



Rapport sur l'inflation des prix des aliments

Juillet 2025

L'inflation des prix des aliments est plus modérée en juin

En juin 2025, les prix des aliments au Canada ont augmenté de 2,8 % par rapport à l'année dernière – un rythme plus lent que l'augmentation de 3,3 % observée le mois dernier, mais toujours plus élevé que le taux d'inflation global. La baisse des prix des légumes frais, qui ont diminué de 3,1 %, a contribué à alléger la pression sur les factures d'épicerie, ce qui a favorisé l'adoption de produits locaux à l'approche de l'été.

Tarifs, tarifs, tarifs

Le gouvernement américain continue de semer le chaos chez ses partenaires commerciaux en redéfinissant les règles du jeu au cours des négociations. À l'heure où nous publions ce rapport, de nombreux pays (dont le Canada) n'ont pas réagi aux récentes menaces de nouveaux tarifs douaniers entrant en vigueur le 1^{er} août et continuent de négocier; il est toutefois important de noter que de nombreuses contre-mesures tarifaires subsistent au Canada. Les effets de ces tarifs potentiels sur les prix des aliments au Canada sont différents : 1. Si le gouvernement canadien impose d'autres contre-mesures tarifaires sur les produits alimentaires américains, les prix dans les épicerie sont susceptibles d'augmenter; 2. Les tarifs américains sur d'autres pays d'où proviennent les ingrédients pourraient entraîner une hausse des prix des produits finis destinés au Canada. Par exemple, les légumes, les protéines, les épices, les emballages et d'autres ingrédients provenant du monde entier par les fabricants américains sont soumis à des tarifs douaniers à l'importation aux États-Unis, ce qui fait augmenter le coût de production global; et 3. De nouveaux accords commerciaux sont signés et les tarifs douaniers (ou les contre-mesures tarifaires du Canada) sont levés, ce qui entraînerait une baisse des prix de ces produits.

Des produits plus saisonniers font baisser les prix

Les mois d'été sont l'occasion pour les Canadiens d'acheter certains produits frais de meilleure qualité et à des prix plus bas. Les laitues, le céleri et les légumes de champ (haricots, aubergines et courgettes) cultivés localement font leur apparition. Étant donné que les options internationales incluent des frais de transport et des taux de change plus élevés, le coût de ces produits peut être de 15 à 30 % inférieur à celui des mois de printemps pendant la période de croissance maximale.

L'engagement de Loblaw à faire preuve de transparence en matière de tarifs douaniers

Malgré une idée fausse répandue, les contre-mesures liées aux tarifs douaniers demeurent en place et continuent d'influer sur le coût de nombreux produits. Afin d'aider ses clients à faire des choix éclairés, Loblaw élargit son programme d'étiquetage en magasin et en ligne pour indiquer le symbole « T » sur près de 7 500 produits, soit ceux qui sont directement touchés par les tarifs douaniers. En coulisses, environ le tiers de toutes les augmentations de coûts liées à l'inflation soumises par les fournisseurs sont directement liées aux tarifs douaniers - d'où l'importance de faire preuve de clarté et de transparence.

L'impact de la hausse des prix des matières premières sur votre facture d'épicerie

Le coût de certains ingrédients clés des produits augmente, ce qui entraîne une hausse des prix. Voici ce qui se passe :

Matières premières	D'une année à l'autre	D'un mois à l'autre
Blé	3,5 %	4,9 %
Riz	-4,5 %	-0,9 %
Sucre	-17,0 %	-7,2 %
Bœuf	14,5 %	0,9 %
Huile de soya	17,4 %	4,7 %
Café	19,2 %	-17,0 %



Café : Les coûts des grains de café ont encore baissé ce mois-ci grâce à de bonnes conditions météo et à une offre mondiale plus importante.



Cacao : Les prix ont baissé en raison de l'augmentation des stocks et de la faiblesse de la demande, même si la qualité des récoltes en Afrique de l'Ouest suscite quelques inquiétudes.



Sucre : Les prix du sucre ont chuté alors que l'Inde a autorisé davantage d'exportations et que le Brésil en a produit plus que prévu.



Bœuf : Les prix du bœuf ont continué à grimper en juin, poussés par une offre restreinte et une forte demande à l'approche de la saison des barbecues.