

Nos piliers de la RSE

Environnement

Nous nous sommes engagés à réduire notre incidence environnementale. En raison de notre envergure et de la portée de nos activités à l'échelle nationale, nous pouvons avoir un effet considérable en réduisant ou en générant plus efficacement nos matières résiduelles, notre consommation d'énergie, nos activités de transport, nos gaz réfrigérants et nos emballages.

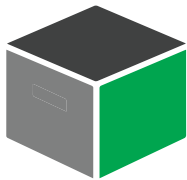
Depuis 2007, nous avons éliminé près de **12 milliards** le nombre de sacs en plastique distribués dans nos magasins



Nous avons évité l'enfouissement de **90 %** des matières résiduelles provenant des centres de distribution et de **66,6%** de celles provenant des magasins détenus par la société



Depuis la fin de 2018, **96,7 % des fibres** utilisées dans les emballages de boîtes de carton ondulé, les cartons plats et les plateaux de carton des produits de marques contrôlées proviennent de matières recyclées ou de forêts certifiées durables



Depuis 2009, nous avons donné **10 millions** de dollars à WWF Canada



D'ici 2025, nous allons réduire le gaspillage alimentaire de **50 %** de nos activités de vente au détail



Depuis 2011, nous avons réduit notre empreinte carbone de **26,1 %**



Approvisionnement

Nos clients veulent que les produits que nous vendons soient sécuritaires et qu'ils proviennent de sources responsables. Cela signifie veiller à ce que nos valeurs soient respectées au sein de notre chaîne d'approvisionnement, favoriser les produits sécuritaires et durables, de même que soutenir les fournisseurs canadiens.



Près de **50 %** des fruits et légumes vendus pendant le plus fort de la saison des récoltes proviennent de producteurs canadiens



Biologique

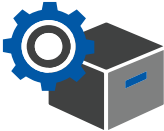
Nous offrons plus de **460** produits PC^{MD} Biologique

Nous offrons plus de **65** produits de la mer de marques contrôlées provenant de sources durables certifiées par le Marine Stewardship Council (MSC) et l'Aquaculture Stewardship Council (ASC)



100 % des œufs le Choix du Président proviennent de poules élevées en liberté

Nous avons réaffirmé notre engagement à ce qu'il n'y ait aucun travail forcé ou effectué par des enfants au sein de notre chaîne d'approvisionnement



on Fire and Building Safety in Bangladesh

Signataire de l'Accord de transition sur la sécurité incendie et bâtiments au Bangladesh

Communauté¹

Nous voulons faire une différence positive dans nos communautés en mettant l'accent sur la lutte contre la faim chez les enfants, en faisant passer la santé des femmes avant tout, en finançant la recherche visant à trouver des solutions aux défis liés à une alimentation durable, en faisant la promotion de la santé et du bien-être et en redonnant aux communautés que nous servons.



Avec l'aide de nos clients, collègues et employés, nous avons amassé et versé plus de **77 millions** de dollars à divers organismes à but non lucratif et fondations partout au pays

Nous avons donné plus de **3,8 millions** de kilogrammes en denrées à de nombreuses banques alimentaires et organismes de récupération alimentaire



Depuis 2008, la Fondation pour les enfants le Choix du Président a remis **54 millions** de dollars pour nourrir les enfants et les éduquer en matière de saine alimentation

Nos pharmaciens ont administré plus de **1,6 million** de vaccins et d'injections



Depuis 2016, nous avons remis plus de **1,2 million** de dollars au Programme de subventions pour les projets d'innovations alimentaires de Weston afin de soutenir la recherche et l'innovation au Canada



Plus de **22 500** personnes ont participé à la Course pour les femmes de Pharmaprix AIMEZ.VOUS.

¹À moins d'indication contraire, toutes les statistiques liées à ce pilier sont pour l'année 2018.