialité de Loblaw](#) et la section « Quels renseignements personnels recueillons-nous et de quelle façon les recueillons-nous? ».

3 Comment utilisons-nous ces renseignements?

Nous pouvons utiliser votre historique d'achat d'épicerie, de cosmétiques, de vêtements et d'articles ménagers à des fins de présentation de publicité ciblée par centres d'intérêt.

Nous n'utilisons aucun renseignement considéré sensible (au sujet de votre santé, de vos comptes financiers personnels ou de produits de nature sensible, pouvant révéler, par exemple, vos choix de vie personnels ou de l'information personnelle comme votre poids ou votre appartenance politique ou religieuse, etc.) aux fins de publicité basée sur les centres d'intérêt, à moins d'avoir obtenu votre consentement exprès.

Grâce à différentes technologies telles que les outils d'apprentissage automatique, nous utilisons ces renseignements pour vous placer dans des catégories d'intérêt général et d'achat (des catégories d'acheteurs de produits de beauté, de café ou de produits biologiques, par exemple), pour pouvoir déterminer les types de publicités pouvant vous intéresser, puis vous présenter ces publicités. Nous pouvons tirer des conclusions à partir de vos achats d'articles en ligne ou en magasin et nous servir de

ces conclusions pour connaître l'efficacité de nos campagnes médiatiques et savoir si nos produits ou les produits de tiers se vendent bien à un certain groupe d'intérêt général.

Nous pouvons également tirer parti des outils tels que les « salles blanches de données » offertes par les fournisseurs de services en partenariat avec des partenaires publicitaires tiers pour mesurer et améliorer l'efficacité des campagnes médiatiques et déterminer à quels membres *PC Optimum* nous pouvons présenter des publicités sur des sites Web tiers. Les renseignements personnels sont anonymisés par hachage avant d'être téléversés dans une salle blanche de données pour s'assurer qu'ils ne sont pas exposés dans le cadre de ce processus.

❖ Pour en savoir plus sur la façon dont nous utilisons vos renseignements personnels, veuillez consulter la [Politique de confidentialité de Loblaw](#) et la section « Comment utilisons-nous les renseignements personnels? », pour en savoir plus sur les types de technologies que nous utilisons et lisez la section « Comment recueillons-nous les renseignements personnels? ».

4 Comment communiquons-nous ces renseignements?

Il se peut que nous communiquions vos renseignements personnels au sein de notre groupe de compagnies aux fins décrites dans le présent avis et dans la Politique de confidentialité de Loblaw et conformément à la loi applicable. Nous partageons également des renseignements personnels anonymisés limités (par exemple, votre adresse courriel cryptée) avec nos fournisseurs de services publicitaires, comme Facebook et Google, aux fins de vous présenter des publicités pertinentes par le biais de leur plateforme publicitaire.

Nous ne vendons pas vos renseignements personnels à d'autres entreprises ou personnes. La seule exception serait en cas de vente ou de transfert d'une partie de notre entreprise.

Il est important de noter que nos annonceurs clients au nom desquels nous pouvons présenter des publicités axées sur l'intérêt ne recevront jamais de renseignements personnels sur nos clients, car ils n'ont qu'à savoir qu'ils atteignent les bons clients au bon moment et au bon endroit pour rendre leur publicité pertinente et leur campagne publicitaire efficace (p. ex., le pourcentage de clients qui ont reçu leur publicité, dans quelle ville ou à quel endroit la campagne publicitaire a été la plus réussie, la conversion estimée des ventes).

❖ Pour plus d'informations sur la manière dont nous communiquons vos informations personnelles, veuillez consulter la [Politique de confidentialité de Loblaw](#) et la section « Comment communiquons-nous les renseignements personnels? ».

5 Quels sont vos choix quant à la protection de la vie privée?

Vous pouvez gérer vos préférences quant à la protection de la vie privée en modifiant les paramètres du navigateur de votre appareil ou en utilisant la fonctionnalité de désabonnement de la plateforme de services tiers (comme Google ou Facebook). Veuillez noter que le fait de désactiver, de bloquer ou de supprimer certaines de ces technologies, comme les témoins, risque d'entraver la fonctionnalité de certaines fonctions de nos sites Web et applications.

Vous pouvez également refuser de recevoir de la publicité ciblée par centres d'intérêt de nos annonceurs clients et de nous en modifiant les paramètres dans votre compte *PC Optimum*, ou en communiquant avec notre Centre de relations avec la clientèle au 1 800 296-2332 ou avec le Bureau de la protection des renseignements personnels de Loblaw à l'adresse loblawprivacy@loblaw.ca.

L'enregistrement d'un changement de préférence dans tous nos dossiers pourrait prendre un certain temps. Par exemple, si vous demandez de ne pas recevoir de publicités personnalisées, il se peut que votre demande ne puisse pas être appliquée à une campagne de publicité en cours.

- ❖ Pour plus d'informations sur la manière de gérer vos choix quant à la protection de la vie privée, veuillez consulter la [Politique de confidentialité de Loblaw](#) et la section « Comment faire pour changer mes choix quant à la protection de la vie privée? ».

6 À qui puis-je adresser mes questions concernant le présent avis?

Pour toute question concernant le respect de la vie privée et le présent avis, veuillez communiquer avec le Bureau de la confidentialité de Loblaw, à l'adresse loblawprivacy@loblaw.ca.