

**Rapport sur la
responsabilité sociale
de l'entreprise 2019**

**vivre
bien
vivre
pleinement**

**Les Compagnies
Loblaw
Limitée**

À propos de ce rapport

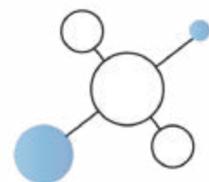
En tant que chef de file canadien dans les domaines de l'alimentation et de la pharmacie, nous jouons un rôle de premier plan quant à l'avènement de changements environnementaux et sociaux positifs, tant à l'échelle nationale que dans les collectivités que nous servons. Nous aspirons à devenir un modèle à ces chapitres, et nous souhaitons que nos parties prenantes, nos actionnaires et le public en général soient au courant de ce que nous faisons pour trouver des solutions à certains des défis pressants auxquels les consommateurs canadiens sont confrontés.

Dans ce 13e rapport annuel sur la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), en plus de poser un regard rétrospectif sur nos objectifs de RSE, nous présentons également les nouvelles cibles que nous nous efforcerons d'atteindre. Nous y exposons aussi certains des principaux aspects de notre cadre de gouvernance de la RSE pour lesquels nous nous devons d'être responsables et de rendre des comptes, de même que les enjeux sur lesquels doivent porter nos efforts, notamment ceux qui comptent le plus pour nos clients. Enfin, nous faisons état de nos progrès quant à trois grands piliers :



Environnement

Nous nous sommes engagés à réduire l'incidence de nos activités sur l'environnement et nous reconnaissons que nous pouvons avoir un effet considérable en améliorant notre approche à l'égard de la gestion des matières résiduelles, de la consommation d'énergie, des emballages, du transport, de l'efficacité des gaz réfrigérants et plus encore.



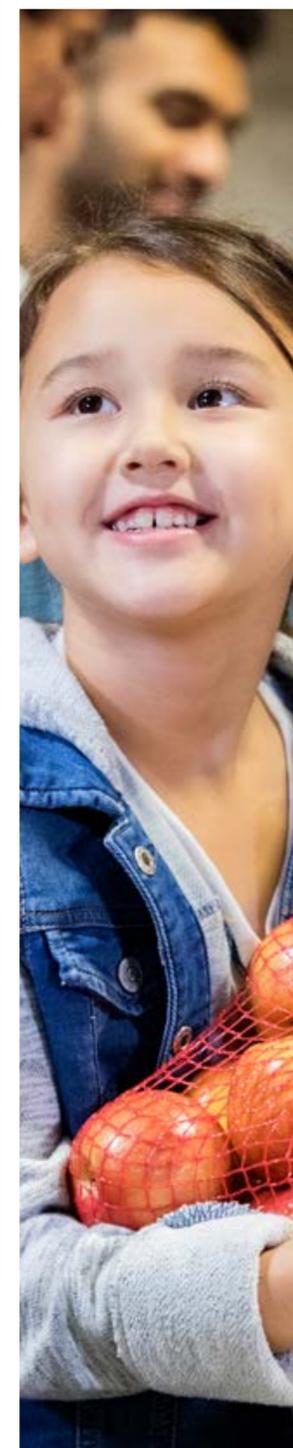
Approvisionnement

Nos clients s'attendent à ce que les produits que nous offrons soient sécuritaires et qu'ils proviennent de sources responsables. Nous nous devons donc de veiller au respect de nos valeurs tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, de favoriser les produits sécuritaires et durables, ainsi que de soutenir les fournisseurs canadiens.



Communauté

Nous désirons faire une différence positive dans les communautés où nous œuvrons, notamment en luttant contre la faim chez les enfants, en faisant passer la santé des femmes avant tout, en soutenant financièrement la recherche visant à trouver des solutions aux défis liés à la production alimentaire durable, en faisant la promotion de la santé et du bien-être, ainsi qu'en redonnant aux collectivités que nous servons.



Lire et comprendre ce rapport

- Sauf indication contraire, tous les faits présentés sont tirés des résultats de 2019.
- Les méthodes utilisées pour notre reddition de compte et la mesure de nos résultats sont semblables à celles décrites dans notre Rapport sur la responsabilité sociale de l'entreprise de 2018.
- Les Compagnies Loblaw Limitée et ses filiales sont propriétaires d'un certain nombre de marques de commerce. Ces marques de commerce sont la propriété exclusive de Les Compagnies Loblaw Limitée, ou de l'une de ses filiales.
- Lorsque des marques de commerce de tiers sont utilisées dans le présent rapport, elles sont détenues par leur propriétaire respectif.
- Lorsqu'il y avait lieu, nous avons signalé l'inclusion de l'information relative aux franchisés et autres tiers se rapportant aux pharmaciens propriétaires de Shoppers Drug Mart/Pharmaprix.

Pour plus de renseignements

Ce rapport fait état de nos progrès en matière de RSE en ce qui a trait aux activités de notre entreprise et de celles des magasins détenus par la société en 2019. Pour toute question concernant la RSE, écrivez-nous à rse@loblaw.ca.

Pour obtenir les dernières mises à jour sur nos progrès, suivez-nous sur [Twitter*](#), [Facebook](#), [Instagram*](#) et [LinkedIn*](#).

* En anglais seulement

Les Compagnies Loblaw Limitée est une filiale de George Weston Limitée

Siège social et centre de service aux magasins
1 President's Choice Circle
Brampton, Ontario L6Y 5S5
Tél. : 905-459-2500



À propos de Loblaws

Les Compagnies Loblaws Limitée (« Loblaws » ou la « Société ») est le chef de file canadien dans les domaines de l'alimentation et de la pharmacie exploitant le meilleur réseau au pays, ses magasins étant situés à moins de 10 minutes de 90% des Canadiens. Nous offrons fièrement des services de commerce électronique novateurs de même qu'un portefeuille de marques contrôlées parmi les plus appréciées au pays, en plus d'être le partenaire en qui des millions de Canadiens ont confiance en matière de santé et de bien-être.

S'étendant d'un océan à l'autre, notre réseau est constitué de plus de 190 000 collègues œuvrant dans près de 2 500 magasins détenus par la société, magasins indépendants et pharmacies affiliées offrant aux clients des produits d'épicerie, de santé et bien-être et de beauté, ainsi que des vêtements, de la marchandise générale, de même que des produits et services financiers et de téléphonie mobile. L'entreprise propose une offre de commerce en ligne en pleine expansion et détient l'un des programmes de fidélisation les plus populaires au pays en PC Optimum^{MC}.

Que ce soit sur le plan stratégique ou social, nous sommes guidés par notre raison d'être, qui consiste à aider les Canadiens à *Vivre bien, vivre pleinement*. Jour après jour, cette raison d'être prend vie dans nos cinq divisions :

[Visitez Loblaw.ca](https://www.loblaw.ca)



MARCHÉ



ESCOMPTE

JOE FRESH

PHARMAPRIX



FINANCE



**vivre
bien
vivre
pleinement**

Message à nos parties prenantes

Merci de prendre le temps de lire l'édition 2019 du rapport de responsabilité sociale de Loblaw.

Depuis le tout début, Loblaw est une entreprise familiale. De ce fait, nous adoptons une vision à long terme, et pensons en termes de décennies et non de trimestres. De la création du tout premier concept d'épicerie libre-service à la naissance de marques contrôlées uniques, en passant par l'aménagement d'immenses sections de produits frais, notre organisation a toujours été tournée vers l'avenir. Et à chaque nouvelle étape, nous avons évolué en fonction des tendances sociales, démographiques et environnementales les plus marquantes.

Bien plus que des concepts abstraits, ces tendances définissent la façon dont nous envisageons le développement de notre entreprise. Elles nous ont amenés à réduire nos émissions de carbone de 29,7 %, à tenir nos fournisseurs responsables de la sécurité des travailleurs dans le monde entier et à nous engager à verser 150 millions de dollars pour lutter contre la faim chez les enfants.

Ces initiatives, ainsi que plusieurs autres efforts de RSE en cours au sein de notre organisation, s'articulent autour de trois piliers :

1. Réduire l'incidence de nos activités sur l'environnement;
2. Nous approvisionner en produits sécuritaires et durables pour le bien de nos clients; et,
3. Faire une différence positive pour nos collègues et nos communautés.

Les pages qui suivent mettent en lumière les progrès que nous avons réalisés dans chacun de ces domaines, grâce à la conviction et au travail acharné de nos collègues. Ces progrès sont la preuve que les initiatives de RSE ne se font pas au détriment de la croissance, mais qu'elles peuvent en être le moteur, et elles se veulent le reflet de notre engagement pour l'avenir.

Aujourd'hui, cet avenir nous apparaît incertain, ce rapport étant publié alors que la pandémie de COVID-19 sévit d'un océan à l'autre. Nous ne savons pas encore ce qui aura changé au sortir de cette période, mais nous n'avons jamais été aussi convaincus que des organisations comme la nôtre ont à la fois la possibilité et la responsabilité d'avoir un effet positif dans les communautés qu'elles servent. Merci à nos collègues, nos fournisseurs et nos clients qui continuent à nous soutenir dans cette démarche.



Galen G. Weston
Président exécutif du Conseil





vivre bien vivre pleinement

Vivre bien, vivre pleinement. Il s'agit là de quatre mots simples, mais puissants, qui représentent non seulement la raison d'être de notre entreprise, mais aussi la promesse que nous faisons à nos clients, à nos collègues et à tous les Canadiens. Nous sommes là pour aider les gens à vivre la vie à laquelle ils aspirent, aussi bien que possible. Nous touchons la vie des gens tous les jours, que ce soit lors de leurs bonnes journées, de leurs moins bonnes, de leurs journées de maladie, de leurs journées de célébration et de leurs journées ordinaires. Il s'agit d'un rare privilège qui nous tient à cœur.

Nos efforts en matière de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) ne sont que l'une des façons qui nous permettent d'être en adéquation avec notre raison d'être. En 2019, nous avons continué à faire des progrès quant à nos trois piliers de RSE, soit l'environnement, l'approvisionnement et la communauté, et je suis fière de l'incidence positive que nous avons. Nous faisons sans cesse la démonstration que de petites idées toutes simples peuvent se transformer en programmes d'envergure à impact élevé :

- **Réduire notre empreinte carbone :** En 2016, nous nous sommes engagés à réduire notre empreinte carbone de 20 % d'ici 2020, et de 30 % d'ici 2030. Grâce à d'importants investissements en capital et à la détermination de nos collègues, nous avons réalisé d'importants progrès. Nous avons décidé de profiter de cet air d'aller et de nous fixer un nouvel objectif : réduire notre empreinte carbone de 50 % d'ici 2030.
- **Réduire le gaspillage des denrées périssables.** Nous avons décidé de nous attaquer à cet enjeu de front et avons mis sur pied un plan ambitieux visant à réduire ou à éviter l'enfouissement des matières résiduelles que nous générons de 50 % d'ici 2025. À cette fin, nous nous sommes associés à une application tierce du nom de Flashfood, où les produits alimentaires que nous avons en surplus sont offerts aux clients à rabais, ce qui nous a permis de réduire de plus de deux millions de kilogrammes le gaspillage alimentaire. De plus, nous avons jumelé plus de 500 de nos magasins avec des banques alimentaires et des organismes de récupération des aliments comme foodrescue.ca, ce qui nous a permis d'éviter l'enfouissement de 5,4 millions de kilogrammes de produits périssables et d'aider les Canadiens aux prises avec l'insécurité alimentaire à avoir accès à des aliments sains.
- **Réduire et réutiliser les emballages en plastique.** Un comité directeur interne dédié aux plastiques a procédé à chaque trimestre à un examen des plastiques utilisés par notre entreprise, dans le but d'éliminer ou de réduire l'utilisation que nous en faisons le plus possible. À la fin de 2019, ce comité a recommandé la tenue de plus de 100 projets liés aux plastiques et a identifié cinq priorités, dont celle de faire en sorte que tous les emballages en plastique des produits PC^{MD} soient faits des matériaux réutilisables ou recyclables d'ici 2025.
- **Redonner à nos communautés.** En 2019, nous avons été reconnus comme l'un des meilleurs employeurs du Canada, ainsi que l'un des meilleurs employeurs pour la diversité, à la fois en raison de l'importance que nous accordons à la culture et de notre engagement à l'égard de la diversité et de l'inclusion en milieu de travail. La Fondation pour les enfants le Choix du Président a continué à lutter contre la faim chez les enfants et à les éduquer en matière de nutrition, tandis que le programme AIMEZ VOUS de Pharmaprix^{MC} a soutenu des organismes à but non lucratif favorisant la santé des femmes partout au Canada. Avec le concours de nos clients, collègues, employés et partenaires d'affaires, nous avons recueilli et versé plus de 89,9 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif partout au Canada.

Année après année, nous continuons à aller de l'avant, en cherchant de nouvelles façons d'être un citoyen corporatif responsable et en nous faisant les champions de changements qui nous aideront tous à vivre notre vie pleinement. Je suis privilégiée et honorée de diriger une entreprise qui a une incidence directe sur la vie de tellement de gens, chaque jour, dans ce magnifique pays qu'est le nôtre.

Sarah Davis
Présidente, Les Compagnies Loblaw Limitée



Gouvernance

Conseil d'administration

Notre conseil d'administration peut compter sur une équipe qui se démarque par son leadership, qui amène une diversité de points de vue et qui dispose d'un sens des affaires exceptionnel en lien avec nos objectifs stratégiques et opérationnels. Son mandat consiste à veiller au respect de l'engagement de l'entreprise à l'égard de la transparence, de l'intégrité, de la gestion des problèmes, des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), ainsi que des autres sujets et thèmes abordés dans ce rapport.

Parmi les quatre principaux comités permanents du conseil se trouve le comité de gestion des risques et de la conformité. Ce comité est chargé de superviser le programme de conformité juridique et réglementaire de la société, la cybersécurité, le programme de gestion des risques de la société, le programme de RSE, le respect des droits de la personne et toutes les politiques, systèmes et programmes liés aux questions pharmaceutiques, à la sécurité alimentaire et à l'innocuité des produits.

Comité de la RSE

Composé de membres de la haute direction de Loblaw, notre comité de la RSE est responsable de l'établissement des priorités et du suivi des indicateurs de rendement, ainsi que de la promotion de la RSE à l'échelle de l'entreprise. Le comité se réunit régulièrement tout au long de l'année afin de passer en revue les enjeux et les prioriser en fonction de leur urgence, de leur importance pour nos clients, de leur pertinence pour notre entreprise et de la possibilité pour Loblaw de jouer un rôle de leader.

Conformité

La conformité demeure une priorité pour Loblaw, puisque cela suscite la confiance chez nos parties prenantes. Nous respectons les obligations prescrites par les divers règlements et lois qui s'appliquent à notre entreprise, ainsi que les normes de conduite établies par notre conseil d'administration. Notre engagement en matière de conformité signifie que nos collègues comprennent les attentes et les risques associés à leur travail. Notre culture d'entreprise permet à nos collègues de s'exprimer et de passer à l'action lorsque cela s'avère nécessaire, et nos politiques et modules de formation incitent nos collègues à se conduire de manière éthique et conforme. Grâce à ces efforts, Loblaw continue à recevoir la confirmation de la part de tiers à l'effet que notre programme de conformité quant à la Loi sur la concurrence répond aux normes ISO.

Codes de conduite des collègues et des fournisseurs

Nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires s'attendent à des normes élevées de la part de notre organisation. Nos collègues doivent faire preuve en tout temps d'intégrité et de professionnalisme et de se montrer responsables afin de répondre à ces attentes. Notre [Code de conduite](#) des collègues définit les comportements attendus de la part de ceux-ci et reflète nos valeurs ÊTRE : Engagement, Tenir à cœur, Respect et Excellence.

Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent des valeurs et des principes similaires dans le cadre de leurs relations avec notre organisation. Ces attentes sont énoncées dans notre [Code de conduite des fournisseurs](#), qui couvre les normes relatives à l'éthique, aux conditions de travail, à la sécurité des travailleurs, au bien-être des animaux, au travail forcé et à la main-d'œuvre infantine.

Cybersécurité

Les Canadiens exigent que nous protégeons leurs renseignements personnels (RP) et leurs renseignements médicaux personnels (RMP), conformément à l'ensemble des règlements et des meilleures pratiques en vigueur. Cette année, nous avons revu nos politiques relatives au traitement des RP et des RMP, et nous nous engageons à ce que leur collecte et leur utilisation soient faites de manière responsable. Pour ce faire, nous nous sommes engagés à respecter les principes décrits dans la [Politique relative au respect de la vie privée de Loblaw](#) :

- Nous ferons preuve de transparence en ce qui a trait aux façons dont nous traitons les renseignements personnels et à nos pratiques relatives à la protection de la vie privée.
- Nous n'utiliserons les renseignements personnels que dans le meilleur intérêt du consommateur et en vue de rehausser l'expérience client.
- Nous protégerons ces renseignements personnels et les traiterons de façon responsable.

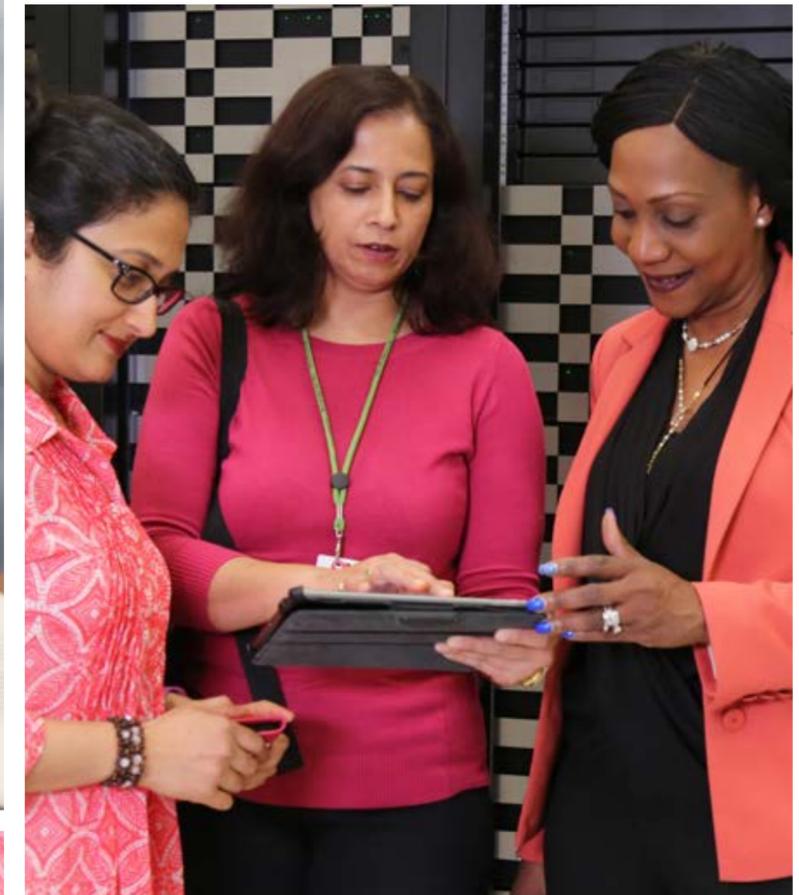
Engagement des parties prenantes

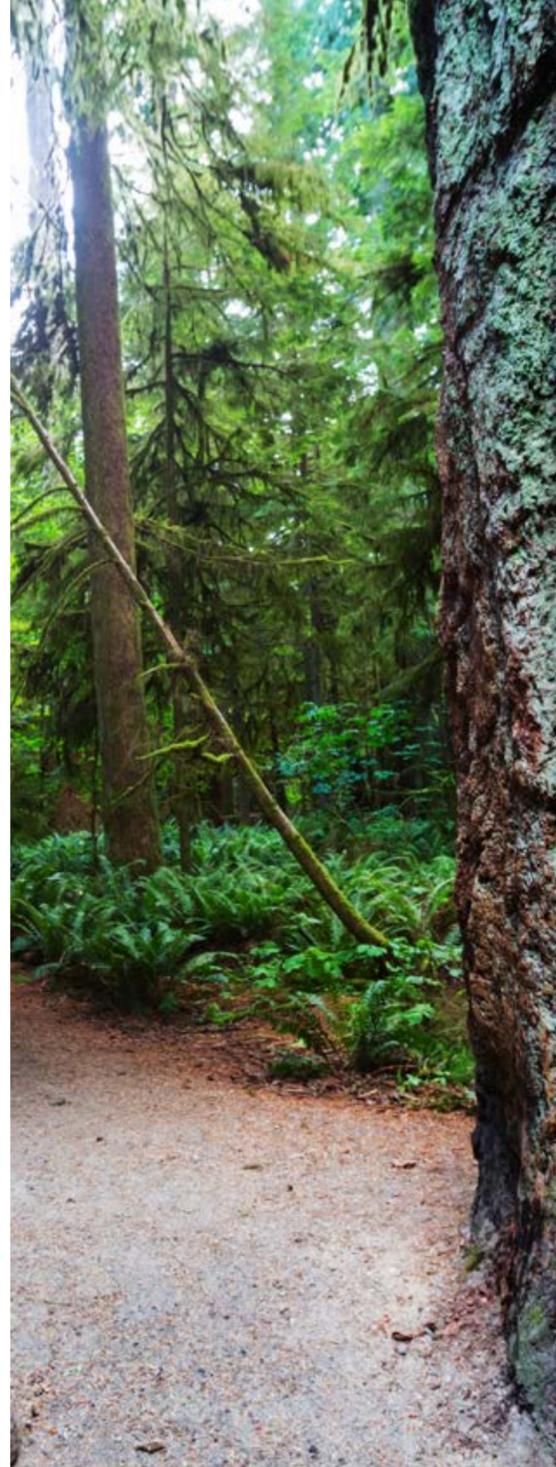
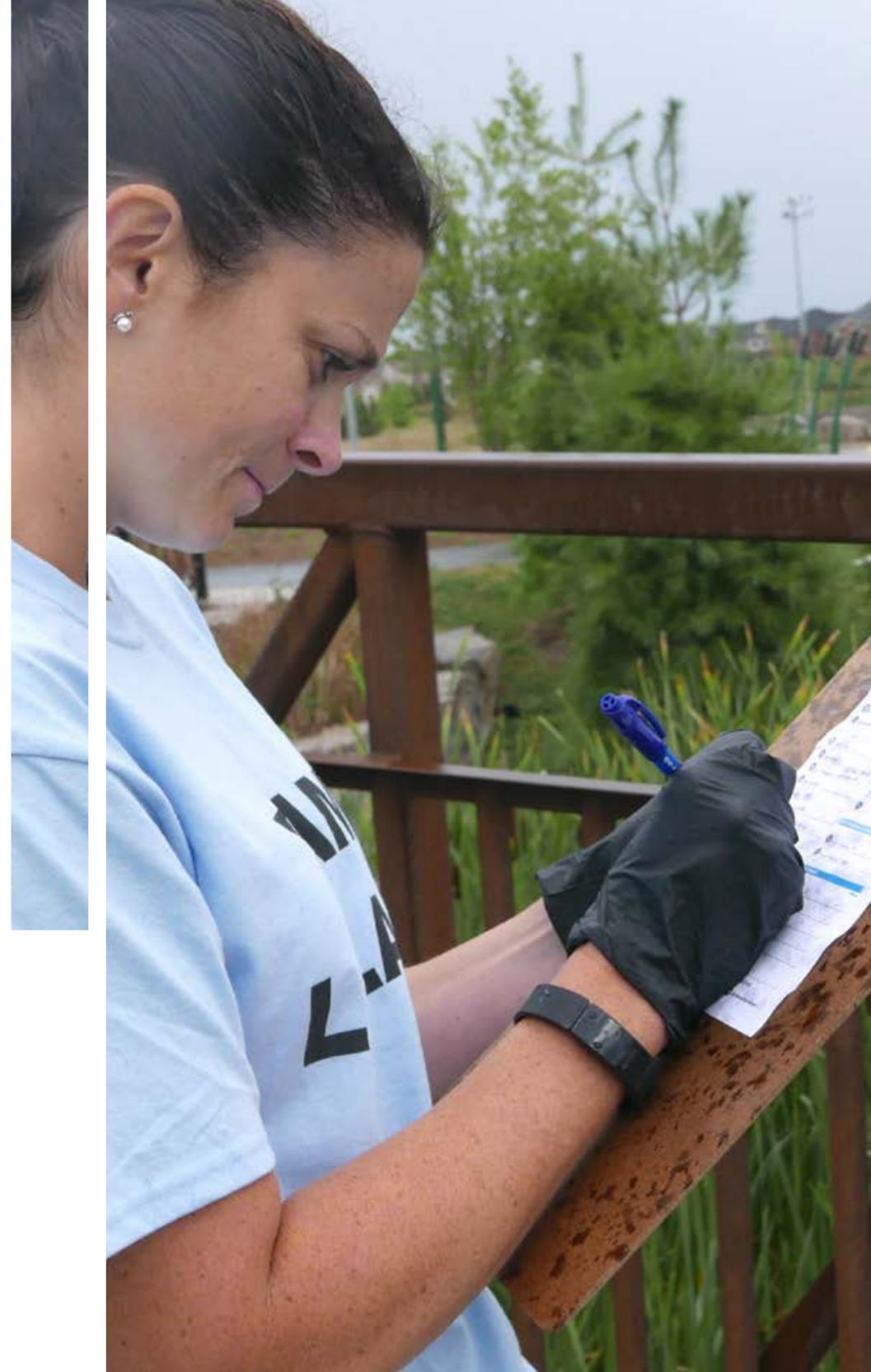
Définir nos priorités en matière d'environnement, de société et de gouvernance

L'an dernier, nous avons consulté un groupe influent de parties prenantes externes pour évaluer notre approche en matière de RSE. Cette évaluation comprenait des sondages et des entrevues menées auprès de représentants de haut niveau de plusieurs de nos principaux fournisseurs, ainsi qu'auprès d'établissements d'enseignement, de firmes de recherche sur la durabilité et d'associations de l'industrie.

Nos parties prenantes reconnaissent que notre envergure et notre taille nous donnent la possibilité unique d'amener notre industrie à adopter des pratiques plus durables et de contribuer de façon significative à la société canadienne en général. Nous reconnaissons que les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont complexes et nous travaillons à la fois à réduire notre empreinte écologique, à atténuer les risques et à montrer la voie à suivre au reste de l'industrie. Nous avons établi des [objectifs en matière de RSE](#) afin de nous attaquer à ces enjeux et d'atteindre nos cibles liées à la durabilité environnementale, sociale et économique.

Plus récemment, nos parties prenantes nous ont encouragés à intégrer l'utilisation de cadres de travail reconnus mondialement afin d'élargir la portée de nos pratiques en matière de divulgation. Nous évaluons présentement différents cadres afin d'améliorer nos pratiques en matière de divulgation de l'information.





Environnement

Nous sommes heureux de faire état de progrès importants en ce qui a trait au pilier « Environnement » de notre stratégie de RSE, notamment au niveau de la réduction de nos émissions de carbone, de l'atténuation des risques associés aux changements climatiques ainsi que de la réduction du gaspillage alimentaire, des plastiques, des emballages et des textiles.

Il est évident que les actions que nous prenons aujourd’hui auront des répercussions sur le futur. La nature même de nos activités fait en sorte que nous avons une empreinte carbone élevée. Nous reconnaissons notre responsabilité dans la lutte contre les changements climatiques et nous nous engageons à faire partie de la solution.

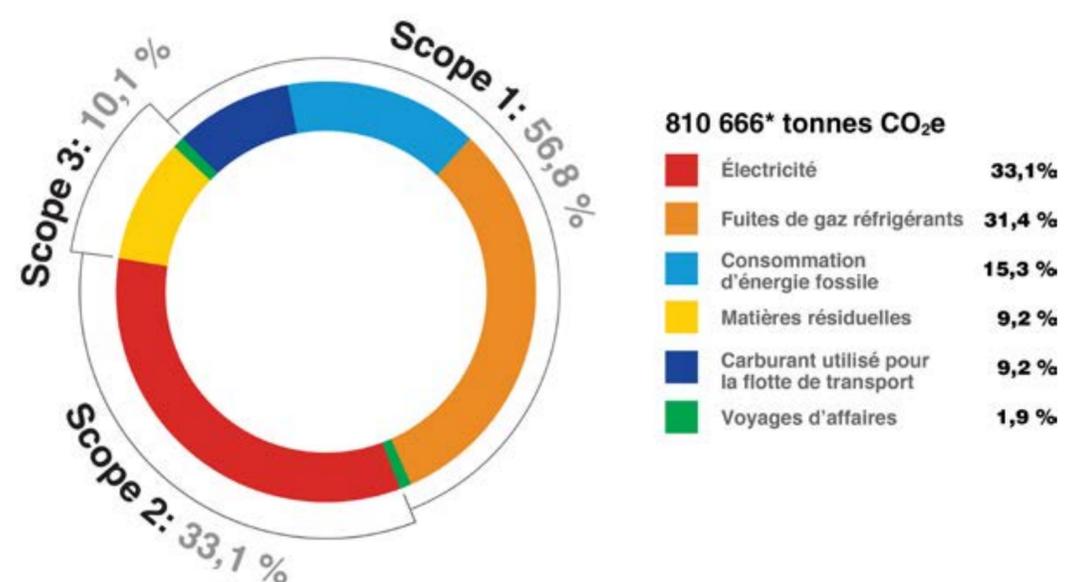
Émissions de carbone

En 2016, nous avons élaboré un plan de réduction des émissions de carbone basé sur une approche scientifique en collaboration avec des experts en changements climatiques, et nous avons annoncé notre engagement à réduire notre empreinte carbone liée à nos activités d’exploitation de 20 % d’ici 2020 et de 30 % d’ici 2030, par rapport à notre année de référence de 2011. Depuis, nous avons exploré des solutions novatrices pour rendre nos magasins et nos centres de distribution plus écoénergétiques, nous avons mis en œuvre des programmes augmentant l’efficacité énergétique de nos flottes de transport, nous avons modernisé nos systèmes de réfrigération de manière à pouvoir utiliser des gaz réfrigérants à faible potentiel de réchauffement planétaire (PRP), et nous avons accru nos efforts de revalorisation des matières résiduelles dans l’ensemble de notre réseau de magasins et de centres de distribution.

L’ensemble de ces efforts a entraîné une réduction absolue de 29,7 % de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) dans l’ensemble de nos activités d’exploitation, et nous sommes en voie de réaliser une réduction de nos émissions de carbone conforme aux objectifs nationaux du Canada et aux engagements pris en vertu de l’Accord de Paris. Grâce à nos actions et à nos résultats, nous avons démontré que les objectifs de réduction des émissions de carbone peuvent être atteints sans sacrifier la croissance économique.

Aller plus loin en matière de carbone

Compte tenu de nos progrès en matière de réduction de carbone, nous avons fièrement décidé de revoir notre objectif à la hausse. Il y a trois ans, notre objectif était de réduire l’empreinte carbone de notre entreprise de 30% d’ici 2030. Nous nous engageons aujourd’hui à atteindre 50% de réduction d’ici 2030, par rapport à notre année de référence de 2011. Nous ferons également état d’un plus grand nombre de résultats en lien avec les émissions de gaz à effet de serre de Scope 3, en commençant par inclure nos franchisés, que nous aiderons en vue de l’intégration des meilleures pratiques observées ailleurs dans l’entreprise afin qu’ils puissent eux aussi réduire leurs propres émissions de carbone.



Évaluation des risques liés au climat

En 2019, nous avons effectué une analyse des scénarios climatiques possibles ainsi que de leurs risques afin de mieux comprendre la nature des changements climatiques et leurs répercussions potentielles sur le secteur du détail au Canada. Nous avons travaillé avec un conseiller indépendant pour diriger le projet, lequel était fondé sur le Groupe de travail sur la divulgation de l’information financière relative aux changements climatiques.

Note : Les données n’incluent pas les pharmacies Shoppers Drug Mart/Pharmaprix, les magasins franchisés et les supermarchés T&T.
* Les émissions sont calculées par le Groupe Delphi et suivent le protocole de déclaration des gaz à effet de serre (GHGP).

Au cours de la dernière décennie, nous avons instauré plusieurs programmes pour réduire l'intensité de l'empreinte carbone de nos magasins d'alimentation. Les programmes décrits ci-dessous ont été instaurés dans plusieurs de nos magasins.

Portes des réfrigérateurs

Nous avons remplacé les présentoirs réfrigérés ouverts des rayons des produits laitiers, de la viande, de la charcuterie et des fruits et légumes par des réfrigérateurs munis de portes, ce qui réduit la consommation d'énergie de nos systèmes de réfrigération.

Conversion des gaz réfrigérants

Nous avons continué à réduire notre dépendance aux gaz réfrigérants à haut potentiel de réchauffement planétaire. Dans nos nouveaux magasins, nos systèmes de réfrigération utilisent uniquement le dioxyde de carbone comme gaz réfrigérant. Dans nos magasins existants, nous convertissons nos systèmes afin de permettre l'utilisation d'un gaz réfrigérant à faible potentiel de réchauffement planétaire.

Recyclage des sacs en plastique

Nous avons installé des bacs à l'entrée des magasins en vue du recyclage des sacs en plastique.

Systèmes centralisés de gestion de l'énergie

Nous avons installé des systèmes de gestion de l'énergie dans chacun de nos magasins. Ces systèmes fournissent de l'information en temps réel quant à la température des présentoirs réfrigérés et des systèmes de réfrigération, afin d'en optimiser le rendement.

Parures de viande et huile à friture usagée

Les parures de viande et l'huile à friture usagée sont transformées en biodiésel et en ingrédients nutritionnels servant à nourrir le bétail.

Transport

Nous avons installé des unités de réfrigération électriques sur plusieurs de nos camions, éliminant ainsi la dépendance aux combustibles fossiles pour assurer la réfrigération des chargements livrés aux magasins.

Dons de nourriture

Les aliments encore propres à la consommation sont remis à des banques alimentaires et des agences de récupération des aliments.

Recyclage du carton et du plastique

Les matières résiduelles de plastique et de carton sont acheminées à des centres de tri pour y être recyclées.

Éclairage ambiant DEL

Nous avons modernisé l'éclairage ambiant des magasins en y installant des lumières DEL, ce qui a permis de réduire de 24 % la consommation d'électricité de chaque magasin.

Matières résiduelles de la boulangerie

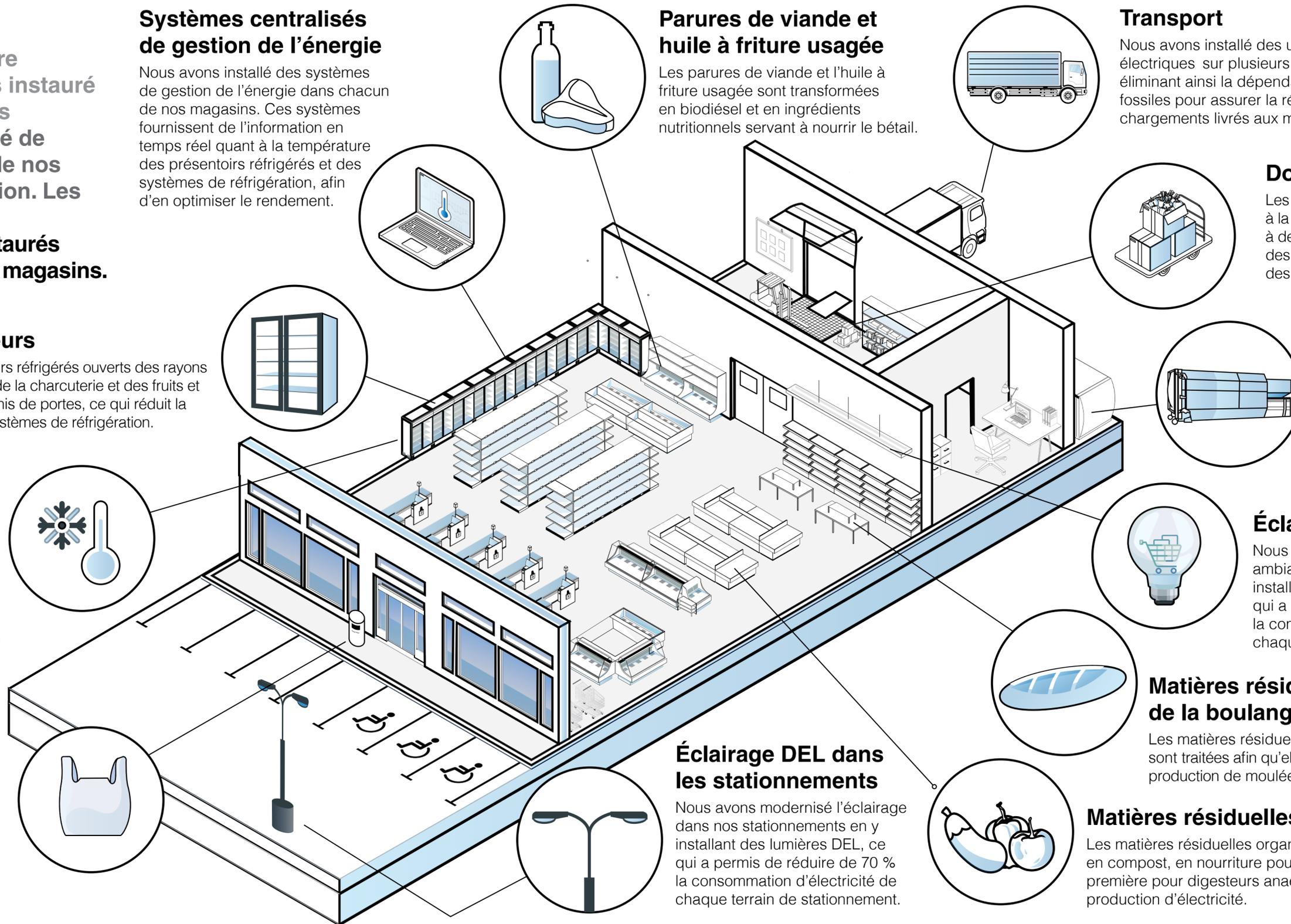
Les matières résiduelles de la boulangerie sont traitées afin qu'elles puissent entrer dans la production de moulée pour les animaux.

Matières résiduelles organiques

Les matières résiduelles organiques sont transformées en compost, en nourriture pour animaux ou en matière première pour digesteurs anaérobies en vue de la production d'électricité.

Éclairage DEL dans les stationnements

Nous avons modernisé l'éclairage dans nos stationnements en y installant des lumières DEL, ce qui a permis de réduire de 70 % la consommation d'électricité de chaque terrain de stationnement.



Réduire le gaspillage alimentaire peut s'avérer complexe. Même si la production de certains déchets est inévitable, elle est en grande partie inutile et surtout inacceptable. Nous nous attaquons de front au gaspillage alimentaire à l'aide d'un plan ambitieux dont l'objectif consiste à réduire ou à éviter l'enfouissement des déchets alimentaires que nous produisons de 50 % d'ici 2025, par rapport à notre taux de 2016. Grâce à un objectif clair et un solide plan d'action, nous réalisons des progrès quant à cet enjeu majeur et continuons à mettre de l'avant diverses initiatives.



Autres initiatives de réduction du gaspillage

Recherche dans le domaine du textile

En tant que l'une des marques de vêtements les plus populaires au Canada, Joe Fresh s'est penchée sur le rôle qu'elle peut jouer dans la gestion des matières résiduelles textiles. C'est pourquoi nous participons aux efforts de recherche du programme [Fashion Exchange](#) du George Brown College (en anglais seulement) sur le recyclage et le suprarecyclage des textiles.

Reçus de caisse électroniques

En 2019, nous avons commencé à demander sous quelle forme les clients préféraient recevoir leur reçu de caisse, ce qui comprenait un reçu électronique ou pas de reçu du tout. Au cours de cette première année du programme, nous avons réalisé plus de 84 millions de transactions sans papier.

Étiquettes électroniques sur les tablettes

Nous avons installé des étiquettes électroniques sur les tablettes de 250 magasins, permettant ainsi d'améliorer l'expérience de travail des collègues et l'expérience de magasinage des clients, ainsi que d'aider à réduire les erreurs de prix et l'utilisation des étiquettes de tablette composées de papier ou de plastique.



Efficacité de la chaîne d'approvisionnement

Nous avons investi dans des systèmes sophistiqués de gestion des inventaires afin d'améliorer nos pratiques en matière d'approvisionnement, et nous utilisons, dans nos magasins, des outils permettant d'effectuer le suivi des données afin d'analyser le cycle de vie des produits. Nous sommes ainsi en mesure de nous assurer que les bonnes quantités de produits sont commandées et de raccourcir les délais requis par notre chaîne d'approvisionnement afin que les aliments restent plus frais, plus longtemps.

Flashfood

Grâce à notre partenariat avec [Flashfood](#), nous sommes en mesure de vendre des produits dont la date de péremption approche, et d'offrir jusqu'à 50 % de rabais sur le prix de détail courant. Nos clients économisent donc de l'argent, tout en aidant à éliminer le gaspillage alimentaire. En 2019, nous avons déployé le programme dans plus de 400 magasins, ce qui a permis de potentiellement réduire de plus de 2 millions de kilogrammes la quantité d'aliments gaspillés.

Banques alimentaires

À ce jour, nous avons jumelé plus de 500 de nos magasins avec des banques alimentaires et des agences de récupération des aliments dans tout le Canada, contribuant ainsi à réduire la quantité d'aliments périssables envoyés dans les sites d'enfouissement et offrant des aliments sains aux personnes aux prises avec l'insécurité alimentaire. L'année dernière, nous avons également fait don de plus de 5,4 millions de kilogrammes de nourriture à des banques alimentaires et agences de récupération des aliments.

Matières résiduelles de la boulangerie

En 2019, nous avons évité l'enfouissement de 3,4 millions de kilogrammes de matières résiduelles provenant du rayon de la boulangerie de 129 magasins de l'Ontario, ceux-ci ayant servi à produire de la moulée destinée aux animaux de fermes locales.

Il y a trop de matières résiduelles de plastiques au Canada. Les conséquences de la surutilisation de matières plastiques est une préoccupation grandissante tant pour notre entreprise que nos clients. Puisque notre industrie fait partie du problème, nous devons faire partie de la solution.

Notre approche en matière de plastique

Nous évaluons actuellement l'utilisation du plastique dans notre entreprise, dans le but de la réduire ou de l'éliminer dans la mesure du possible. Nos efforts sont centrés sur trois piliers distincts et complémentaires : Éliminer ce que nous pouvons, Mieux gérer ce que nous utilisons et Investir dans la recherche et le nettoyage dans nos communautés.

Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place un comité de direction interne qui se réunit à chaque trimestre et qui a pour mandat de réduire l'incidence négative des plastiques que nous utilisons sur l'environnement. À la fin de l'année 2019, le comité a identifié plus de 100 initiatives différentes pour nous attaquer à ce problème. Les faits saillants à ce jour sont les suivants :

- Nous avons édicté que tous les emballages de produits PC^{MD} en plastique devront être composés de plastique réutilisable ou recyclable d'ici 2025.
- Nous avons instauré une approche globale en matière d'utilisation des plastiques s'appliquant à l'ensemble des magasins, et ce, de concert avec nos fournisseurs d'emballages.
- Nous avons travaillé avec divers regroupements de l'industrie à l'échelle canadienne et internationale afin d'identifier des façons d'améliorer de manière significative le recyclage au Canada.
- Nous avons mis en œuvre des solutions novatrices en matière de réutilisation, en commençant par notre partenariat avec Loop.
- Nous avons investi plus d'un million de dollars pour supporter diverses initiatives canadiennes, telles que le développement de solutions innovantes, des recherches sur les microplastiques et des initiatives communautaires de nettoyage.

Bien que ces enjeux soient complexes, nous sommes heureux de pouvoir créer, voire donner le ton quant à la façon dont des changements significatifs pourraient survenir. Avec l'aide de nos partenaires, de nos fournisseurs, de l'industrie et des gouvernements, nous croyons pouvoir éliminer des centaines de milliers de kilogrammes de déchets plastiques des sites d'enfouissement, de nos parcs et de nos rivages au cours des 10 prochaines années.



Loop

C'est en ayant l'économie circulaire en tête que nous avons annoncé un partenariat avec Loop, une plateforme d'achat vouée à l'élimination des matières résiduelles et à l'amélioration de la conception, des caractéristiques et de la livraison des produits. Loop applique en fait la bonne vieille approche du laitier d'antan à l'aide d'emballages qui, plutôt que d'être à usage unique, sont conçus de manière durable et peuvent être utilisés encore et encore. En 2020, nous lancerons un projet pilote où des emballages Loop seront utilisés pour certains de nos produits les plus populaires de marque le Choix du Président^{MD} et de certaines grandes marques nationales, sans compromettre la qualité et la sécurité auxquelles nos clients s'attendent.



Recyclage amélioré

En tant que l'un des plus grands producteurs de matériel imprimé et d'emballages au Canada, nous adhérons aux principes de l'économie circulaire et de la responsabilité élargie des producteurs (REP). Nous travaillons de concert avec l'industrie, les gouvernements et des experts pour mettre au point de meilleurs systèmes de recyclage qui seraient financés et gérés par les producteurs à l'échelle du Canada.



Recherche sur les microplastiques

L'incidence réelle des microplastiques et des microfibrilles sur l'environnement n'est pas encore totalement connue, mais nous nous sommes tout de même engagés à mieux comprendre quels sont les enjeux. Grâce à un partenariat avec [Ocean Wise](#) (en anglais seulement), un organisme de conservation des océans basé à Vancouver, des recherches sont en cours pour analyser comment les microfibrilles se forment et se retrouvent dans nos cours d'eau. Un partenariat distinct avec l'Université de Toronto étudie l'impact des microplastiques sur des lacs expérimentaux, afin de comprendre comment l'état de ces lacs pourrait se rétablir en dépit de leur présence.



Contenants recyclables

Afin de favoriser la recyclabilité des emballages des produits vendus dans nos magasins, nous avons commencé en 2019 à éliminer les emballages en plastique noir pour nos produits de marques contrôlées. Ainsi, nous offrons maintenant nos champignons PC^{MD} et PC Biologique^{MD} dans des contenants de couleur caramel afin d'en améliorer le taux de recyclage. Pour plusieurs autres fruits et légumes, dont les mini concombres et le maïs Délices du marché^{MC}, nous avons abandonné les barquettes de polystyrène noir au profit d'un autre type d'emballage.

Pots et plateaux multicellulaires

Il y a dix ans, nous avons commencé à reprendre les pots et les plateaux multicellulaires usagés dans nos centres de jardinage, afin d'offrir à nos clients un moyen additionnel d'en favoriser le recyclage. Les pots et les plateaux usagés sont envoyés à un centre de tri, transformés et convertis en nouveaux pots et plateaux. À ce jour, plus de 3,6 millions de kilogrammes de plastique ont été recyclés dans le cadre de ce programme.

Sacs en plastique

Depuis 2007, grâce à notre programme de sacs réutilisables, nous avons réduit de plus de 13 milliards le nombre de sacs en plastique utilisés dans nos magasins. À ce jour, nous avons fait don de plus de 10 millions de dollars à WWF-Canada grâce à une partie des profits provenant de la vente de sacs en plastique dans nos magasins. Certains programmes de WWF-Canada que nous soutenons dans le cadre de notre partenariat comprennent le Grand nettoyage des rivages canadiens, un programme de plantes indigènes, le Fonds Loblaw pour l'eau et la Journée nationale de la p'tite laine.

Grand nettoyage des rivages canadiens

Nous sommes le commanditaire en titre du [Grand nettoyage des rivages canadiens](#), un programme de conservation des cours d'eau mis sur pied par Ocean Wise et WWF-Canada qui donne aux Canadiens l'occasion de passer à l'action dans leurs propres communautés en nettoyant les berges. À ce jour, près de 1,3 million de kilogrammes de déchets ont été retirés des rivages et des parcs partout au pays.





Biodiversité

Une grande partie de la biodiversité de la planète est en péril en raison de la consommation et d'autres formes d'activités humaines qui perturbent, voire détruisent les écosystèmes. La pollution, les changements climatiques et la croissance démographique constituent toutes des menaces à la biodiversité. Ces menaces ont entraîné une augmentation sans précédent du taux d'extinction des espèces. Certains scientifiques estiment que la moitié de toutes les espèces de la Terre disparaîtront au cours du prochain siècle.

Au Canada, notre climat se réchauffe près de deux fois plus vite que la moyenne mondiale. La moitié des espèces sauvages que l'on surveille sont en déclin et nous continuons à lutter contre des enjeux comme la disparition des milieux humides et les prises accessoires dans nos océans.



Chez Loblaw, nous avons adopté plusieurs approches au fil des ans pour protéger et préserver la nature et notre biodiversité commune. Nous nous sommes engagés à nous approvisionner en produits de la mer certifiés durables, nous avons élargi notre gamme de produits de marques contrôlées biologiques, sans antibiotiques et sans hormones, nous offrons plus de fruits et de légumes cultivés localement et nous nous sommes engagés à augmenter nos achats de fruits et légumes locaux de 150 millions de dollars d'ici 2025. Nous sommes également les cofondateurs de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable ([voir à la page 16](#)) et nous avons commandité la Chaire de recherche sur la production alimentaire durable de Les Compagnies Loblaw Limitée à l'Université de Guelph.

Bien que nous ayons déployé des efforts afin de protéger la biodiversité au Canada depuis de nombreuses années, nous avons décidé d'élargir notre engagement envers la biodiversité en nous joignant à la coalition [One Planet Business for Biodiversity](#) (en anglais seulement) en 2019. L'OP2B a comme mandat de protéger et de restaurer la biodiversité dans le monde entier, conformément à la COP15 de la Convention sur la diversité biologique. Les domaines d'intérêt de l'OP2B sont les suivants :

- L'utilisation à plus grande échelle de pratiques agricoles régénératives.
- La promotion de la biodiversité cultivée et de tels régimes alimentaires au moyen de portefeuilles de produits.
- L'élimination de la déforestation et l'amélioration de la gestion, de la restauration et de la protection des écosystèmes naturels de grande valeur.

Les entreprises qui ont adhéré à OP2B pour former cette coalition mettront à profit leur envergure respective afin favoriser le changement et de protéger et restaurer la biodiversité cultivée et naturelle au sein des chaînes de valeur, faire appel aux décideurs des grandes institutions et des grandes banques, ainsi que d'émettre et faire la promotion de recommandations et de politiques. L'un de nos premiers gestes concrets en appui à la biodiversité canadienne est la création de notre programme sur les plantes indigènes. En partenariat avec WWF-Canada, dès 2020, nous commencerons à vendre des plantes indigènes du sud de l'Ontario dans 35 de nos centres de jardin de l'Ontario afin d'encourager nos clients à soutenir la biodiversité, la flore et la faune indigènes.



Approvisionnement

Nos clients s'attendent à ce que nous fassions preuve de leadership en matière de responsabilité sociale et que nous répondions à leurs critères, tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cela signifie que l'on doit prendre des engagements profonds envers les droits de la personne, la sécurité alimentaire, le bien-être animal et la durabilité.

Nous nous sommes engagés à protéger les droits de la personne et nous avons pris des mesures importantes pour améliorer la sécurité et la transparence au sein de notre chaîne d'approvisionnement internationale, particulièrement en ce qui concerne la fabrication des vêtements et l'approvisionnement en matériel. Nous continuons également à collaborer avec les parties prenantes pour améliorer la qualité de vie des travailleurs d'usine à l'échelle mondiale.

Droits de la personne

Les droits de la personne de nos collègues sont protégés par un code de conduite qui décrit les bons comportements et cible les risques. Ce code est géré par le Bureau de la conformité et de l'éthique de Loblaw. Il est révisé et mis à jour annuellement. En 2019, le Bureau de la conformité et de l'éthique a travaillé avec des experts externes de manière à donner plus de portée à la ligne [Action-Intégrité](#) (par exemple en invitant les lanceurs d'alerte à se manifester) et en a fait la promotion auprès des collègues au moyen du slogan : « Dites-le ». Ce programme sera étendu aux fournisseurs en 2020.

À l'échelle internationale, le [Code de conduite des fournisseurs de Loblaw](#) s'applique aux producteurs et aux manufacturiers étrangers qui fabriquent des produits vendus dans nos magasins. Le code met l'accent sur les droits et la protection des travailleurs grâce à des éléments qui insistent clairement sur l'importance de protéger les droits de la personne au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Cela comprend des mesures de contrôle portant sur la sécurité, le travail des enfants et le travail forcé, la discrimination, l'abus, le harcèlement, la liberté d'association, ainsi que le respect des heures, des salaires et des conditions en milieu de travail. Le code est activement surveillé et les sites de production font l'objet d'audits, et les infractions sont signalées immédiatement aux dirigeants concernés chez Loblaw. Les usines ayant violé les droits de la personne ont été retirées de la chaîne d'approvisionnement de Loblaw.



Bangladesh

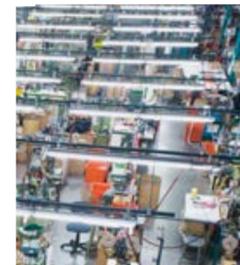
- En 2013, nous avons signé [l'Accord sur la sécurité incendie et la sécurité des bâtiments au Bangladesh](#) (en anglais seulement) (l'« Accord »), puis, en 2017, nous avons signé un Accord de transition pour maintenir l'élan généré par l'accord initial. À ce jour, nous continuons à participer activement à la gouvernance de l'Accord en tant que membre du comité directeur.
- En 2019, une entente a été conclue pour accroître la gouvernance de l'Accord, afin d'inclure les propriétaires d'usine et les représentants locaux. D'ici à ce que l'Accord soit soumis à cette nouvelle structure en 2020, nous nous engageons à protéger les travailleurs et veiller à la sécurité des bâtiments.
- L'Accord a entraîné une amélioration significative des conditions de travail de plus de deux millions de travailleurs du textile au Bangladesh, des inspections ayant eu lieu et des correctifs ayant été apportés dans plus de 1 600 usines.

À l'étranger

- Nous menons une évaluation annuelle des conditions de travail dans les usines auprès desquelles nous nous approvisionnons pour nos produits de marques contrôlées. Loblaw fait également faire des évaluations des structures et de la sécurité incendie en Asie du Sud-Est et dans d'autres marchés.
- Une équipe de responsables des audits de conformité et de vérificateurs de la production veille à ce que ces évaluations aient lieu, et ce, de manière à favoriser les droits et la sécurité des travailleurs, à soutenir les initiatives d'amélioration des usines et à confirmer que nos produits proviennent d'usines approuvées.
- Nous continuons à évaluer notre chaîne d'approvisionnement partout dans le monde pour nous assurer que les attentes énoncées dans notre code de conduite des fournisseurs sont respectées. Nous effectuons des évaluations des risques au niveau de certains produits, certaines régions et certains pays en particulier, et nous nous remettons aux avis provenant d'experts de l'industrie, d'organisations non gouvernementales (ONG) et de parties prenantes pour nous assurer que nos produits proviennent de sources responsables.
- En 2019, nous avons passé en revue et effectué plus de 1 880 évaluations des risques dans nos usines actives à l'échelle mondiale, et nous avons retiré 24 usines de notre chaîne d'approvisionnement en raison de diverses infractions en lien avec les droits de la personne, la sécurité et la conformité.

Transparence accrue relativement à nos fournisseurs

- Une liste des usines qui nous approvisionnent en vêtements et en chaussures est publiée sur [Loblaw.ca](#).
- Cette liste est mise à jour deux fois par année pour en assurer l'exactitude et la pertinence.



Approvisionnement en matières premières

Joe Fresh s'est engagée à ne pas s'approvisionner en coton produit en Ouzbékistan et au Turkménistan en raison de preuves largement répandues à l'effet que ces pays font travailler des enfants pendant la période de récolte.



Bien-être des animaux

Bien que nous ne soyons pas directement impliqués dans l'élevage ou la transformation animale, nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour nous assurer que ces pratiques sont conformes aux lignes directrices des gouvernements et de l'industrie.

Nos actions se fondent d'après notre engagement envers le [Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage](#) (CNSAE), les attentes de nos clients, les meilleures pratiques de l'industrie, les relations avec nos fournisseurs, ainsi que les conseils et le soutien de conseillers scientifiques éminents, le tout étant exposé dans nos [Principes relativement au bien-être des animaux](#).



Politique en matière de bien-être des animaux chez Joe Fresh

Joe Fresh s'engage à adopter des pratiques d'approvisionnement éthiques et de traitement humain des animaux. Nous avons banni la fourrure de tous nos produits. Nous n'utilisons pas de matériel composé entièrement ou en partie de laine angora (chèvres angora) ou de poils d'angora (lapins angora). De plus, nous nous engageons à identifier de façon claire et appropriée tous les matériaux synthétiques qui ressemblent à des sous-produits animaliers.

Assurance de la qualité et sécurité des aliments

Nos équipes chargées de l'assurance qualité et de la sécurité des aliments veillent à la qualité et à la réduction des risques associés à nos activités. Ces équipes s'assurent que les produits que nous vendons sont sécuritaires et conformes à toutes les exigences réglementaires. Nos normes sont parmi les plus rigoureuses de l'industrie et ont une incidence sur plusieurs aspects tout au long de la chaîne alimentaire, jusqu'à nos magasins.

- Loblaw est un importateur d'aliments important. Notre solide système de gestion des données permet d'assurer la conformité et le respect des exigences de certification et de traçabilité que nous impose la nouvelle Loi sur la salubrité des aliments au Canada. Ce système donne à nos clients la certitude que nos produits proviennent de sites certifiés en ce qui a trait à la sécurité des aliments; il est important de noter que nos fournisseurs ont atteint un taux de conformité de plus de 90 % en matière de sécurité des aliments.
- Nos processus de traçabilité et de rappel des produits dépassent constamment les normes de l'industrie, s'adaptant et évoluant pour répondre à la complexité associée aux nouvelles plateformes numériques et d'achat.

Nos clients s'attendent à ce que nous prenions les mesures nécessaires pour promouvoir la santé et la vitalité de nos sources d'approvisionnement, et à ce que nous fassions en sorte de nous approvisionner en produits sécuritaires et durables. Cela signifie que nous nous devons de faire un suivi des marchandises à risque à la source et d'appliquer des mesures de contrôle, comme la certification par un tiers, afin de nous assurer que notre approvisionnement en produits soit responsable.



Produits de la mer

Des océans en santé sont essentiels à une planète en santé. L'approvisionnement en fruits de mer, en poissons et en crustacés de sources durables, qu'il s'agisse de stocks sauvages ou d'élevage, nécessite une meilleure protection des habitats aquatiques et un plus grand souci des pratiques de pêche responsables. Nous nous sommes engagés à nous approvisionner en produits de la mer issus de sources durables et nous sommes fiers d'offrir plus de 150 produits certifiés [MSC](#)* et [ASC](#) dans nos magasins, incluant 76 produits de nos marques contrôlées.



Cacao

La demande pour du cacao provenant de sources durables augmente à l'échelle mondiale. Le cacao certifié [UTZ](#) attire l'attention sur des enjeux comme le vieillissement des plantations, l'utilisation inappropriée de produits chimiques, la déforestation incontrôlée, les conditions de travail et les faibles revenus des agriculteurs de manière à ce qu'ils soient gérés de manière responsable. Nos barres de chocolat Gold le Choix du Président^{MD} soutiennent la culture durable du cacao certifié UTZ, et nous continuons d'explorer la possibilité d'utiliser du cacao provenant de sources durables dans davantage de nos produits de marques contrôlées. Pour l'ensemble de nos marques, nous offrons maintenant 37 produits portant le logo UTZ.



Café

Nous sommes fiers d'offrir neuf produits de café certifiés Rainforest Alliance^{MC}* au sein de la gamme de produits de café d'origine unique le Choix du Président^{MD}. Rainforest Alliance aide les producteurs de café en leur enseignant des méthodes qui permettent d'augmenter leur rendement tout en préservant la santé des terres pour les générations futures. Les exploitations agricoles certifiées [Rainforest Alliance](#)^{MC}* font l'objet d'une vérification annuelle selon une norme rigoureuse comportant des critères environnementaux, sociaux et économiques précis. Ces critères ont pour but de protéger la biodiversité, d'offrir des avantages financiers aux agriculteurs et de favoriser une culture de respect pour les travailleurs et les communautés locales.



Huile de palme

L'huile de palme est un ingrédient entrant dans la composition d'une large gamme de produits, mais il a été prouvé que la croissance rapide de cette industrie est liée à la déforestation, et à la dégradation des tourbières. Depuis 2015, tous nos produits de marques contrôlées contenant des ingrédients à base d'huile de palme respectaient au moins l'un des quatre modèles de chaîne d'approvisionnement approuvés par la [Table ronde sur l'huile de palme durable](#)*. Plus de détails sont disponibles sur le site [Annual Communication of Process](#)*.



Bœuf

Le Cadre de certification du bœuf durable a été élaboré au Canada par les membres de la [Table ronde canadienne sur le bœuf durable](#)*. Les fermes, les ranchs et les établissements de transformation font l'objet de vérifications quant aux normes de durabilité en vertu de la Table, le tout conformément aux cinq principes mondiaux du bœuf durable : les gens et la communauté, la santé et le bien-être des animaux, la sécurité et la qualité des aliments, les ressources naturelles, ainsi que l'efficacité et l'innovation. En tant que membre fondateur de la Table, Loblaw a participé à de nombreux comités de travail et projets pilotes, en plus de se joindre à son conseil en 2019.



Commerce équitable

[Fairtrade](#)* établit des normes sociales, économiques et environnementales tant pour les entreprises que les agriculteurs et les travailleurs à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement. Cela inclut protéger les droits des travailleurs, soutenir l'équité quant à l'égalité des sexes et favoriser des pratiques agricoles durables. Les entreprises qui adhèrent à ce principe soutiennent les agriculteurs et les travailleurs en veillant à ce qu'ils soient rémunérés équitablement pour les cultures qu'ils produisent, et qu'ils disposent de fonds supplémentaires à investir dans des entreprises ou des projets communautaires de leur choix. Nous sommes fiers d'offrir 15 produits de café et de cacao le Choix du Président^{MD} certifiés équitables par Fairtrade.

*site en anglais seulement



Des fruits et légumes cultivés ici

Nous sommes très fiers d'offrir une vaste gamme de fruits et de légumes frais cultivés au Canada. Cherchant toujours à innover et à ouvrir de nouvelles avenues, nous nous sommes engagés à augmenter nos achats de fruits et légumes cultivés au Canada de 150 millions de dollars d'ici 2025, de manière à favoriser l'achat local plutôt que d'avoir recours à l'importation. En achetant plus de produits d'ici, nous pouvons offrir à la clientèle des produits d'une qualité et d'une fraîcheur accrues, tout en réduisant notre empreinte carbone et en nous assurant d'investir dans la communauté agricole du Canada. En 2019, près de 50 % des fruits et légumes offerts en magasin durant le plus fort de la saison des récoltes provenaient de producteurs locaux; nous nous approvisionnons auprès de plus de 400 producteurs canadiens.

Faits saillants relativement à la saison des récoltes 2019 :

- Nous avons appuyé l'expansion de la culture traditionnelle et de la serriculture au Canada; avec l'aide de nos producteurs locaux, nous avons été en mesure d'offrir à l'année des fraises cultivées au Canada.
- Nous avons soutenu tant les pratiques agricoles traditionnelles que le développement de méthodes novatrices; avec l'aide de producteurs locaux, nous avons pu offrir une sélection de tomates et de concombres cultivés chez nous à l'année.



À base de plantes

Nos clients ont demandé plus de produits à base de plantes, et nous les avons écoutés. En 2019, nous avons ajouté 22 produits à notre gamme le Choix du Président^{MD} À base de plantes. Ces produits sans viande ni produits laitiers sont certifiés végétaliens par des organismes tiers et ne contiennent aucun sous-produit animal.



PC^{MD} Menu bleu^{MC}

Mettant l'accent sur des attributs positifs, notre gamme PC^{MD} Menu bleu^{MC}, offrant plus de 340 produits, aide les Canadiens à faire des choix alimentaires plus sains.



sans nom^{MD} Simple et vérifié^{MC}

Nous savons que nos clients se soucient des ingrédients utilisés dans la préparation de leurs repas. C'est pourquoi nous avons créé le symbole sans nom^{MD} Simple et vérifié^{MC}. Le symbole Simple et vérifié^{MC} vous permet de repérer nos produits sans nom^{MD} qui sont fabriqués sans 10 ingrédients spécifiques : colorants de synthèse*, arômes artificiels, glutamate monosodique**, BAH/BHT/TBHQ, huiles hydrogénées, édulcorants artificiels, polyalcools, azodicarbonamide, polydextrose et huile végétale bromée. À l'été 2019, nous avons ajouté le logo sans nom^{MD} Simple et vérifié^{MC} à plus de 670 produits.

*Selon la définition de la réglementation canadienne
**Sauf celle d'origine naturelle



PC^{MD} Biologique^{MC}

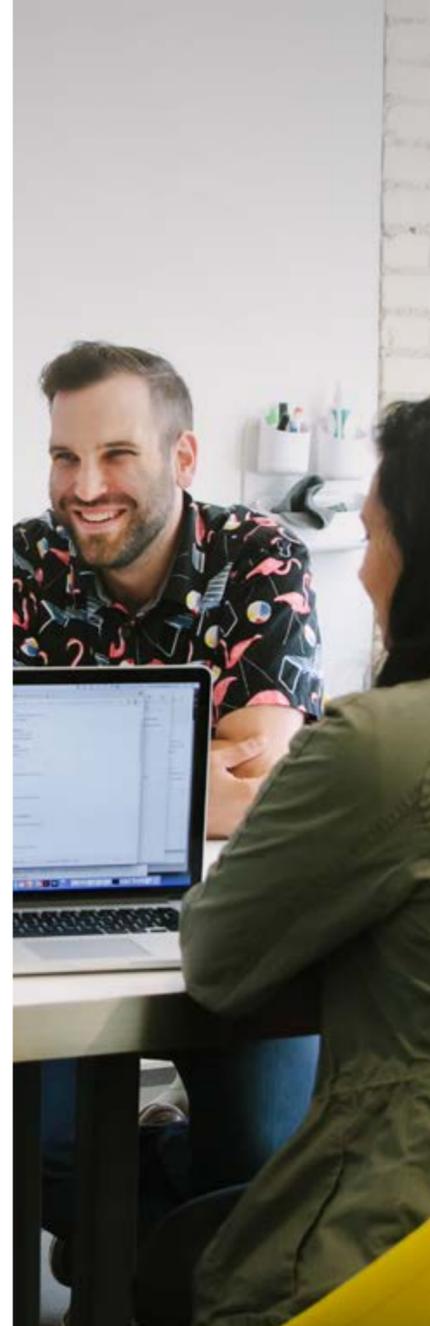
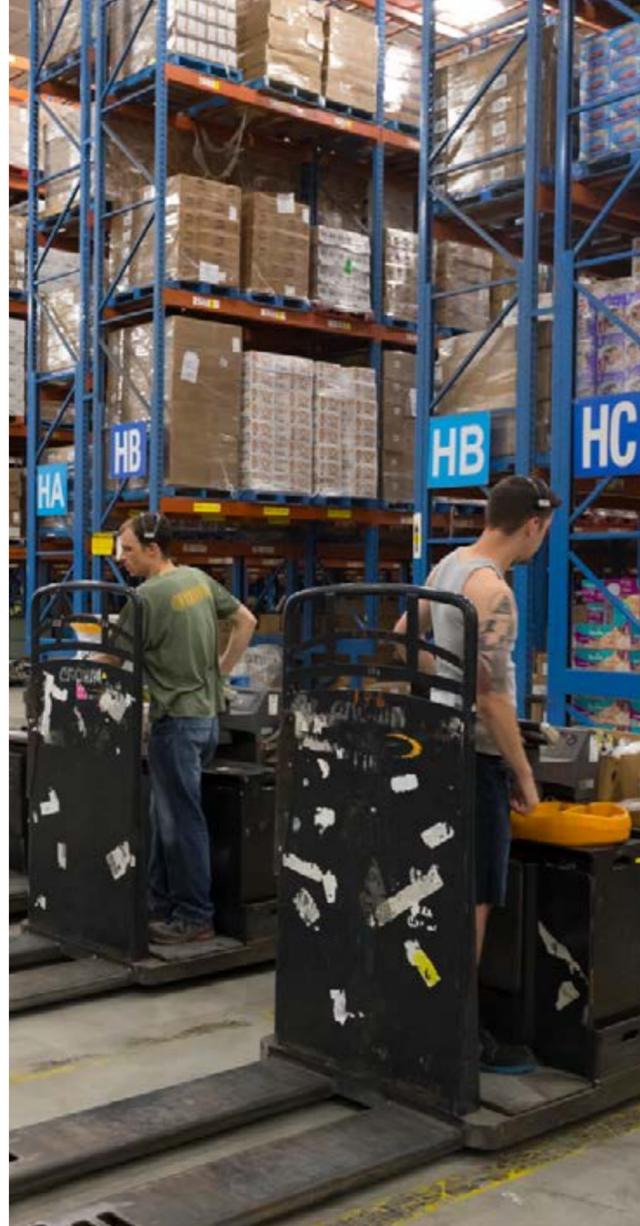
En 2019, nous avons ajouté 87 produits certifiés à notre gamme PC^{MD} Biologique^{MC}, ce qui en porte le total à plus de 500. Tous ces produits sont certifiés par une tierce partie et continuent de satisfaire aux normes canadiennes en matière d'agriculture biologique, lesquelles mettent l'accent sur le développement d'une approche durable et naturelle en matière d'agriculture.

Pour la première fois en 2019, nous avons lancé une gamme de serviettes pour le corps et les mains PC^{MD} Biologique^{MC}, faites de coton biologique certifié conformément à la norme mondiale sur les textiles biologiques du Global Organic Textile Standards.

Communauté

Loblaw est fière d'employer des centaines de personnes des communautés partout au pays, et nous avons à cœur de favoriser la santé et le bien-être de tous les Canadiens, où qu'ils soient.





Le succès et le leadership de notre entreprise s'explique de par les personnes incroyables qui travaillent dans nos magasins, nos centres de distribution, les pharmacies affiliées à nos bannières et nos bureaux partout au Canada. En 2019, nous nous sommes engagés à investir 250 millions de dollars au cours des cinq prochaines années afin de supporter la croissance et le développement de nos collègues.

En 2019 :

- Nous avons embauché plus de 35 000 personnes, l'accent ayant été mis sur le recrutement en campus universitaires de même que de nouveaux rôles à combler, notamment dans les domaines des données et des analyses, du commerce électronique, de l'intelligence artificielle, de l'apprentissage automatique et bien plus encore.
- Plus de 28 000 collègues ont célébré des anniversaires de service de 10 ans ou plus.
- Nos collègues ont complété plus de 466 000 modules de formation numérique, ce qui leur a permis d'élargir leurs compétences grâce à une plateforme numérique entièrement intégrée.
- Nous avons élaboré des modules de formation couvrant divers domaines d'intérêt, notamment le respect en milieu de travail, la santé mentale et la conformité.
- Nous avons offert des horaires dynamiques à plusieurs de nos collègues de première ligne, ce qui leur a permis de mieux contrôler leur horaire et de mieux favoriser la conciliation travail-famille.
- Nous revoyons régulièrement l'aspect de l'équité salariale et nous assurons d'offrir une rémunération équitable pour chaque poste ou niveau comparable, et ce, à l'échelle de l'entreprise.
- Au cours de la dernière décennie, le nombre de collègues ayant subi des blessures a chuté de 44 %.

Distinctions

- Nous avons été reconnus comme l'un des meilleurs employeurs du Canada et du grand Toronto à chaque année depuis 2010, de même que l'un des meilleurs employeurs du Canada pour la diversité depuis 2011. Nous avons reçu ces reconnaissances notamment en raison de notre culture d'entreprise, du haut niveau d'engagement de nos collègues et de la qualité de notre leadership.
- [Loblaw Numérique](#) (site en anglais seulement) figure au nombre des 50 milieux de travail les plus novateurs au Canada selon Elevate.





Diversité et inclusion

Nous avons à cœur d'offrir un environnement diversifié et inclusif tant à nos clients qu'à nos collègues. Nous avons entrepris il y a longtemps de refléter la diversité de notre pays à tous les niveaux au sein de notre organisation, et nous reconnaissons l'importance de créer un milieu de travail où les collègues peuvent être eux-mêmes et contribuer pleinement.

En 2019, nous avons été reconnus par Mediacorp comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada pour la 9e année consécutive. Notre engagement à être un employeur inclusif fait partie intégrante de notre culture. Notre Conseil d'inclusion, composé de dirigeants provenant de tous les secteurs de l'entreprise, défend nos priorités à cet égard et est en lien avec divers collègues pour élaborer et mettre en œuvre diverses initiatives ayant pour but de sensibiliser la population et de créer davantage d'équité, le tout avec le concours de groupes actifs qui favorisent l'inclusion pour les personnes handicapées, les femmes, les personnes autochtones, les minorités visibles et les personnes appartenant à la communauté LGBTQ2S+.

C'est en soulignant des journées importantes célébrant le multiculturalisme et la diversité, en enseignant à autrui les différences culturelles de chacun, en mettant en pratique l'inclusion, en créant des partenariats visant à répondre aux besoins de nos diverses communautés, en favorisant le réseautage entre nos gestionnaires et nos collègues ainsi qu'en leur offrant du mentorat que nous réussissons tous ensemble à créer une culture d'entreprise inclusive.

Nous continuons à passer en revue nos processus d'affaires (incluant le recrutement, la planification de la relève et le développement des gestionnaires) tout en gardant à l'esprit la diversité; nous suivons nos progrès et nous nous sommes fixé des objectifs afin d'atteindre l'équité à tous les niveaux. Alors qu'actuellement, 42 % des sièges au sein de notre conseil d'administration, 30 % de nos postes de cadres supérieurs (VP et échelons supérieurs) et 40% de nos postes de direction (sous l'échelon de VP) sont occupés par des femmes, notre objectif est d'atteindre une représentation de 40% de femmes occupant des postes de cadres supérieurs et 43% de femmes occupant un poste de direction d'ici 2024.

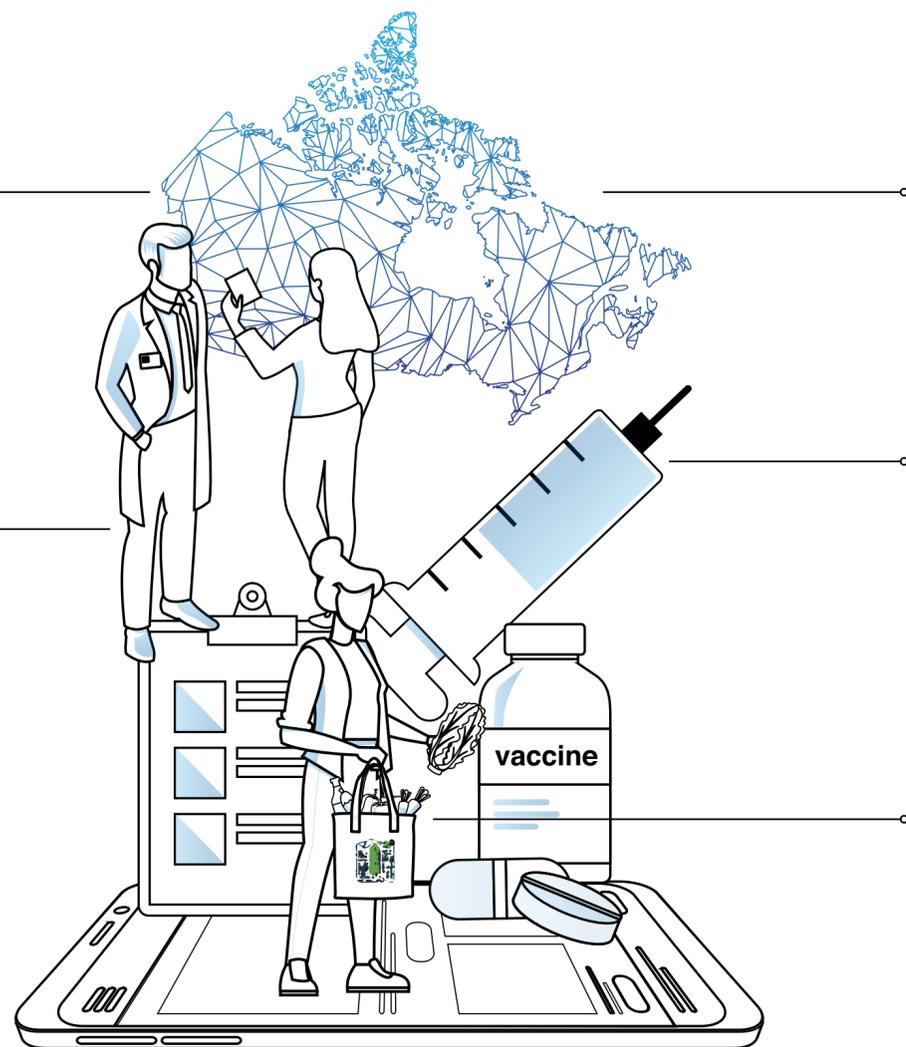


Nos épiceries et les pharmacies affiliées à nos bannières forment une puissante combinaison qui rend la santé et le bien-être plus facilement accessibles pour des millions de Canadiens. Notre réseau de pharmacies soutient nos clients quant à la gestion de leurs médicaments, la prévention des maladies et leur traitement, la gestion globale de leur santé et bien plus.

En 2019:

En tant que partenaires de confiance en matière de santé et de bien-être, nous avons aidé plus de 13,7 millions de patients.

Les pharmaciens affiliés à nos bannières ont effectué plus de 800 000* revues médicamenteuses.



Grâce à notre réseau de professionnels de la santé composé de plus de 5 000 membres, nos magasins et nos pharmacies affiliées constituent des destinations en matière de soins de santé d'un océan à l'autre.

Nos pharmaciens ont administré plus de 2,01* millions de vaccins et d'injections.

Notre réseau de nutritionnistes joue un rôle important dans la gestion des problèmes de santé de nos clients. Nos nutritionnistes offrent des consultations personnalisées, en personne ou en ligne, afin d'aider nos clients à maintenir une bonne santé ou pour aider ceux aux prises avec diverses conditions chroniques. En 2019, nos nutritionnistes ont réalisé plus de 8 500 consultations.

* Les données ne comprennent pas les pharmacies de Loblaw de la province de Québec.

Stratégie relative aux opioïdes

En 2019, nous avons instauré notre stratégie relative aux opioïdes qui met l'accent sur cinq piliers :

1 Promouvoir un usage approprié grâce à des outils de détection et à une gestion continue de l'utilisation des opioïdes par les patients.

2 Mieux outiller les pharmaciens en offrant de la formation continue, des outils de pratique clinique, un suivi des stocks de stupéfiants et des systèmes favorisant une approche holistique à l'égard des soins offerts aux patients.

3 Optimiser la thérapie en gérant le traitement des patients, en procédant à une évaluation de la gestion de la douleur ou à une revue médicamenteuse, si nécessaire, et en soutenant les efforts de sensibilisation pour limiter les quantités distribuées.

4 Mettre à la disposition des pharmacies des options de traitement et l'antidote aux surdoses en assurant un accès étendu au traitement de la dépendance aux opioïdes, à d'autres options de gestion de la douleur et à des trousse de naloxone dans les pharmacies du réseau.

5 Bâtir une communauté de soutien en améliorant l'accès aux ressources communautaires, en organisant des collectes de fonds et en favorisant le développement de programmes de soutien.



fondation pour les enfants
nourrir leur soif d'apprendre



La santé des femmes avant tout
AIMEZ VOUS
de PHARMAPRIX



WESTON
CULTIVER
des collectivités
en santé.

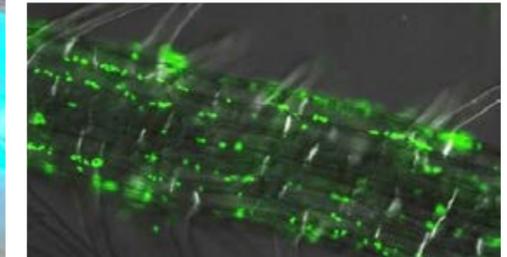


Image ci-dessus à droite : Des scientifiques de l'Université de Colombie-Britannique tentent d'exploiter des microbes bénéfiques (en vert) dans le sol afin d'aider les plantes à s'adapter à la sécheresse et aux changements climatiques.

Image ci-dessus à gauche : Une chercheuse teste une technologie à base d'oxygène pour réduire le taux de microbes et de pesticides présents sur les produits frais pour améliorer la sécurité des aliments.

Fondation pour les enfants le Choix du Président

Depuis 1989, la Fondation pour les enfants le Choix du Président (la « Fondation ») veille au bien-être des enfants canadiens. Au cours des deux années qui ont suivi son engagement à verser 150 millions de dollars pour lutter contre la faim chez les enfants, la Fondation a donné, grâce à la générosité du réseau de magasins de Loblaws, de ses clients et de ses collègues, plus de 29 millions de dollars en vue d'améliorer l'accès à de la nourriture et offrir de l'éducation en matière de nutrition aux enfants canadiens. En 2019, la Fondation :

- A favorisé l'accès à de la nourriture et à de l'éducation en matière de nutrition à plus de 800 000 enfants partout au pays à l'école, après l'école, les fins de semaine et pendant l'été.
- A maintenu son statut de plus grand donateur à but non lucratif au Canada pour les programmes de nutrition dans les écoles, et a aidé à nourrir plus de 400 000 élèves répartis dans 2 700 écoles.

Le programme AIMEZ VOUS de Pharmaprix^{MC}

Qu'il s'agisse de permettre aux femmes de faire des choix sains ou d'amasser des fonds pour les organismes locaux voués à la santé de la femme, nous nous engageons à faire de la santé des femmes une priorité dans nos communautés. En 2019 :

- Grâce au programme AIMEZ VOUS de Pharmaprix^{MC}, plus de 9,8 millions de dollars ont été amassés et versés à des organismes communautaires et de bienfaisance venant en aide aux femmes partout au Canada.
- Quelque 25 278 coureurs et marcheurs partout au pays ont participé à 17 Courses pour les femmes présentées par le programme AIMEZ VOUS de Pharmaprix^{MC}. Plus de 2,4 millions de dollars ont été amassés et versés à des organismes locaux afin d'offrir des programmes de santé mentale aux femmes qui en ont le plus besoin.
- Nous avons été reconnus comme le plus important donateur à Belle et bien dans sa peau, un organisme de bienfaisance axé sur les besoins psychosociaux des femmes atteintes de cancer. Nous avons également poursuivi notre appui en tant que donateur à la Fondation des maladies du cœur afin de combler l'écart entre les sexes au niveau de la recherche en matière de santé cardiaque.

Programme de subventions pour les projets d'innovation alimentaires de Weston

Les Compagnies Loblaws Limitée et George Weston Limitée se sont associées pour offrir du financement de démarrage consacré à la recherche interdisciplinaire afin d'accroître la production d'aliments de façon durable tant sur les plans environnemental, économique que culturel.

- Les résultats de ces recherches permettront de résoudre les problèmes auxquels sont confrontés les producteurs et les agriculteurs ici même au Canada, ainsi qu'à l'échelle mondiale.
- Depuis 2016, 28 projets provenant d'universités et de collèges de partout au Canada ont reçu chacun du financement de démarrage allant jusqu'à 250 000 \$ pour la recherche et l'innovation.
- Les recherches soutenues ont porté sur l'agriculture et l'aquaculture durables, le microbiome des sols et la sécurité des aliments, entre autres.

Nous menons plusieurs activités de bienfaisance qui sont au cœur de notre approche en matière de RSE sur le plan communautaire. Elles ont principalement pour but de lutter contre la faim chez les enfants, éduquer les enfants en matière de nutrition, faire passer la santé des femmes avant tout et verser des dons aux organismes de bienfaisance locaux. En 2019, avec l'aide de nos clients, de nos collègues, de nos employés et de nos partenaires d'affaires, nous avons pu amasser et verser plus de 89,9 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et à but non lucratif partout au Canada.

Banques alimentaires et agences de récupération des aliments



Ce montant provient de dons de l'entreprise, de fonds amassés lors de collectes de denrées à l'échelle nationale, ainsi que de dons en produits frais que font nos magasins aux banques alimentaires et aux agences de récupération des aliments tout au long de l'année pour rendre de la nourriture accessible à ceux qui en ont besoin.

38,9
millions de \$



nourrir leur soif d'apprendre

17
millions de \$

La Fondation pour les enfants le Choix du Président croit qu'une saine alimentation procure aux enfants l'énergie dont ils ont besoin pour apprendre, contribuer à la société et vivre pleinement leur vie. C'est pourquoi elle met le pouvoir d'une saine alimentation entre les mains des enfants en leur offrant de la nourriture et des connaissances en matière de nutrition de manière à les aider à faire des choix sains aujourd'hui et pour le futur.

Rabais à l'achat de cartes-cadeaux



Le programme d'achats en gros de cartes-cadeaux permet à divers groupes communautaires et de bienfaisance menant des activités qui profitent au public de réaliser des économies et de bénéficier d'autres incitatifs.

3,9
millions de \$



Les fonds récoltés dans les magasins de Loblaw participants lors de la campagne annuelle de Noël de l'Armée du Salut permettent de nourrir, vêtir, abriter et aider les personnes dans le besoin pendant les fêtes et toute l'année.

4,4
millions de \$



La raison d'être sociale de Pharmaprix^{MD} est de faire passer la santé des femmes avant tout. Par l'entremise du programme AIMEZ VOUS de Pharmaprix^{MC}, nous soutenons des organismes voués à la santé des femmes grâce à des dons de l'entreprise, à des dons provenant d'initiatives des pharmaciens propriétaires et à des événements nationaux comme la Course pour les femmes.

9,8
millions de \$



Dons des magasins

Nous offrons à nos magasins les ressources nécessaires pour financer des événements et des projets qui viennent en aide à leur communauté.

7,6
millions de \$



Une partie des profits provenant de la vente de sacs en plastique est versée pour soutenir des programmes comme le Grand nettoyage des rivages canadiens et le Fonds Loblaw pour l'eau.

675 000 \$



Donnez un peu

La campagne d'icônes *Donnez un peu, aidez beaucoup*^{MD} consiste en une collecte de fonds à l'échelle nationale qui associe chaque magasin à un organisme de bienfaisance local et qui permet aux clients de facilement faire des dons à la caisse.

1,4
million de \$



Les coupons *Économisez et redonnez*^{MD} permettent aux clients de facilement faire des dons à divers organismes locaux. Une partie du coupon est échangée par le client à la caisse et l'autre partie est remise à l'un des trois organismes sélectionnés par le magasin.

2,2
millions de \$



Recherche

Un soutien financier est accordé au Programme de subventions pour les projets d'innovations alimentaires de Weston, ainsi qu'à d'autres projets de recherche dans les domaines du bien-être animal, de la pêche durable, des textiles et des protéines végétales.

1,6
million de \$

Autre



Nos dons caritatifs sont axés sur des initiatives stratégiques nationales qui s'harmonisent aux objectifs et aux priorités de notre entreprise. En 2019, 2,4 millions de dollars supplémentaires ont été versés à divers autres organismes à but non lucratif et à des associations caritatives enregistrées qui viennent en aide aux communautés du Canada.

2,4
millions de \$



Objectifs

Nos efforts et nos objectifs portent sur des enjeux qui comptent aux yeux de nos collègues et de nos clients ainsi que sur des initiatives pour lesquelles nous pouvons avoir une incidence significative.





Progression par rapport à nos objectifs de RSE

Environnement

- Réduire de 30 % l'empreinte carbone liée à nos activités d'ici 2030 par rapport à notre taux de 2011.> Objectif en cours de progression. Nous avons réduit nos émissions de carbone de 29,7 % par rapport à notre taux de référence. [Voir la page 8](#)
- D'ici 2025, réduire de 50 % le gaspillage alimentaire généré par nos activités de détail, par rapport à notre taux de 2016.> Objectif en cours de progression. [Voir la page 10](#)
- Effectuer une évaluation des risques climatiques afin de comprendre les risques liés aux changements climatiques sur nos activités en accord avec les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)> **Objectif atteint.** [Voir la page 8](#)
- Instaurer une approche globale pour s'attaquer au problème des déchets de plastiques.> **Objectif atteint.** [Voir la page 11](#)

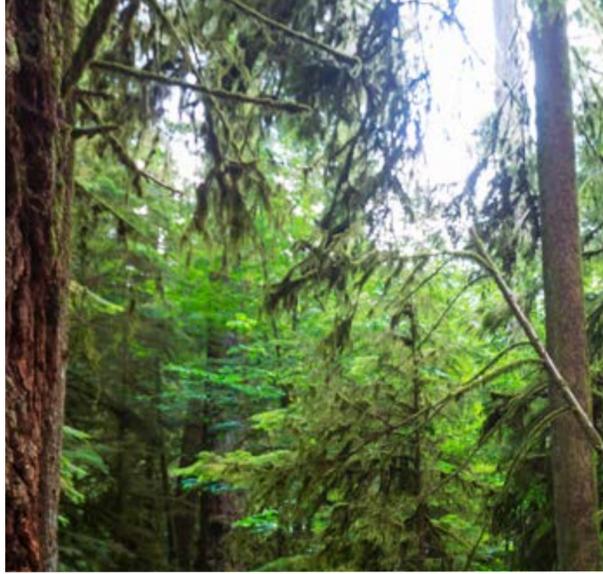
Approvisionnement

- D'ici la fin de 2022, nous approvisionner en porc frais exclusivement auprès de fournisseurs ayant adopté un système d'enclos de groupe.> Objectif en cours de progression. Nous continuons d'interpeller et de recevoir des mises à jour de la part de nos fournisseurs de porc frais.
- D'ici la fin de 2025, nous approvisionner exclusivement en œufs provenant de poules élevées en liberté.> Objectif en cours de progression. Tous les œufs en coquille le Choix du Président^{MD} proviennent de poules en liberté.
- D'ici 2025, acheter 150 millions de dollars de plus de fruits et légumes canadiens qui auraient autrement été importés.> Objectif en cours de progression. [Voir la page 17](#)

Communauté

- D'ici 2027, la Fondation pour les enfants le Choix du Président versera 150 millions de dollars pour lutter contre la faim chez les enfants*.> Objectif en cours de progression. Depuis l'annonce de cet engagement, 29 millions de dollars ont été versés par la Fondation pour les enfants le Choix du Président. [Voir la page 22](#)
- Instaurer une nouvelle approche pour mobiliser les clients et protéger leur vie privée.> **Objectif atteint.** [Voir la page 5](#)
- En 2019, nous dévoilerons un plan pour aider à gérer l'enjeu lié à l'abus d'opioïdes au Canada.> **Objectif atteint.** [Voir la page 21](#)
- À compter de 2018, verser 3 millions de dollars sur trois ans au Programme de subventions pour les projets d'innovations alimentaires de Weston.> Objectif en cours de progression. À ce jour, Loblaw a versé 2 millions de dollars au Programme de subventions pour les projets d'innovations alimentaires de Weston. [Voir la page 22](#)

*Modifié. Se lisait auparavant « La Fondation pour les enfants le Choix du Président versera 150 millions de dollars au cours des 10 prochaines années pour lutter contre la faim chez les enfants ».



Objectifs de RSE

Environnement

- Réduire notre empreinte carbone de 30 % d'ici 2030, par rapport à notre taux de référence de 2011.
- D'ici 2025, réduire de 50 % le gaspillage alimentaire généré par nos activités de détail, par rapport à notre taux de référence de 2016.
- NOUVEAU** • Réduire notre empreinte carbone de 50 % d'ici 2030, par rapport à notre taux de référence de 2011.
- NOUVEAU** • S'assurer, d'ici 2025, que tous les emballages en plastique des produits PC^{MD} sont réutilisables ou recyclables.
- NOUVEAU** • Investir un million de dollars dans la recherche sur les plastiques et les nettoyages communautaires d'ici 2025.
- NOUVEAU** • D'ici la fin de 2020, favoriser l'amélioration de la biodiversité en lançant un programme de plantes indigènes dans certains magasins.
- NOUVEAU** • Éliminer 1,8 million de cintres en plastique en 2020.
- NOUVEAU** • Déployer un projet pilote d'échange de bacs réutilisables à l'échelle du Canada par le biais de notre plateforme de commerce électronique PC Express^{MC} en 2020.
- NOUVEAU** • En 2020, créer un partenariat avec LOOP afin d'offrir aux Canadiens des contenants réutilisables pour certains produits comptant parmi les plus populaires, dont ceux de marque le Choix du Président.
- NOUVEAU** • Éliminer toutes les pailles et tous les bâtonnets en plastique individuels des comptoirs pour emporter de nos magasins ainsi que les plastiques à usage unique utilisés à des fins d'échantillonnage dans les magasins détenus par la société en 2020.

Approvisionnement

- D'ici la fin de 2022, nous approvisionner en porc frais exclusivement auprès de fournisseurs ayant adopté un système d'enclos de groupe.
- D'ici la fin de 2025, nous approvisionner exclusivement en œufs provenant de poules élevées en liberté.
- D'ici 2025, acheter 150 millions de dollars de plus de fruits et légumes canadiens qui auraient autrement été importés.
- NOUVEAU** • En 2020, rendre la ligne téléphonique internationale Action-Intégrité accessible à tous nos fournisseurs partout dans le monde.
- NOUVEAU** • D'ici 2021, utiliser des reçus de caisse en papier ne contenant pas de phénol dans toutes les divisions.

Communauté

- D'ici 2027, la Fondation pour les enfants le Choix du Président versera 150 millions de dollars pour lutter contre la faim chez les enfants.
- Au cours des trois prochaines années, verser trois millions de dollars au Programme de subventions pour les projets d'innovations alimentaires de Weston.
- NOUVEAU** • Atteindre une représentation de 40 % de femmes parmi nos cadres supérieurs (VP et échelons supérieurs) et 43 % de femmes dans nos postes de direction (sous l'échelon de VP) d'ici 2024.