



LIGNES DIRECTRICES SUR LES MARQUES DE MÉDIAS DE TIERS

2023



LE CONTENU DE CE GUIDE COMPREND DES RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX EXCLUSIFS DE LOBLAWS INC. (« LOBLAW ») QUI SONT STRICTEMENT CONFIDENTIELS ET QUI SONT PARTAGÉS AUX SEULES FINS D'EXAMEN D'UN ÉVENTUEL ENGAGEMENT COMMERCIAL AVEC LOBLAW MEDIA, UNE SOCIÉTÉ AFFILIÉE DE LOBLAW. LE PARTAGE DU CONTENU DE CE GUIDE AVEC UN TIERS ET À TOUTE AUTRE FIN EST STRICTEMENT INTERDIT.

TABLE DES MATIÈRES

Programmative de mediaaisle	1
Contenu et exclusions de catégorie	1
Listes d’inclusion, listes d’exclusion	2
Blocage par un tiers et vérification après publication	2
Politique sur les balises de tiers pour MediaAisle	3
Inventaire des éditeurs autorisés	3
Programmative	3
Contenu et exclusions de catégorie	4
Listes d’inclusion, listes d’exclusion et mots-clés	4
Blocage par un tiers et vérification après publication	5
Inventaire des éditeurs autorisés	6
Médias sociaux	6
Filtres d’inventaire	6
Résumé	6

PROTÉGER LES MARQUES DE NOS CLIENTS

Garantir que tous les achats respectent des paramètres stricts en matière de sécurité de la marque afin d’assurer une conformité adéquate est une priorité lors de transaction sous la bannière Loblaw Media. Alors que le marché publicitaire gagne toujours en complexité avec des stocks toujours plus diversifiés, Loblaw Media a mis en place plusieurs mesures de sécurité pour atténuer le risque et augmenter la valeur effective des dépenses d’un client en matière de médias.

PROGRAMMATIQUE DE MEDIAAISLE

Formats : Affichage, vidéo en ligne

Contenu et exclusions de catégorie

Grâce à la technologie d’analyse contextuelle et de blocage de Grapeshot, les domaines et les applications sont analysés en fonction du contenu, de la qualité et de l’expérience utilisateur. Ces données sont ensuite intégrées à une collection de catégories et de contenu à bloquer par MediaAisle durant une campagne pour limiter la présence de nos publicités sur la plateforme

aux côtés de contenu qui est jugé moins approprié. Il existe plusieurs niveaux de sécurité de la marque dans MediaAisle, le niveau « de base » ne bloque que les stocks analysés et jugés non sécuritaires, mais affichera tout de même les stocks qui n'ont pas été analysés. Le niveau « maximum » ne présente que les stocks qui ont été analysés.

Listes d'inclusion, listes d'exclusion

Les domaines et les applications connus pour être dangereux en raison de trafic frauduleux, de contenu hautement confidentiel ou de placements inefficaces sont ajoutés aux listes de blocage universelles de Loblaw Media. Cette application est appliquée par défaut à tous les annonceurs actuels et potentiels pour garantir le respect des normes minimales en matière de sécurité et de rendement. Les indicateurs clés comme la visibilité de la publicité, les taux d'achèvement et les indices de fréquence d'exécution inconstants pour les placements mobiles dans les applications jouent également un rôle dans les évaluations.

Loblaw Media offre également des marques avec des listes d'exclusion et d'inclusion choisies pour être appliquées pendant la campagne. Les fichiers doivent être présentés en format .CSV lorsque c'est possible. La mise en œuvre suivra les échéances standard pour le trafic.

Blocage par un tiers et vérification après publication

La sécurité et la conformité de la marque exigent des vérifications avant qu'une annonce soit placée sur une page ou dans une application, et qu'elle soit équilibrée après que cette impression ait été signifiée. Cette approche en deux étapes tient tous les partenaires responsables : équipes internes, plateformes axées sur l'achat et éditeurs.

Les services indépendants de tiers comme MOAT et Integral Ad Science agissent tous selon des solutions d'évaluation universellement acceptées en matière de visibilité, de fraude publicitaire et de classification de contenu.

MOAT : En tant que partenaire de vérification privilégié, MOAT permet d'effectuer des évaluations et de produire des rapports sur de multiples canaux à l'aide de plus de 50 mesures reconnues par la MRC. Loblaw Media exige l'application de balises/wrappers pour chaque campagne avant son lancement, y compris les campagnes en libre-service à des fins de vérification et de confirmation des partenaires choisis par les annonceurs à des fins de consultabilité. Loblaw Media recommande l'application de l'intégration de la visibilité de MOAT en plus de toute autre capacité de balisage à des fins de consultabilité pour assurer la vérifiabilité et la couverture en cas de problèmes ou de pannes du partenaire choisi par l'annonceur. Suivi du rendement en temps réel.

Loblaw Media suit les lignes directrices de la MRC en matière de consultabilité qui sont les suivantes :

Affichage Web/application :

- Exigences en matière de pixels : 50 % ou plus des pixels dans la publicité étaient situés dans l'onglet du navigateur sélectionné de l'espace visible de la page du navigateur.

- Exigences en matière de temps : Le nombre de pixels requis est supérieur ou égal à une seconde continue, après le rendu de la publicité.

Vidéo sur le Web/sur une application :

- Au moins deux secondes de la vidéo publicitaire doivent être jouées tout en se conformant aux mêmes exigences en matière de pixels en vigueur pour une publicité par affichage à consulter. Il ne doit pas nécessairement s’agir des deux premières secondes de la vidéo publicitaire. Tout contenu qui n’a pas été dupliqué dans la publicité d’une durée de deux secondes sans interruption peut être utilisé.

Politique sur les balises de tiers pour MediaAisle

Loblaw Media accepte les balises de tiers pour les campagnes ayant recours à MediaAisle.

Fournisseurs tiers	Programmatisation de MediaAisle				PC Express		Remarques supplémentaires
	Affichage Web	Affichage mobile	Vidéo en ligne	Fournisseur central	Affichage Web	Affichage mobile	
CM360	X	X	X*	X	Service géré seulement à l'heure actuelle		* Vast disponible au T1
MOAT/Oracle	*	*	*				* Intégration MA native pour les rapports MOAT seulement
IAS	*	*					* Doit être balisé dans CM360 à des fins de rapport seulement
DV	*	*					* Doit être balisé dans CM360 à des fins de rapport seulement

Inventaire des éditeurs autorisés

Les mesures supplémentaires comprennent l’achat auprès de vendeurs qui ont été déclarés autorisés par les éditeurs à vendre leurs stocks, à travailler dans des environnements sociaux à faible risque (fil d’actualité, histoires courtes et clavardage) et à travailler avec des fournisseurs accrédités par le TAG.

PROGRAMMATIQUE

Formats : Affichage, vidéo en ligne, YouTube, DOOH

PFS : Google DV360, The Trade Desk

Contenu et exclusions de catégorie

En tirant parti de la technologie de classification, des domaines et des applications de Google, nous analysons le contenu, la qualité et l'expérience utilisateur. Le tout est ensuite hiérarchisé et groupé dans des étiquettes et catégories traditionnelles de contenu numérique. Voir les exclusions actuelles ci-dessous.

Exclusions relatives aux étiquettes de contenu numérique

- DL-G : Auditoire général
- DL-PG : Auditoire avec supervision parentale
- DL-T : Adolescents et auditoires plus âgés
- DL-MA : Auditoires adultes
- DL-? : Pas encore étiqueté

Exclusions relatives aux catégories délicates

- Adultes
- Désobligeant
- Téléchargements et partage
- Armes
- Jeu
- Violence
- Contenu suggestif
- Langage injurieux
- Alcool
- Drogues
- Tabac
- Politique
- Religion
- Tragédie
- Accidents de transport
- Enjeux sociaux délicats

Exclusions d'applications et d'URL

- Collections : Apple Store (jeux)
- Collections : Google Play Store (jeux)
- URL : trontv.com

- Politique – Politique
- Jeux – Jeux
- Personnes et société – Groupes ethniques et d'identité
- Personnes et société – Religion et convictions
- Personnes et société – Enjeux sociaux et défense des droits
- Musique et audio – Musique religieuse
- Arts et divertissement – Bandes dessinées et animation
- Nouvelles – Nouvelles
- Emplacement mondial – Russie et Communauté des États indépendants
- Emplacement mondial – Moyen-Orient
- Emplacement mondial – Afrique du Nord
- Emplacement mondial – Asie de l'Ouest
- Droit et gouvernement – Militaire
- Référence – Historique militaire

Listes d'inclusion, listes d'exclusion et mots-clés

Les domaines, les applications et les mots-clés connus pour être dangereux en raison de trafic frauduleux, de contenu hautement confidentiel ou de placements inefficaces sont ajoutés aux listes de blocage universelles de Loblaw Media. Cette application est appliquée par défaut à tous les annonceurs actuels et potentiels pour garantir le respect des normes minimales en matière de sécurité et de rendement. Les indicateurs clés comme la visibilité de la publicité, les taux d'achèvement et les indices de fréquence d'exécution inconstants pour les placements mobiles dans les applications jouent également un rôle dans les évaluations.

Liste universelle de blocage de canaux URL | Liste universelle de blocage d'applications | Liste universelle de blocage de mots-clés

Loblaw Media peut également répondre à des demandes de marques disposant de leurs propres listes de blocage, listes blanches et listes d'exclusion de mots-clés. Les fichiers doivent être formatés en format .CSV lorsque c'est possible. La mise en œuvre suivra les échéances standard pour le trafic.

Blocage par un tiers et vérification après publication

La sécurité et la conformité de la marque exigent des vérifications avant qu'une annonce soit placée sur une page ou dans une application, et qu'elle soit équilibrée après que cette impression ait été signifiée. Cette approche en deux étapes tient tous les partenaires responsables : équipes internes, plateformes axées sur l'achat et éditeurs.

Les services indépendants de tiers comme MOAT et Integral Ad Science agissent tous selon des solutions d'évaluation universellement acceptées en matière de visibilité, de fraude publicitaire et de classification de contenu.

- **MOAT** : En tant que partenaire de vérification privilégié, MOAT permet d'effectuer des évaluations et de produire des rapports sur de multiples canaux à l'aide de plus de 50 mesures reconnues par la MRC. Loblaw Media exige que des balises/wrappers soient appliqués pour chaque campagne avant son lancement.
- **IAS** : Utilisé pour le blocage programmatique avant soumission, Integral Ad Science offre à la fois la sécurité de la marque et la prévention de la fraude publicitaire (fig. 1a) en fonction des données historiques, en cataloguant les placements en temps réel. Tous les stocks en échange sont filtrés pour les éléments suivants :

Non évaluable	Exclure tout	Discours haineux	Exclure les risques élevés et modérés
Adultes	Exclure les risques élevés et modérés	Langage offensant	Exclure les risques élevés et modérés
Alcool	Exclure les risques élevés et modérés	Violence	Exclure les risques élevés et modérés
Téléchargements illégaux	Exclure les risques élevés et modérés	Jeux de pari	Exclure les risques élevés et modérés
Drogues	Exclure les risques élevés et modérés	Prévention des fraudes publicitaires	Exclure les risques élevés ou modérés

Inventaire des éditeurs autorisés

Les mesures supplémentaires comprennent l'achat auprès de vendeurs qui ont été déclarés autorisés par les éditeurs à vendre leurs stocks, à travailler dans des environnements sociaux à faible risque (fil d'actualité, histoires courtes et clavardage) et à travailler avec des fournisseurs accrédités par le TAG.

MÉDIAS SOCIAUX

Formats : Facebook (fil, « in-stream » ou « in-article »), Pinterest, Snapchat

Filtres d'inventaire

En tirant parti des filtres d'inventaire de chaque plateforme de médias sociaux, les campagnes sont évaluées en fonction de sensibilité du contenu auquel vos publicités seront associées.

Loblaw Media peut également répondre aux demandes de marques disposant de leurs propres filtres, y compris les publics Loblaw, à appliquer dans leurs campagnes.

RÉSUMÉ

Naviguant dans un écosystème en constante évolution, l'approche de Loblaw Media en matière de sécurité de la marque est en évolution constante. Ce sont la vigilance et la proactivité qui nous distinguent et permettent de renforcer notre offre de service. Pour les demandes spéciales qui vont au-delà des paramètres actuels, veuillez communiquer avec un responsable du service à la clientèle.