

Avis relatif à la publicité personnalisée

Entrée en vigueur: le 13 mars 2019

1. Information générale sur le présent avis

- Dans le présent avis, nous donnons à nos clients (« vous ») des précisions sur les façons dont nous utilisons la publicité personnalisée et notre service Loblaw Media pour vous présenter des publicités sur mesure.
- Les publicités personnalisées sont des publicités que nous ou nos clients vous transmettons qui, selon nous, correspondent mieux à vos intérêts. Il est important pour nous que les publicités que vous recevez portent sur des produits et services (les nôtres ou ceux de tiers) qui vous intéressent.
- C'est au moyen d'un témoin ou d'un autre identifiant associé à votre appareil que nous transmettons des publicités personnalisées à votre appareil.
- Le présent avis est régi par la Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw. En cas d'incohérence entre le présent avis et [la Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw](#), cette politique prévaut.

Exemple: publicité personnalisée sur application mobile



2. Quels renseignements recueillons-nous?

Afin de pouvoir vous présenter des publicités personnalisées sur nos sites Web et applications mobiles et les sites Web de tiers, comme des plateformes de médias sociaux, nous utilisons, ainsi que les agences publicitaires que nous engageons, des témoins, des pixels-espions, des balises Web et d'autres technologies pour recueillir des renseignements au sujet de vos visites sur nos sites Web et d'autres sites Web.

Nous recueillons, par exemple, des renseignements sur ce qui suit :

- les produits, les pages Web ou les publicités que vous avez fait défiler, sur lesquels vous avez cliqué ou que vous avez visualisés sur nos sites Web ou applications mobiles;
- les produits et services que vous avez achetés en ligne, sur nos sites Web et applications mobiles, et hors ligne, dans nos magasins.

Il importe que vous sachiez que nous n'utilisons aucun renseignement sensible (au sujet de votre santé, de vos comptes financiers ou de produits de nature sensible, pouvant révéler, par exemple, vos choix de vie personnels ou de l'information personnelle comme votre poids ou votre appartenance politique ou religieuse) aux fins de la publicité personnalisée, à moins d'avoir votre consentement exprès. Les renseignements non sensibles utilisés peuvent porter, par exemple, sur des produits d'épicerie, des cosmétiques, des vêtements et des produits ménagers.

Vous trouverez plus de renseignements sur les façons dont nous recueillons vos renseignements personnels dans [la Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw](#), sous « Comment recueillons-nous les renseignements personnels? »

3. Comment utilisons-nous ces renseignements?

Nous utilisons ces renseignements pour vous placer dans des catégories d'intérêt général et d'achat (des catégories d'acheteurs de produits de beauté, de café ou de produits biologiques, par exemple), pour pouvoir déterminer les types de publicités pouvant vous intéresser, puis vous présenter ces publicités. Nous pouvons tirer des conclusions à partir de vos achats d'articles en ligne ou en magasin et nous servir de ces conclusions pour savoir si nos produits ou les produits de tiers se vendent bien à un certain groupe d'intérêt général.

Vous trouverez plus de renseignements sur notre utilisation de vos renseignements personnels dans [la Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw](#), sous « Comment utilisons-nous les renseignements personnels? »

4. Comment communiquons-nous ces renseignements?

Il se peut que nous communiquions vos renseignements personnels au sein de notre groupe de sociétés aux fins décrites dans le présent avis et dans la Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw et conformément à la loi applicable. Nous communiquons également des renseignements personnels limités (par exemple, votre adresse courriel) à nos fournisseurs de services publicitaires, comme Facebook et Google, aux fins de vous présenter des publicités pertinentes par le biais de leur plateforme publicitaire. Nous ne vendons pas vos renseignements personnels à quelque autre organisation ou personne. La seule exception serait en cas de vente ou de transfert d'une partie de notre entreprise.

Il est important de noter que nos annonceurs clients, pour lesquels nous pouvons présenter des publicités personnalisées au moyen de notre service Loblaw Media, ne recevront jamais de renseignements personnels sur nos clients. Ces annonceurs n'ont besoin que de savoir qu'ils atteignent les clients ciblés au bon moment et au bon endroit afin que leurs publicités soient pertinentes et leur campagne publicitaire efficace. Ainsi, les renseignements personnels de nos clients demeurent sous notre garde et notre contrôle en tout temps. Pour en savoir plus long, veuillez consulter Loblaw Media ci-dessous.

Vous trouverez plus de renseignements sur les façons dont nous communiquons vos renseignements personnels dans [la Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw](#), sous « Comment communiquons-nous les renseignements personnels? ».

5. Qu'est-ce que Loblaw Media?

Loblaw Media est un service publicitaire de Loblaws Inc. qui offre aux annonceurs canadiens la possibilité de présenter des publicités numériques pertinentes à nos membres de *PC Optimum*.

Par exemple :

Nous pouvons vous présenter la publicité d'un fournisseur de boissons en fonction de vos achats de boissons en ligne et hors ligne.

Une fois terminée une campagne publicitaire, nous transmettons à l'annonceur client des données agrégées sur les résultats de la campagne (le pourcentage de clients ayant reçu leur publicité, la ville ou l'endroit où la campagne publicitaire a connu le plus de succès, la conversion estimative en ventes, par exemple). Vous trouverez plus de renseignements sur Loblaw Media à l'adresse www.loblawmedia.ca.

6. Quels sont vos choix quant à la protection de la vie privée?

Vous pouvez gérer vos préférences quant à la protection de la vie privée en modifiant les paramètres du navigateur de votre appareil ou en utilisant la fonctionnalité de désabonnement de la plateforme de services tiers (comme Google ou Facebook). Veuillez noter que le fait de désactiver, bloquer ou supprimer certaines de ces technologies, comme les témoins, risque d'entraver la fonctionnalité de certaines fonctions de nos sites Web et applications.

De plus, vous pouvez indiquer votre choix de ne pas recevoir de publicités personnalisées de la part de nos annonceurs clients (au moyen de Loblaw Media) ou de notre part en communiquant avec notre Service à la clientèle au 1 800 296-2332.

L'enregistrement d'un changement de préférence dans tous nos dossiers pourrait prendre un certain temps. Si vous demandez de ne pas recevoir de publicités personnalisées, il se peut que votre demande ne puisse pas être appliquée à une campagne de publicité en cours.

Vous trouverez plus de renseignements sur la façon de procéder pour gérer vos choix quant à la protection de la vie privée dans [la Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw](#), sous « Comment faire pour changer mes choix quant à la protection de la vie privée? »

7. À qui adresser vos questions concernant le présent avis?

Pour toute question concernant le respect de la vie privée et le présent avis, veuillez communiquer avec le Service de la protection de la vie privée de Loblaw à l'adresse loblawprivacy@loblaw.ca.